



vítor tavares

fundamentos design gráfico

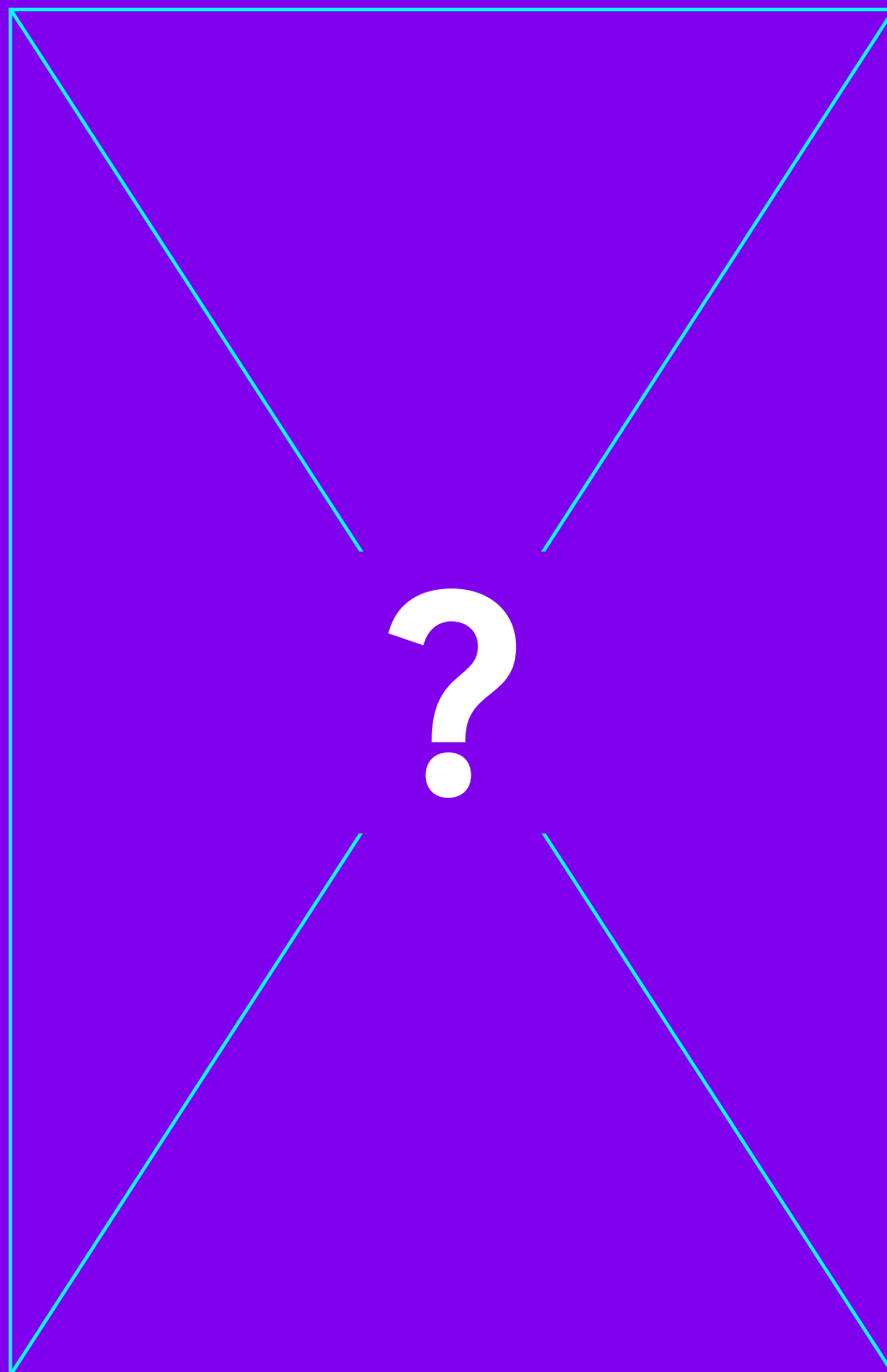
305DESIGN

as boas ideias
não caem do céu

305DESIGN



já ouviram falar
sobre este assunto?





13 fundamentos design gráfico

1. LINHA

- elemento mais simples e versátil
- usada para criar contornos, dividir espaços ou guiar o olhar

2. FORMA

- figuras geométricas ou orgânicas
- cria reconhecimento visual e impacto

3. COR

- transmite emoções, cria hierarquia e destaca elementos
- teoria das cores: harmonia, contraste (psicologia das cores)

4. TEXTURA

- sugere aparência tátil ou sensação visual (lisa, áspera, etc.)
- dá profundidade e interesse visual

5. ESPAÇO

- uso de áreas vazias (espaço negativo) e ocupadas
- cria equilíbrio, foco e organização

6. TIPOGRAFIA

- seleção e organização das fontes
- comunicação com personalidade da mensagem

7. TAMANHO (ESCALA)

- indica importância e cria hierarquia visual
- confere dinâmica e ritmo ao layout

8. PROPORÇÃO

- relação entre os tamanhos dos elementos gráficos
- contribui para harmonia e equilíbrio

9. EQUILÍBRIO

- distribuição visual dos elementos no espaço
- pode ser simétrico (estável) ou assimétrico (dinâmico)

10. CONTRASTE

- diferença entre elementos (cor, forma, tamanho, etc.)
- destaca informações importantes

