



curriculum vitae ~

experiência profissional // ~

professor → Instituto Politécnico de Viana do Castelo (IPVC)
 professor → Instituto Politécnico da Maia (IPMAIA)
 diretor criativo → Instituto Técnico de Inovação (ITI)
 fundador → 305DESIGN
 professor artes visuais → Ministério de Educação, 2020-2021
 diretor de arte → QA publicidade, 2014-2019
 professor universitário → Escola Superior de Design e de Tecnologia do ipca, 2009-2017
 designer de comunicação → CAETSU, 2000-2011

habilitações académicas // ~

curso demola (professores IPVC) POCH-04-5267-FSE-000821 (8 ECTS) → KAMK university (Finlândia), 13 setembro 2022 a 17 janeiro 2023
 obtenção do título especialista (cnaef 213) áudio-visuais e produção dos media → IPMAIA - instituto politécnico da maia, 2022
 frequência de doutoramento em arte e design (interrompido 2013/14) → FBAUP - faculdade de belas artes, universidade do porto, 2013
 conclusão de mestrado em arte e multimédia → FBAUP - faculdade de belas artes da universidade do porto, 2008
 conclusão de licenciatura em design de comunicação → FBAUP - faculdade de belas artes da universidade do porto, 2000

atividades profissionais & académicas relevantes // ~

- orador na palestra - À conversa com - 'o processo criativo no design de comunicação vs publicidade', na ESD-IPCA, 27 maio 2022
- orador na palestra - 10º Encontro de comunicação e design multimédia, na ESEC Politécnico de Coimbra, 10 e 11 maio 2022
- dinamização de workshop "Pensar a imagens - o processo criativo no design", na ESEC, no dia 11 maio 2022
- criação/webdesign do projeto-site Resort de Óbidos, 2020
- participação com o projeto 'não-lugares no porto' num 'guia das comunidades' do porto (a convite do facebook portugal), 2019
- participação de comunicação de artigo intitulado "Lenga lenga, Trângulo Mângulo, no EIMAD, encontro de investigação em design, 2018
- criatividade/direção de arte da campanha de verão (prevenção do VIH da Abraço: "Este verão não te esqueças do protetor", 2015-16
- membro da comissão organizadora do dia d 2015—conversas sobre design—auditório do campus do IPCA (barcelos) 04 mar 2015
- orientação dos workshops #5 e #6 "lugar ou não-lugar?" na cidade de braga (2 edições), casa do professor, 27 set 2014 e 17 jan 2015
- coordenação, membro da comissão organizadora e orador do "Comunicar Design 2014", na casa do professor (braga) 26, 27 set 2014
- orientação do workshop #4 "lugar / não-lugar?" na cidade de bragança, (encontr@rte 2014) no museu do abade de baçal, 10 mai 2014
- orador convidado no encontr@rte | bragança | 2014 no centro de arte contemporânea graça morais (bragança) 09 mai 2014
- membro da comissão organizadora do dia d 2014 - conversas sobre design", auditório da câmara municipal (barcelos) 02 abr 2014
- orador convidado no encontr@rte | porto | 2013 no museu nacional de imprensa (porto) 27 e 28 set 2013
- responsável pela comunicação do 2º seminário internacional de educação especial aia & iti (parque biológico, vn gaia) 04-05 jul 2013
- comunicação a convite da univ. minho - "numa perspectiva de comunicação criativa e cultura visual" (braga) 10 mai 2013
- orientação do workshop #3 "lugar / não-lugar?" na cidade de lisboa, (observ@rte 2013), museu nacional de arte antiga, 23 mar 2013
- orientação do workshop #2 "lugar / não-lugar?" na cidade de aveiro, museu cidade de aveiro, 02 mar 2013
- orientação do workshop #1 "lugar ou não-lugar?" no centro histórico da cidade do porto, cpf, 10 nov 2012
- responsável pelo 'new branding e sinalética da casa do professor, braga, 2012-14
- membro da comissão organizadora do "dia d 2012 - conversas sobre design", auditório da câmara municipal de barcelos, 21 mar 2012
- entrevista no programa porto alive verão, do porto canal (emissão em directo), sobre o projecto 'nao-lugares.com', 28 jul 2009
- coordenação e orador/moderador na conferência "não-lugares na cidade do porto" no CPF, porto, 25 jul 2009
- exposição fotográfica (individual) "não-lugares na cidade do porto" no CPF (centro português de fotografia), porto, 27 jun./02 ago 2009
- design/criação de stand "toyota tetris" - festival 'rock in rio' lisboa (parque bela vista) 30-31 maio / 01, 05 e 06 jun 2008
- criação de stand "toyota yaris rock in rio", para o festival "rock in rio lisboa" [parque bela vista] jun 2004
- criação de stand "toyota yaris rock in rio", para a fil - salão automóvel de lisboa [parque das nações] mai 2004
- participação festival de curtas metragens do porto "cortal!" na biblioteca mun. almeida garrett do porto, mai 2003
- criação de projecto fotográfico conceptual "metamorfose urbana" para 'Porto 2001', 1999-2000

