



Vítor Tavares

Designer · Teacher · Creative Director · Researcher

//~

ciência vitae → cienciavitae.pt/portal/en/0610-278B-C14C

orcid → orcid.org/0000-0001-9646-7040

//~

work/portfolio → 305design.pt

linkedin → linkedin.com/in/305vitortavares

Bionote //~ pt

Vítor Tavares é licenciado em Design de Comunicação (2000) e mestre em Arte e Multimédia (2008) pela Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto. Na mesma Faculdade, frequentou o doutoramento em Arte e Design (tendo concluído apenas as unidades curriculares). Em 2022, realizou provas públicas no Instituto Politécnico da Maia, obtendo o título de Especialista em Audiovisuais e Produção dos Media.

Com 16 anos de experiência profissional em Agências de Publicidade e Comunicação (trabalhou com marcas/clientes nacionais e internacionais de relevância, entre os quais Toyota, BMW, Lexus, Mini, Metro do Porto, SIC TV, GE Money, APCOR, Beira Douro Cafés, Grupo Salvador Caetano, Essência do Vinho Porto, Timberland, AEG Portuguesa, APN, Rádio Popular, Continental Pneus, Molaflex, IDIS, NEWSCHOOL, Clickfiel, AE2O, entre outros). Durante vários anos, enquanto Designer de Comunicação e Criador/Produtor de imagem, geriu e coordenou o estúdio de fotografia da agência CAETSU. É o fundador e criador da 305DESIGN®, atualmente celebra 25 anos de atividade profissional bem-sucedida. No seu percurso profissional e académico atual, concilia o cargo de Diretor Criativo no Instituto Técnico de Inovação com a docência no ensino superior, função que exerce desde 2009.

A sua experiência pedagógica no ensino superior, de 16 anos, incidem essencialmente nas áreas do Design de Comunicação, Arte Gráfica e Editorial, Branding, Tipografia, Metodologias e Processos Criativos em Design, Design Thinking, Web Design, Laboratório de Arte Digital, Edição de Imagem Digital, Publicidade, Produção e Edição de Vídeo, Multimédia, Audiovisuais, Criatividade e Inovação.

Há já vários anos que defende uma premissa: "as boas ideias não caem do céu".

A sua vasta experiência no mercado (desde ano 2000) constitui um ativo fundamental, visando sempre enriquecer a equipa colaborava de trabalho com um profundo conhecimento do setor, ao mesmo tempo que oferece uma perspetiva externa valiosa para avaliar e inovar práticas de comunicação visual. Porém, o seu olhar externo garante uma compreensão clara do poder transformador da Inteligência Artificial, permitindo à equipa tirar verdadeiro partido destas tecnologias para otimizar resultados e remodelar tanto processos criativos como operacionais. A integração de tais inovações tecnológicas nas estratégias de comunicação conduz a soluções, não só mais eficientes e dinâmicas, como também mais alinhadas com as tendências atuais do mercado.

O seu compromisso em manter-se na vanguarda das metodologias educativas é também evidente pela participação em programas de formação como o "Professional Development Training Program on Demola Co-Creation Facilitation" e "Generative Artificial Intelligence in Education", ou mais recentemente (2025) concluiu uma formação em "Inovação Pedagógica no ensino Superior - Boas Práticas". Os seus interesses de investigação centram-se na criatividade, inovação e educação, o que se comprova através de publicações académicas como "A Relevância e Pertinência da Criatividade e da Inovação no Desenho de Processos Criativos" e "O Génio da Lâmpada Mágica ou Génio Colaborativo? Reflexão sobre o Uso da Inteligência Artificial Generativa no Processo de Ensino-Aprendizagem em Design de Comunicação".

Recentemente apresentou a comunicação/artigo científico intitulado "Thinking vs. Creating. Handmade vs digital (AI), good practices for generating new ideas in communication design, multimedia or audiovisuals projects" na Porto Pedagogical Innovation Conference (P.PIC), realizada no Instituto Superior de Engenharia do Porto do P. Porto, nos dias 17 e 18 julho de 2025. Porém, conjuntamente com outros colegas, professores e investigadores, colaborou como 2º autor, artigo científico, o qual foi aceite, intitulado "The impact of social media on the reputation of Delta and Starbucks coffee brands", o qual irá ser apresentado no International Congress 2025, 4ª Edição do ISPGAYA (congress.ispgaya.pt), que vai decorrer nos dias 23-24 de outubro de 2025, em VN Gaia, Portugal. Ainda, como 1º autor elaborou artigo científico, o qual foi aceite, conjuntamente com outros colegas, professores e investigadores, intitulado "The Implications of Generative AI on the co-creation process in design and in the production of audiovisual materials", o qual irá ser apresentado na conferência científica internacional - DIGICOM'25 (digicom.ipca.pt), nos dias 6-8 de novembro de 2025, em de Barcelos, Portugal.