11. UNIDADE E HARMONIA

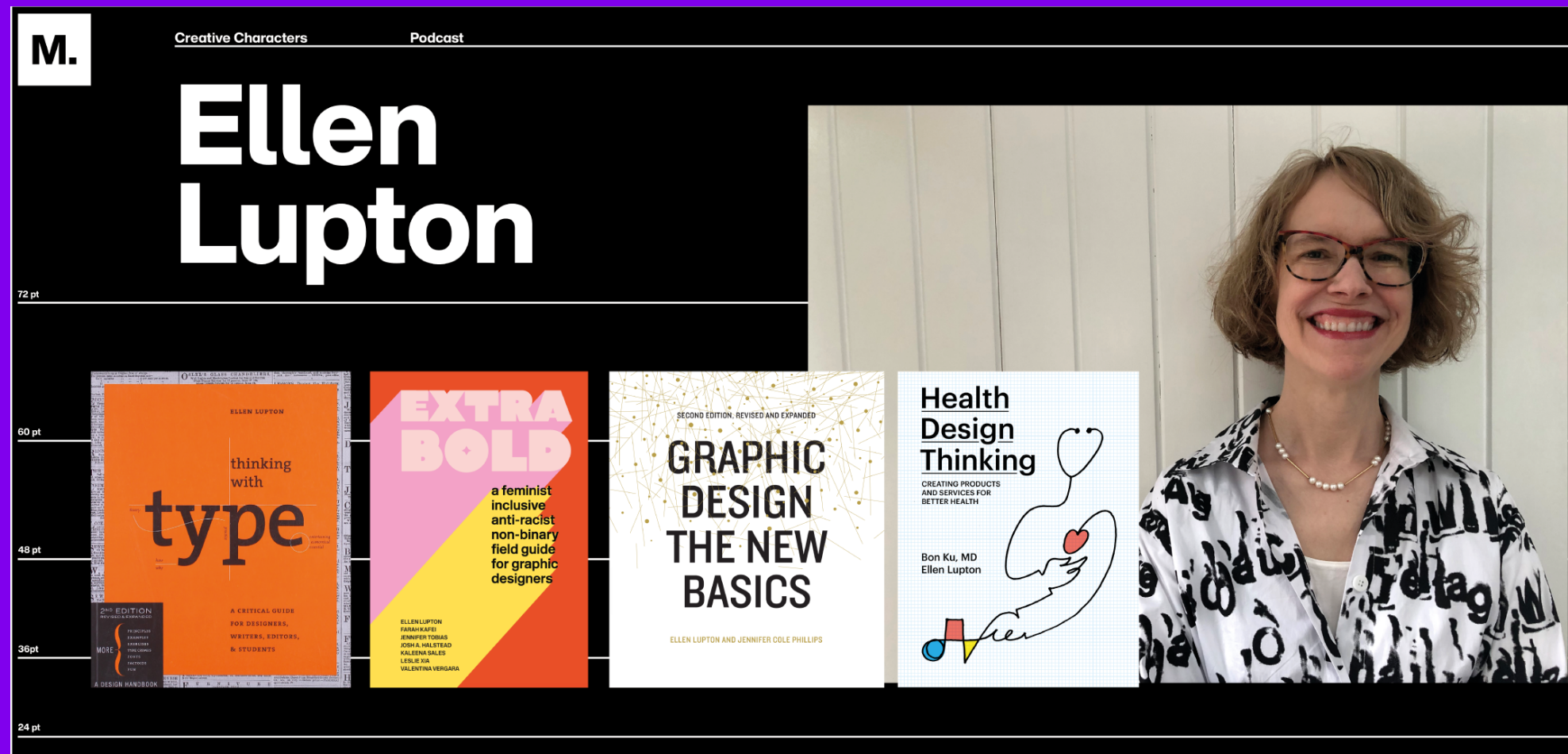
- sensação de coesão e consistência
- garante que todos os elementos 'trabalhem' juntos

12. ÊNFASE

- direciona o foco para o elemento principal
- orienta a leitura e hierarquia visual

13. MOVIMENTO

- cria sensação de direção ou ação
- ajuda a conduzir o olhar do espectador



"part of my mission, as a missionary of typography, is to keep people aware
that typography isn't just fonts. Typography is what we do with it."

<https://www.monotype.com/resources/expertise/creative-characters-s1-e17-ellen-lupton-mentorship-relationships-equality-and>

