



Vítor Tavares

Designer · Teacher · Creative Director · Researcher

//~

ciência vitae → cienciavitae.pt/portal/en/0610-278B-C14C

orcid → orcid.org/0000-0001-9646-7040

//~

work/portfolio → 305design.pt

linkedin → linkedin.com/in/305vitortavares

Bionote //~ pt

Vítor Tavares é licenciado em Design de Comunicação (2000) e mestre em Arte e Multimédia (2008) pela Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto. Na mesma Faculdade, frequentou o doutoramento em Arte e Design (tendo concluído unidades curriculares). Em 2022, realizou provas públicas no Instituto Politécnico da Maia, onde obteve o Título de Especialista em Audiovisuais e Produção dos Media (com especialização em design gráfico, arte multimédia e audiovisuais). Com 16 anos de experiência profissional em Agências de Publicidade/Comunicação (trabalhou com marcas/clientes nacionais e internacionais de relevância, entre os quais Toyota, BMW, Lexus, Mini, Metro do Porto, SIC TV, GE Money, APCOR, Beira Douro Cafés, Grupo Salvador Caetano, Essência do Vinho Porto, Timberland, AEG Portuguesa, APN, Rádio Popular, Continental Pneus, Molaflex, IDIS, NEWSCHOOL, Clickfiel, AE2O, Judas Group, etc). Durante vários anos, enquanto Designer de Comunicação e Produtor fotográfico, geriu e coordenou o estúdio de fotografia da agência CAETSU Advertising. É o fundador e criador da 305DESIGN®, atualmente celebra 26 anos de atividade profissional. No seu percurso profissional e académico no contexto atual, concilia o cargo de Diretor Criativo no Instituto Técnico de Inovação com a docência no ensino superior (função que exerce desde 2009).

A sua experiência pedagógica no ensino superior, de 16 anos, incidem essencialmente nas áreas disciplinares do Design de Comunicação/gráfico, Design Editorial, Branding, Tipografia, Metodologias e Processos Criativos em Design, Design Thinking, Web Design, Laboratório de Arte Digital, Edição de Imagem Digital, Publicidade, Produção de Vídeo, Edição de Vídeo Digital, Arte Multimédia, Criatividade e Inovação.

Há vários anos que defende a seguinte premissa: **"as boas ideias não caem do céu"**.

A sua vasta experiência no mercado de trabalho (desde ano 2000) constitui um ativo fundamental, visando sempre enriquecer a equipa colaborava de trabalho com um profundo conhecimento do setor, ao mesmo tempo que oferece uma perspetiva externa valiosa para avaliar e inovar práticas de comunicação visual. Porém, o seu olhar externo e experiente garante uma compreensão clara do poder transformador da Inteligência Artificial, permitindo tirar verdadeiro partido destas novas e emergentes tecnologias para otimizar resultados e afinar processos criativos operacionais. A integração destas inovações tecnológicas digitais em estratégias de comunicação visual conduz a soluções, não só mais eficientes e dinâmicas, como também mais alinhadas com as tendências atuais do mercado. O seu compromisso em manter-se na vanguarda das tecnologias digitais bem como na inovação de metodologias educativas no ensino superior é evidente pela sua participação em programas de formação, nomeadamente o "Professional Development Training Program on Demola Co-Creation Facilitation", "Generative Artificial Intelligence in Education", e "Pedagogical Innovation in Higher Education-Best Practices".

Atualmente é membro da equipa/comissão organizadora da DESIGN COMMIT'26 - 2ª Conferência Internacional sobre Design e Indústria 2026. Os seus interesses de investigação centram-se sobretudo na criatividade, inovação e educação, o que se comprova através de publicações académicas como "A Relevância e Pertinência da Criatividade e da Inovação no Desenho de Processos Criativos" e "O Génio da Lâmpada Mágica ou Génio Colaborativo? Reflexão sobre o Uso da Inteligência Artificial Generativa no Processo de Ensino-Aprendizagem em Design de Comunicação". Apresentou em conferências nacionais e internacionais vários artigos científicos, como único autor, o artigo científico intitulado "Thinking vs. Creating. Handmade vs digital (AI), good practices for generating new ideas in communication design, multimedia or audiovisual projects" na Conferência de Inovação Pedagógica do Porto (P.PIC), decorreu no Instituto Superior de Engenharia do Porto, em julho de 2025. Como segundo autor, apresentou o artigo científico com indexação Scopus intitulado "The impact of social media on the reputation of Delta and Starbucks Coffee Brands" no Congresso Internacional 2025 (4ª Edição) no ISPGAYA. Como primeiro autor, apresentou o artigo científico com indexação Scopus e WoS intitulado "The Implications of Generative AI on the co-creation process in design and in the production of audiovisual materials" na DIGICOM'25 (9ª Conferência Internacional sobre Design e Comunicação Digital), organizada pela Escola Superior de Design do IPCA e pelo ID+ (Research Institute for Design Media and Culture). Mais recentemente, apresentou dois artigos científicos com indexação intitulados "Education in design and generative AI: A kind of 'Pandora's box' in the context of creative teaching" e "Branding on the Portuguese Way of Santiago: The Case Study of the São Teotónio Hostel" (como 1º e 2º autor respectivamente) na Conferência Internacional - DESIGN COMMIT'26 (25-27 março) na capital verde europeia, cidade de Guimarães, Portugal.