Prémios & representações // ~

- 1º prémio - concurso CCP (Clube de Criativos de Portugal) – campanha "Nunca é tarde para ser yorn" (anunciante: yorn) 2002
- menção honrosa - concurso CCP (Clube de Criativos de Portugal) – campanha "Add Attachment" (anunciante: sagres) 2001
- representação do web site '305DESIGN' no 'web design index 7', 2007
- representação/award do web site '305DESIGN' no 'e-creative awards', jan. 2007
- representação do web site '305DESIGN' no 'new webpick of the world', 2006
- representação/award do web site '305DESIGN' no 'website design award', ed.15, set 2006

// ~ ~ ~

(vitor tavares)



biografia ~

desde o ano 2000 que concilia a sua atividade profissional com a docência no ensino superior. o seu gosto pela imagem urbana (investigação) despoletou a criação e orientação de vários workshops em várias cidades do país, cujo objectivo crucial assentou sempre na ideia em disseminar o conceito de 'não-lugaridade' do espaço público. licenciou-se em design de comunicação na faculdade belas artes da univ. do porto, no ano 2000. em 2007, na mesma faculdade, concluiu mestrado em arte multimédia com o projeto "não-lugares na cidade do porto". em 2012, iniciou a sua aventura doutoral em arte e design na mesma faculdade.

**é um eterno curioso em design e advertising e um apaixonado pela arte de ensinar.
tem uma premissa que defende há anos, as boas ideias não caem do céu.**

na caetsu, como criativo, em 2001 participou pela primeira vez no ccp - clube criativos de portugal, com o cartaz-campanha "add attachment", conquistando uma menção honrosa (anunciante: sagres). no ano seguinte, com nova participação, conquistou o primeiro prémio, com o cartaz-campanha "nunca é tarde para ser yorn" (anunciante: yorn).

no contexto profissional, em agências de comunicação/publicidade, trabalhou várias marcas, nomeadamente, toyota, bmw, lexus, mini, metro do porto, sic tv, ge money, grupo salvador caetano, apcor, beira douro cafés, essência do vinho, timberland, aeg portuguesa, apn, rádio popular, continental pneus, molaflex, etc.

no dia 11 maio 2022, estive na cidade do 'encanto' no 10º encontro de comunicação e design multimédia, na esec de coimbra, como orador convidado, partilhou com alunos e colegas presentes, algum do seu saber e algumas experiências/aventuras profissionais na área criativa.

na parte da tarde, dinamizou um workshop com os alunos de comunicação e design multimédia, sobre o tema "pensar as imagens - o processo criativo no design", o qual serviu o propósito para disseminar o conceito de "não-lugaridade" (imagem urbana).

durante vários anos trabalhou como designer e criativo na caetsu.
foi diretor de arte vários anos, na QA publicidade (porto).
foi professor vários anos na escola superior de tecnologia e na na escola superior de design do ipca.

no dia 21 dezembro de 2022 foi a provas publicas no ipmaia para a obtenção do título de especialista em áudio-visuais e produção dos média (cnaef 213), o júri das referidas provas foi constituído por 6 membros, ambas as provas públicas tiveram a duração de 4 horas, a classificação final foi unânime: aprovado com distinção e louvor.

no dia 17 janeiro 2023 concluiu o curso de formação profissional de "aprendizagem com base em processos de co-criação" (professores ipvc, curso1 / acção4), com a duração de 344 horas, no âmbito do projeto "LinkMe Up 1000 ideias (POCH-04-5267-FSE-000821); este curso integrou uma formação pedagógica para docentes do ipvc 2022-23, através da kamk university - "professional development training program on demola co-creation facilitation" com equivalência de 8 ect.

atualmente é o director criativo no iti (instituto técnico de inovação) e professor no ipvc (viana do castelo) e no ipmaia (maia).

portfolio ~ 305design.pt
linkedin ~ [linkedin.com/in/305vitortavares](https://www.linkedin.com/in/305vitortavares)
ciência vitae ~ cienciavitae.pt/portal/0610-278b-c14c 

blog inceptions ~ digital-inceptions.blogspot.com
blog não-lugares ~ naolugaresnoporto.blogspot.com