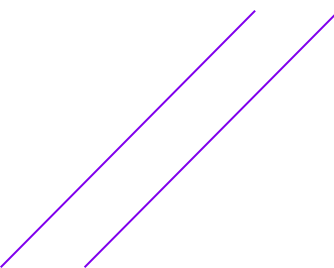
exemplos

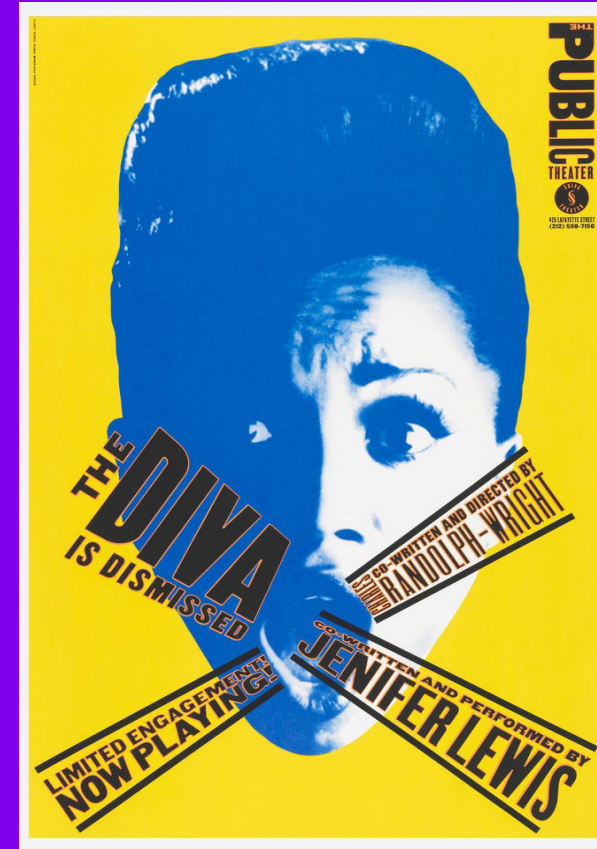
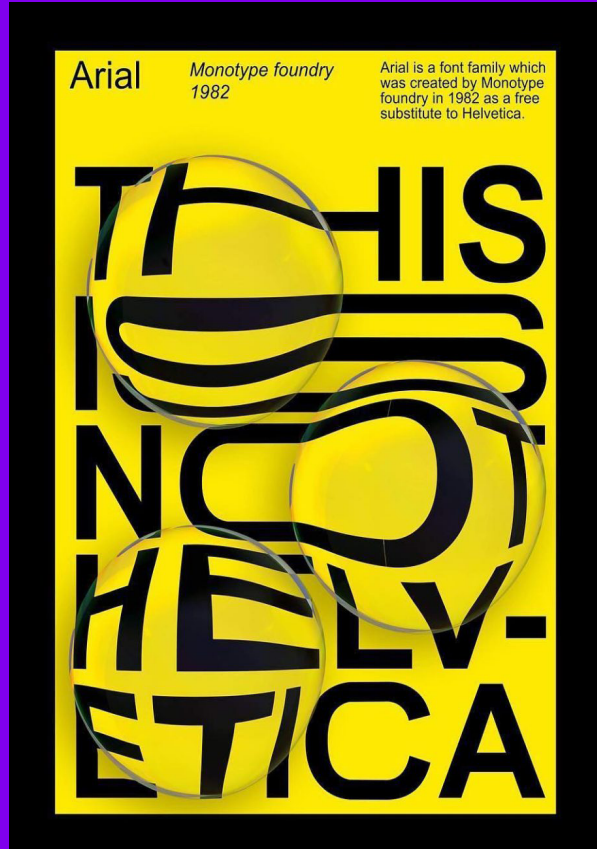