Vítor Tavares

Designer · Teacher · Creative Director · Researcher

//~

ciência vitae → cienciavitae.pt/portal/en/0610-278B-C14C

orcid → orcid.org/0000-0001-9646-7040

//~

work/portfolio → 305design.pt

linkedin → linkedin.com/in/305vitortavares

Bionote //~ eng

Vítor Tavares holds a degree in Communication Design (2000) and a master's degree in Art and Multimedia (2008) from the Faculty of Fine Arts of the University of Porto. He also pursued doctoral studies in Art and Design at the same Faculty (completing coursework). In 2022, he underwent public examinations at the Polytechnic Institute of Maia, where he obtained the title of Specialist in Audiovisual and Media Production (specializing in graphic design, multimedia art, and audiovisuals). He has 16 years of professional experience in Advertising/Communication Agencies (working with prominent national and international brands/clients, including Toyota, BMW, Lexus, Mini, Metro do Porto, SIC TV, GE Money, APCOR, Beira Douro Cafés, Grupo Salvador Caetano, Essência do Vinho Porto, Timberland, AEG Portuguesa, APN, Rádio Popular, Continental Pneus, Molaflex, IDIS, NEWSCHOOL, Clickfiel, AE2O, Judas Group, etc.). For several years, as a Communication Designer and Photographic Producer, he managed and coordinated the photography studio of the CAETSU Advertising agency. He is the founder and creator of 305DESIGN®, currently celebrating 26 years of professional activity. In his current professional and academic career, he combines the position of Creative Director at the Technical Institute of Innovation with teaching in higher education (a role he has held since 2009).

Her 16 years of teaching experience in higher education focus primarily on the disciplinary areas of Communication/Graphic Design, Editorial Design, Branding, Typography, Creative Methodologies and Processes in Design, Design Thinking, Web Design, Digital Art Laboratory, Digital Image Editing, Advertising, Video Production, Digital Video Editing, Multimedia Art, Creativity and Innovation.

For several years she has defended the following premise: "good ideas don't fall from the sky".

His extensive experience in the job market (since 2000) is a fundamental asset, always aiming to enrich the collaborative work team with a deep knowledge of the sector, while offering a valuable external perspective to evaluate and innovate visual communication practices. However, his external and experienced perspective ensures a clear understanding of the transformative power of Artificial Intelligence, allowing him to truly leverage these new and emerging technologies to optimize results and refine operational creative processes. The integration of these digital technological innovations into visual communication strategies leads to solutions that are not only more efficient and dynamic, but also more aligned with current market trends.

His commitment to staying at the forefront of digital technologies as well as the innovation of educational methodologies in higher education is evident through his participation in training programs, namely the "Professional Development Training Program on Demola Co-Creation Facilitation", "Generative Artificial Intelligence in Education", and "Pedagogical Innovation in Higher Education-Best Practices".

Currently, she is a member of the organizing team/committee of DESIGN COMMIT'26 - 2nd International Conference on Design and Industry 2026. Her research interests focus primarily on creativity, innovation, and education, as evidenced by academic publications such as "The Relevance and Pertinence of Creativity and Innovation in the Design of Creative Processes" and "The Genie of the Magic Lamp or Collaborative Genie? Reflection on the Use of Generative Artificial Intelligence in the Teaching-Learning Process in Communication Design". He presented several scientific papers at national and international conferences, as sole author, the scientific paper entitled "Thinking vs. Creating. Handmade vs digital (AI), good practices for generating new ideas in communication design, multimedia or audiovisual projects" at the Porto Pedagogical Innovation Conference (P.PIC), which took place at the Porto Higher Institute of Engineering in July 2025. As second author, he presented the Scopus-indexed scientific paper entitled "The impact of social media on the reputation of Delta and Starbucks Coffee Brands" at the 2025 International Congress (4th Edition) at ISPGAYA. As first author, he presented the Scopus and WoS indexed scientific paper entitled "The Implications of Generative AI on the co-creation process in design and in the production of audiovisual materials" at DIGICOM'25 (9th International Conference on Design and Digital Communication), organized by the IPCA School of Design and ID+ (Research Institute for Design Media and Culture). More recently, he presented two indexed scientific papers entitled "Education in design and generative AI: A kind of 'Pandora's box' in the context of creative teaching" and "Branding on the Portuguese Way of Santiago: The Case Study of the São Teotónio Hostel" (as 1st and 2nd author respectively) at the International Conference - DESIGN COMMIT'26 (March 25-27) in the European Green Capital, the city of Guimarães, Portugal.



305DESIGN®

vitor tavares
(vitor tavares)