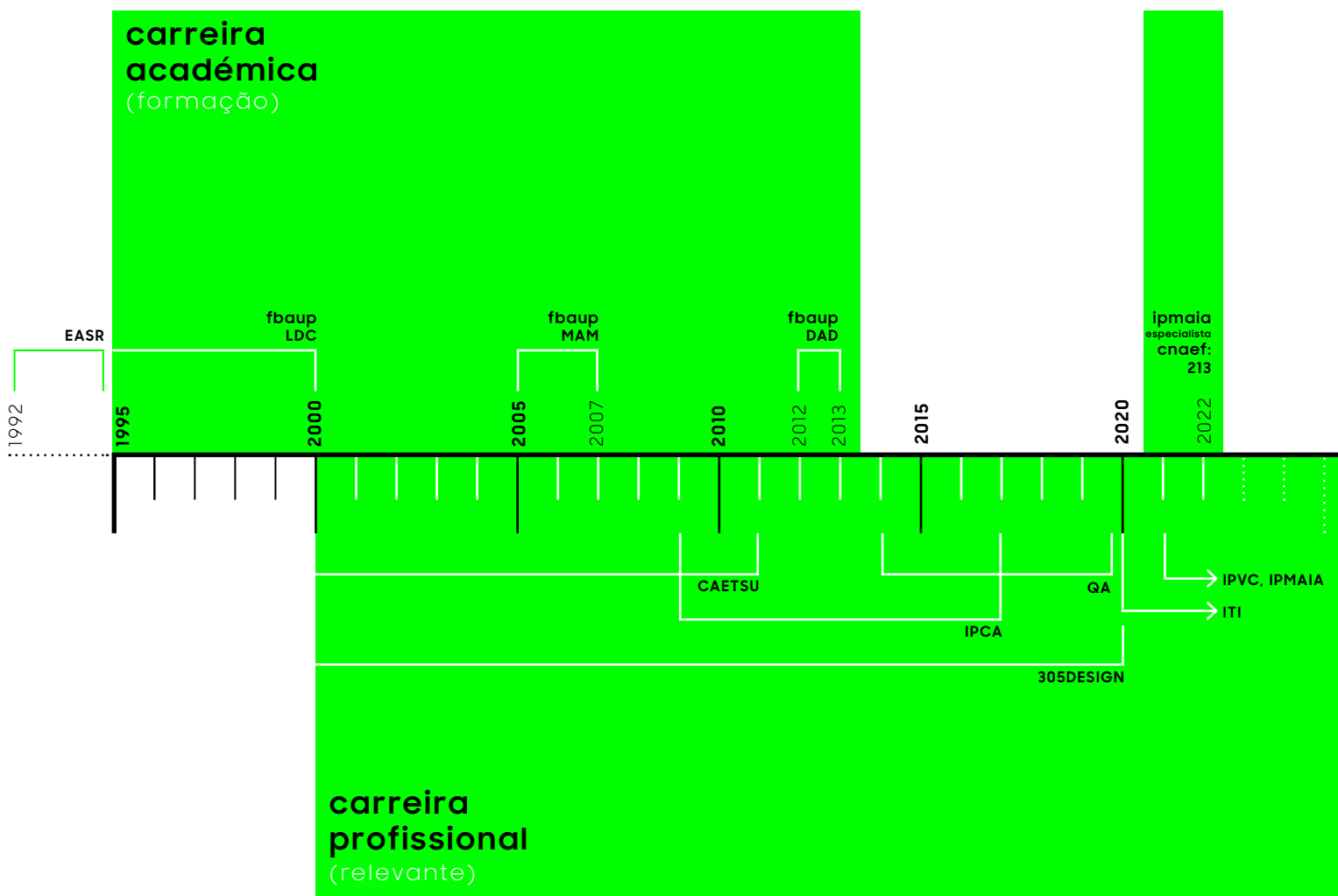
// ~ ~ ~

vítor tavares

(vítor tavares)



timeline ~



- EASR - escola artística de soares dos reis, porto (10º, 11º, 12º)
- FBAUP - faculdade de belas artes da universidade do porto
- LDC - licenciatura design de comunicação (pré-bolonha, 5 anos letivos)
- MAM - mestrado arte multimédia (pré-bolonha, 2 anos letivos)
- DAD - doutoramento em arte e design (interrompido 2013)
- CNAEF 213 - obtenção do título especialista na área científica 213 - áudio-visuais e produção dos média

// ~ ~ ~
vik tavares
 (vitor tavares)