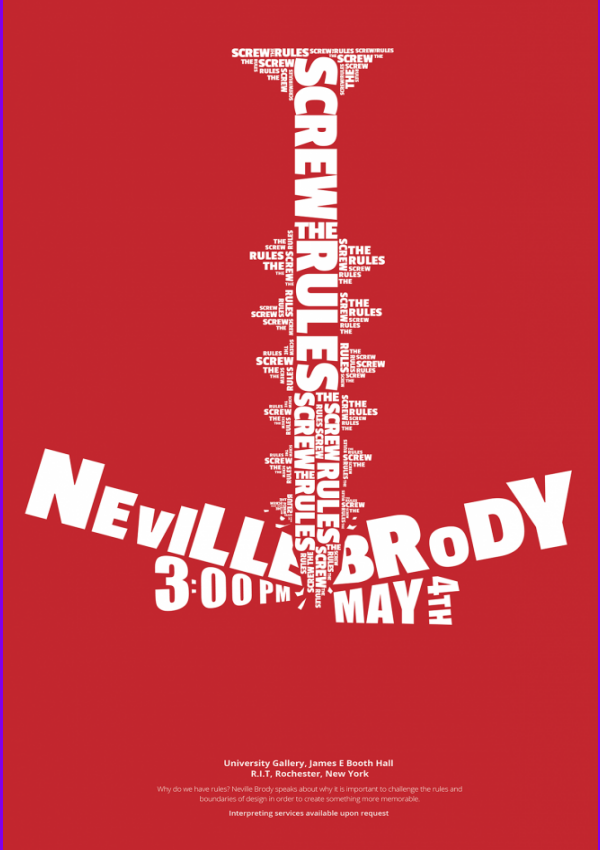
referências
autorais

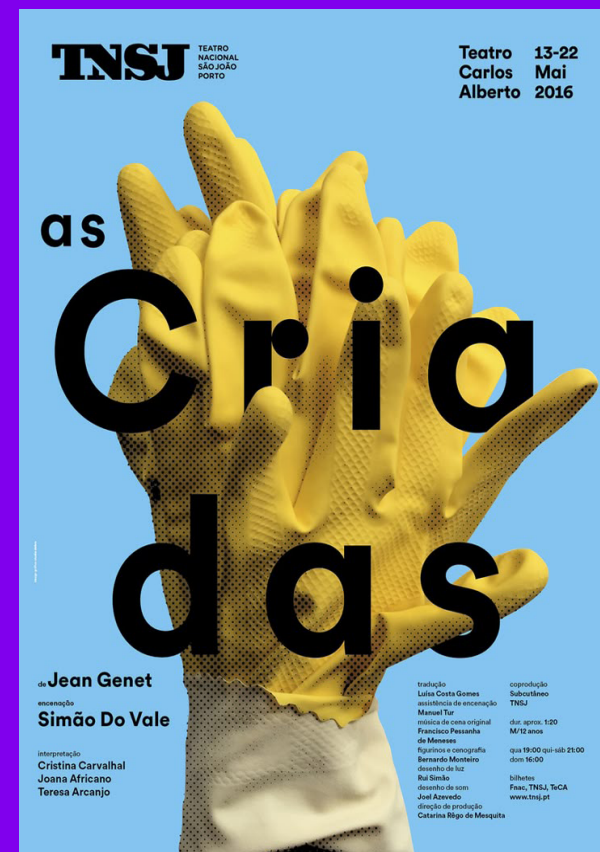
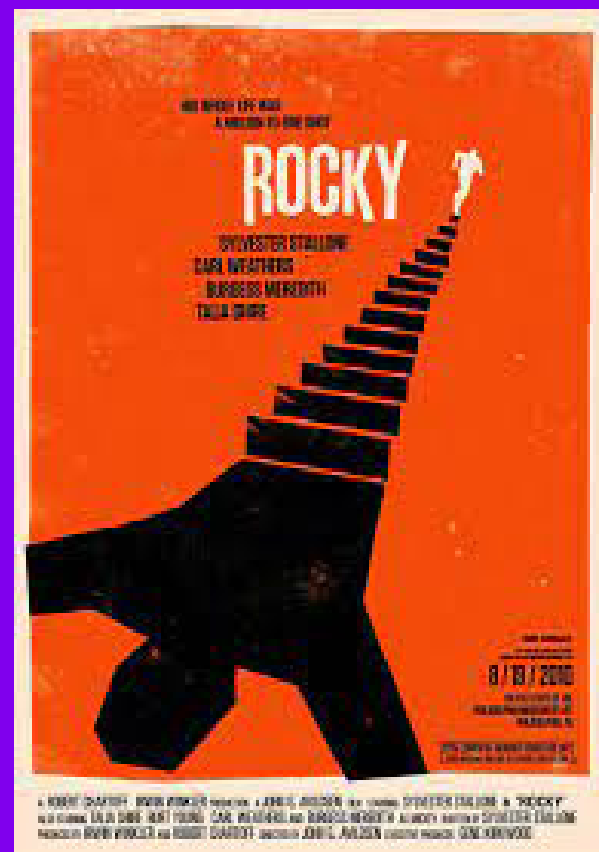