//~



Vítor Tavares

Designer · Teacher · Creative Director · Researcher

//~

ciência vitae → cienciavitae.pt/portal/en/0610-278B-C14C

orcid → orcid.org/0000-0001-9646-7040

//~

work/portfolio → 305design.pt

linkedin → linkedin.com/in/305vitortavares

Bionote //~ eng

Vítor Tavares holds a degree in Communication Design (2000) and a master's degree in Art and Multimedia (2008) from the Faculty of Fine Arts of the University of Porto. At the same Faculty, he attended the PhD program in Art and Design (completing only the curricular units). In 2022, he completed public examinations at the Polytechnic Institute of Maia, obtaining the title of Specialist in Audiovisuals and Media Production.

He has 16 years of professional experience in Advertising and Communication Agencies (working with national and international brands/clients of significance, including Toyota, BMW, Lexus, Mini, Metro do Porto, SIC TV, GE Money, APCOR, Beira Douro Cafés, Grupo Salvador Caetano, Essência do Vinho Porto, Timberland, AEG Portuguesa, APN, Rádio Popular, Continental Pneus, Molaflex, IDIS, NEWSCHOOL, Clickfiel, AE2O, among others). For several years, as a Communication Designer and Image Creator/Producer, he managed and coordinated the photography studio of the agency CAETSU.

He is the founder and creator of 305DESIGN®, which currently celebrates 25 years of successful professional activity. In his current professional and academic path, he combines the role of Creative Director at the Technical Institute of Innovation with teaching in higher education, a position he has held since 2009. His 16-year teaching experience in higher education focuses mainly on the areas of Communication Design, Graphic and Editorial Arts, Branding, Typography, Methodologies and Creative Processes in Design, Design Thinking, Web Design, Digital Art Laboratory, Digital Image Editing, Advertising, Video Production and Editing, Multimedia, Audiovisuals, Creativity, and Innovation.

For several years, he has defended one premise: "good ideas do not fall from the sky."

His vast market experience (since 2000) constitutes a key asset, always aiming to enrich his collaborative work team with in-depth sector knowledge, while also offering a valuable external perspective to assess and innovate visual communication practices. However, his external outlook also ensures a clear understanding of the transformative power of Artificial Intelligence, enabling the team to fully leverage these technologies to optimize results and reshape both creative and operational processes. The integration of such technological innovations into communication strategies leads to solutions that are not only more efficient and dynamic but also better aligned with current market trends.

His commitment to staying at the forefront of educational methodologies is also evident through his participation in training programs such as "Professional Development Training Program on Demola Co-Creation Facilitation" and "Generative Artificial Intelligence in Education", and more recently (2025), he completed training in "Pedagogical Innovation in Higher Education – Best Practices". His research interests focus on creativity, innovation, and education, as demonstrated by academic publications such as "The Relevance and Pertinence of Creativity and Innovation in Designing Creative Processes" and "The Genie of the Magic Lamp or Collaborative Genius? Reflections on the Use of Generative Artificial Intelligence in the Teaching-Learning Process in Communication Design."

He recently presented a scientific paper entitled "Thinking vs. Creating. Handmade vs digital (AI), good practices for generating new ideas in communication design, multimedia or audiovisual projects" at the Porto Pedagogical Innovation Conference (P.PIC), held at the Porto Higher Institute of Engineering on July 17 and 18, 2025. However, together with other colleagues, professors, and researchers, he collaborated as the second author on a scientific article, which was accepted, entitled "The impact of social media on the reputation of Delta and Starbucks coffee brands," which will be presented at the International Congress 2025, 4th Edition of ISPGAYA (congress.ispgaya.pt), which will take place on October 23-24, 2025, in VN Gaia, Portugal. In addition, as first author, he wrote a scientific article, which was accepted, together with other colleagues, professors, and researchers, entitled "The Implications of Generative AI on the co-creation process in design and in the production of audiovisual materials," which will be presented at the international scientific conference - DIGICOM'25 (digicom.ipca.pt), on November 6-8, 2025, in Barcelos, Portugal.



305DESIGN®

vik tavares
(vítor tavares)