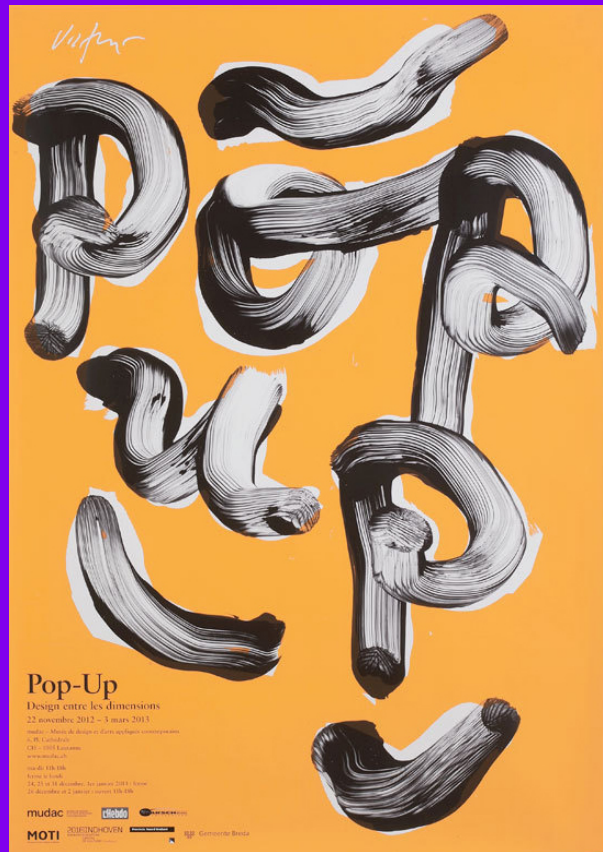
cartazes



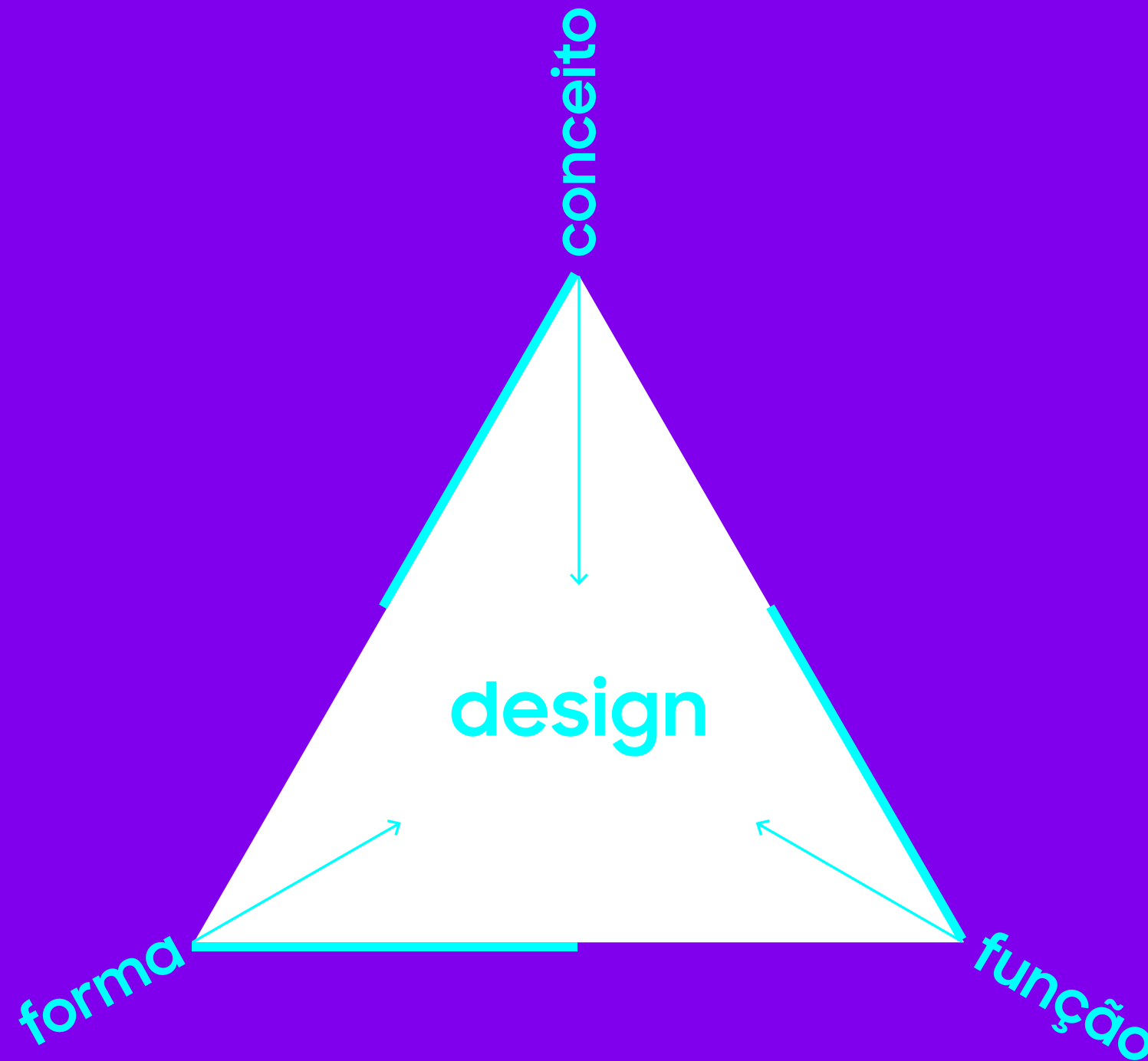








— conceptualização —



bauhaus (1919-1933) premissa: 'forma segue a função'

escola bauhaus foi fundada a 12 abril 1919, em weimar, na alemanha, por walter gropius
pretendia difundir uma filosofia moderna de design nas mais diversas áreas
foi uma das precursoras do modernismo que deu início ao movimento bauhaus

— metodologia —

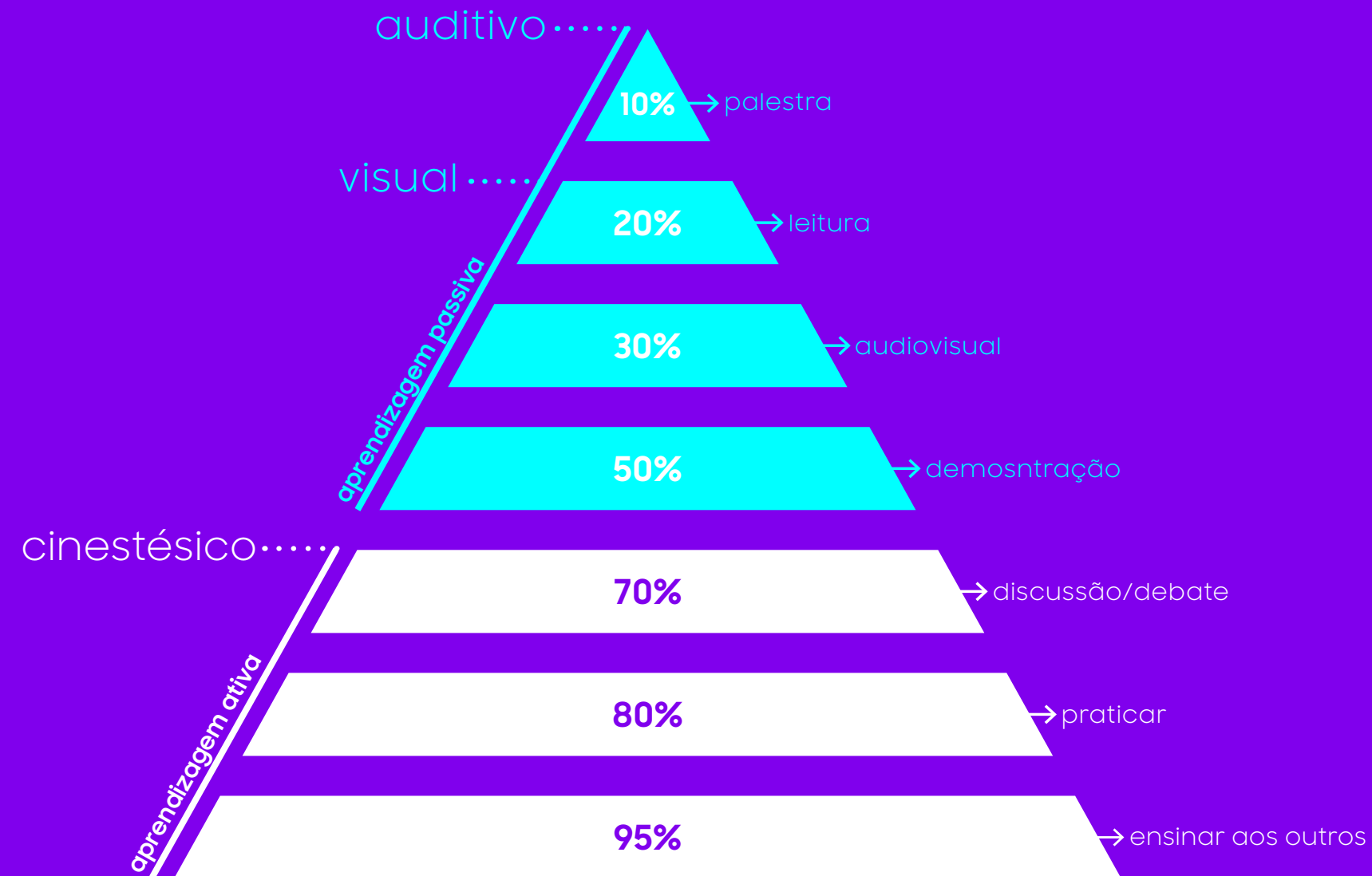
em design





como pode a criatividade
contribuir para a inovação
no ensino em design?

— como aprendemos? —



— pirâmide de aprendizagem —

de william glasser

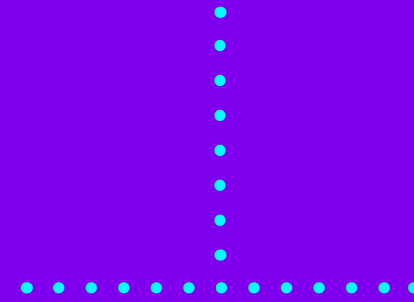
fonte: institute of applied behavioral science learning pyramid

— memória vs. aprendizagem —

“educar é imaginar mundos possíveis”

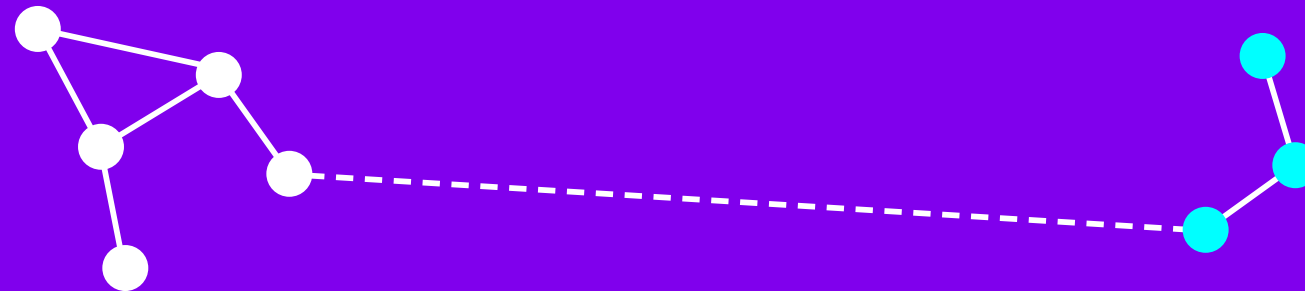
P:PIC'25 – PORTO PEDAGOGICAL INNOVATION CONFERENCE

conhecimentos
prévios

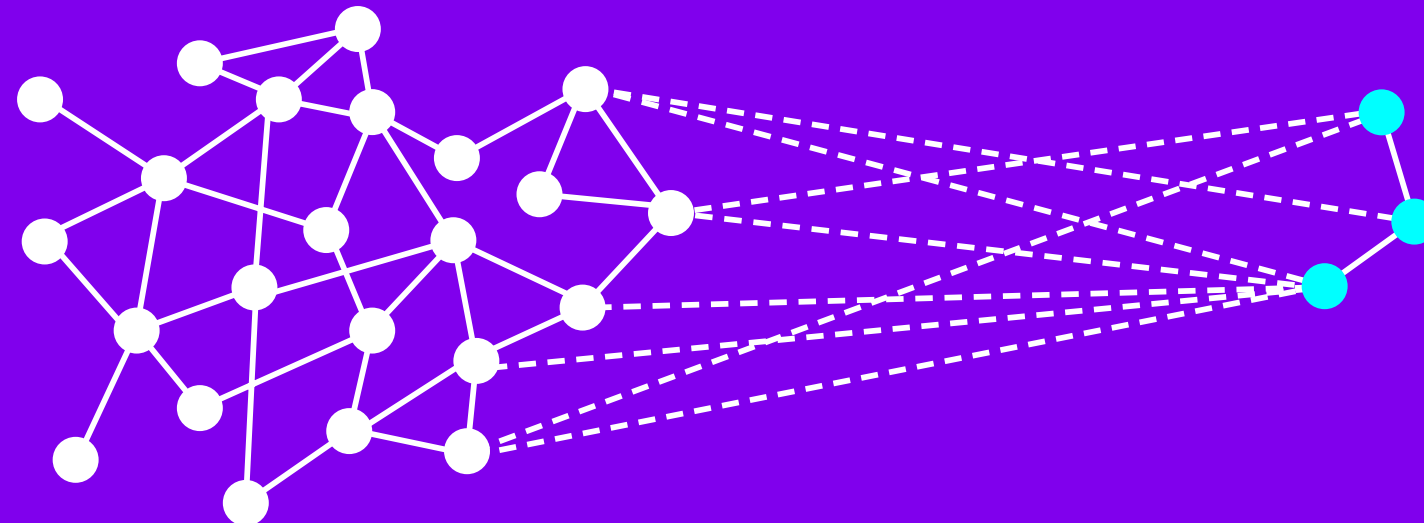


novos
conhecimentos

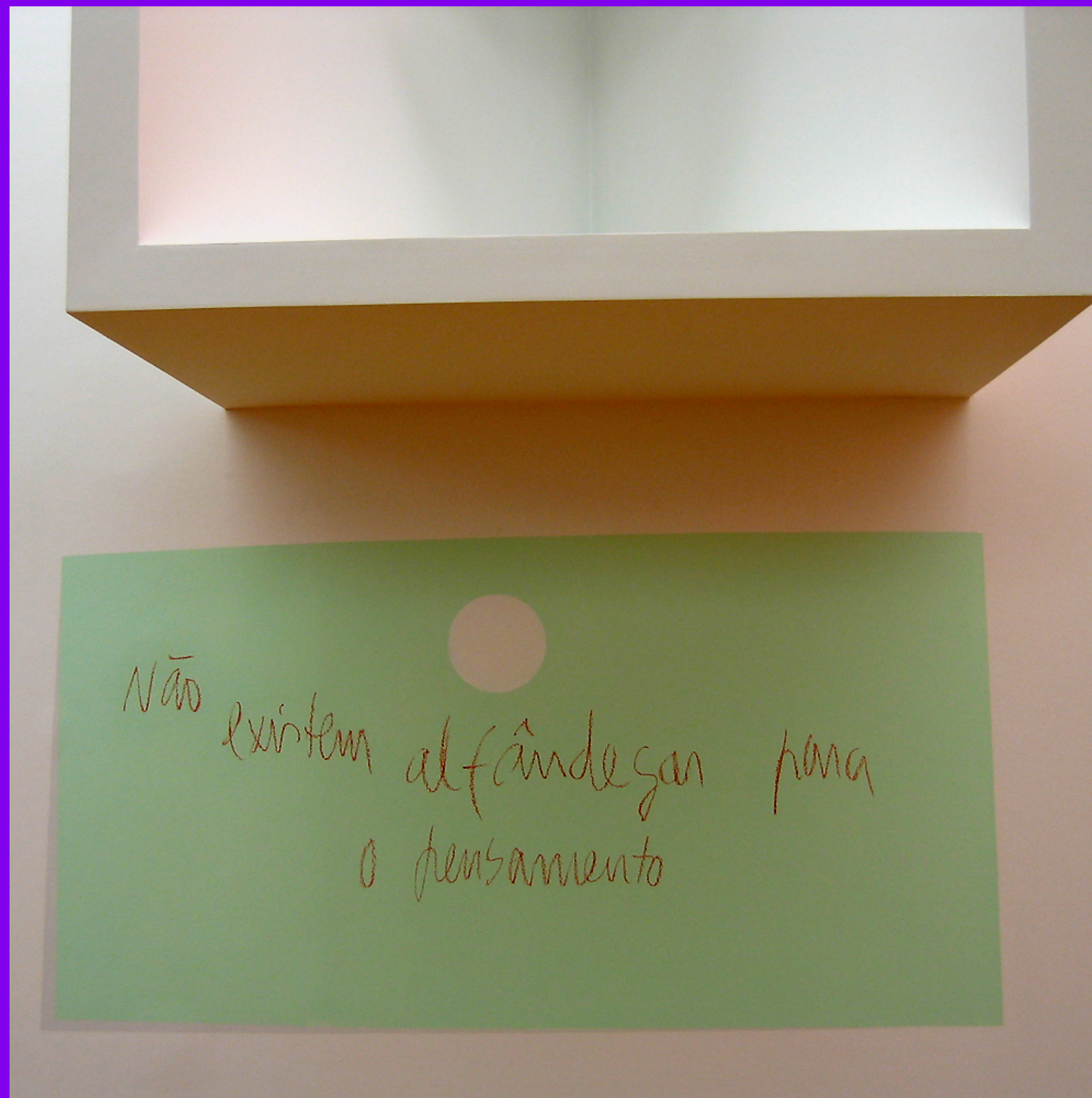
iniciante



especialista



MEMÓRIA E APRENDIZAGEM SÃO PROCESSOS COGNITIVOS INTRESECAMENTE LIGADOS.
A MEMÓRIA É A CAPACIDADE DE ADQUIRIR, ARMAZENAR E RECUPERAR INFORMAÇÕES,
A APRENDIZAGEM É O PROCESSO DE AQUISIÇÃO DE NOVAS INFORMAÇÕES, NOVOS CONHECIMENTOS,
HABILIDADES OU COMPORTAMENTOS. A MEMÓRIA É ESSENCIAL PARA A APRENDIZAGEM, POIS FORNECE
A 'BASE' PARA O CONHECIMENTO PRÉVIO NECESSÁRIO PARA NOVAS APRENDIZAGENS.



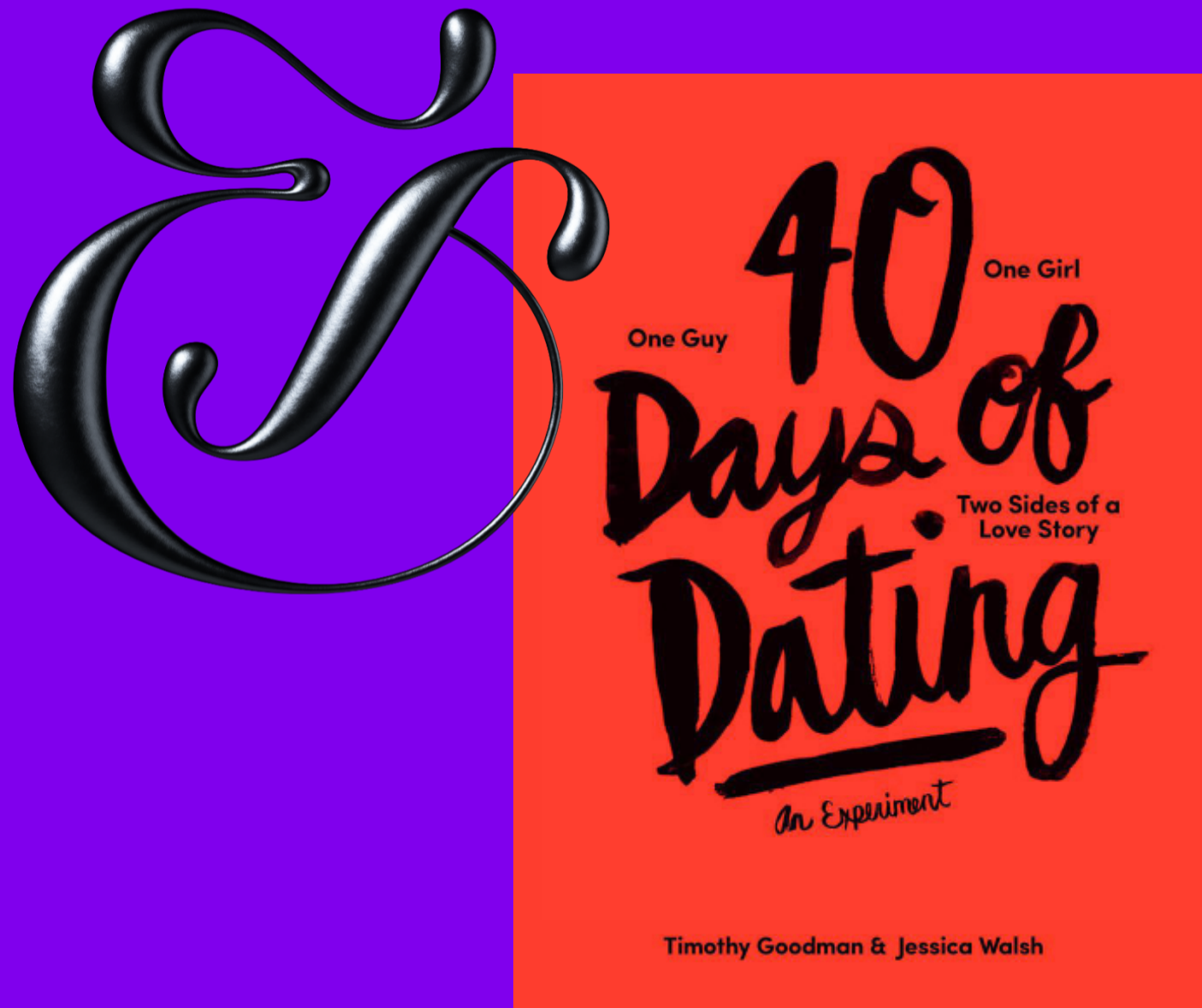




“a magia do processo criativo
reside no facto de este não ter qualquer magia”



seth godin, 2021
isbn: 978-989-740-146-6



**"What would happen if Harry met Sally in the age of Tinder and Snapchat? . . .
A field guide to Millennial dating in New York City." (New York Daily News)**

When New York-based graphic designers and long-time friends Timothy Goodman and Jessica Walsh found themselves single at the same time, they decided to try an experiment. The old adage says that it takes forty days to change a habit—could the same be said for love? So they agreed to date each other for forty days, record their experiences in questionnaires, photographs, videos, texts, and artworks, and post the material on a website they would create for this purpose.

Paperback – Illustrated, January 20, 2015 ©
by Jessica Walsh (Author), Timothy Goodman



&Walsh

6 Steps to Creating a Personal Style

Step One: Creative Exposure

Step Two: Learn the Rules

Step Three: Break the Rules

Step Four: Create Your Own Rules

Step Five: Find Your Voice

Step Six: Share Your Voice

andwalsh.com/articles/all/6-steps-to-creating-a-personal-style/

Remember, persistence is key!



Creative Types

Shape the Future



—> <https://mycreativetype.com>



bom trabalho!



professor
vitor tavares
2025_





vítor tavares

obrigado

305DESIGN