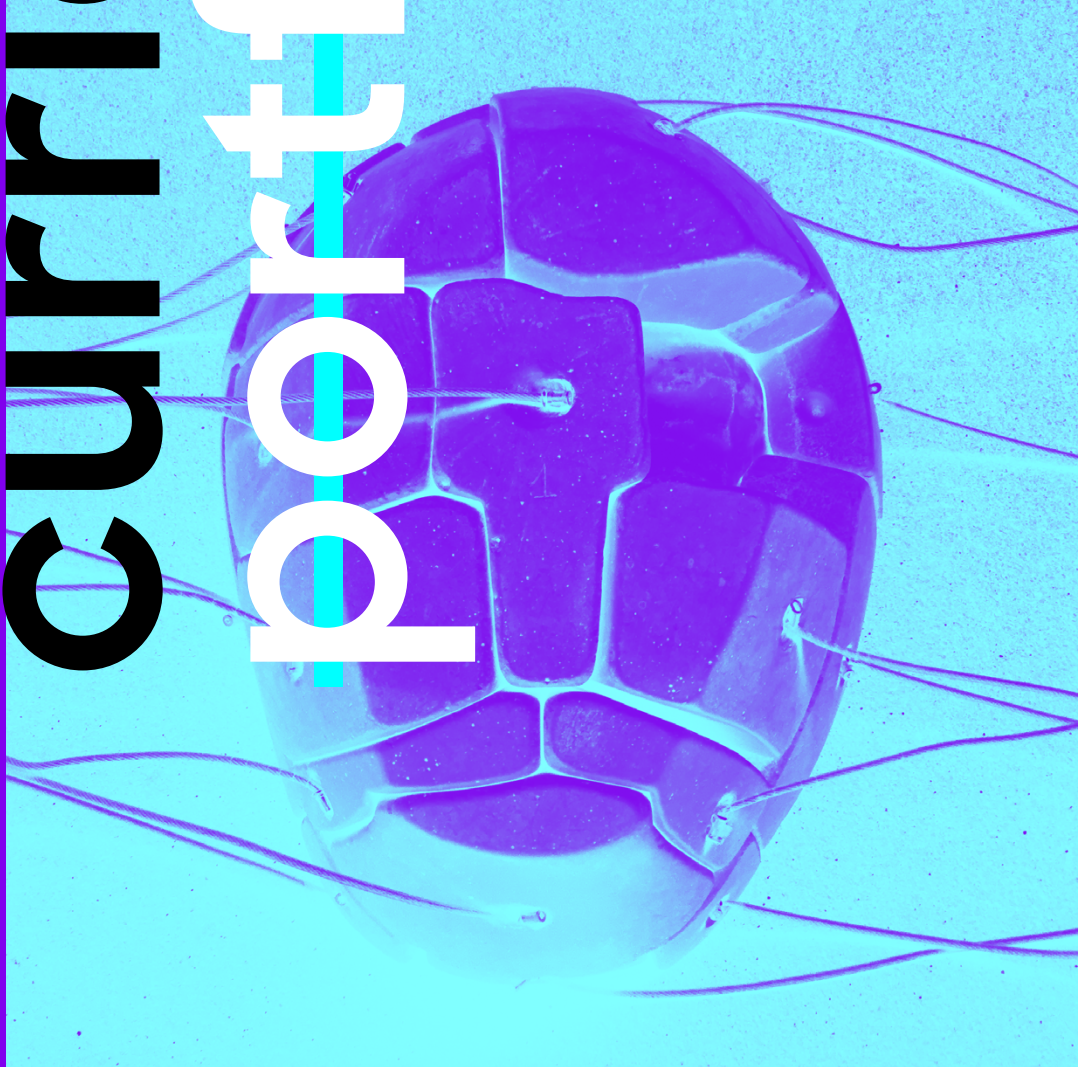


curriculum portfolio

vit^or tavares ~
305design.pt ~

[pdf interativo]

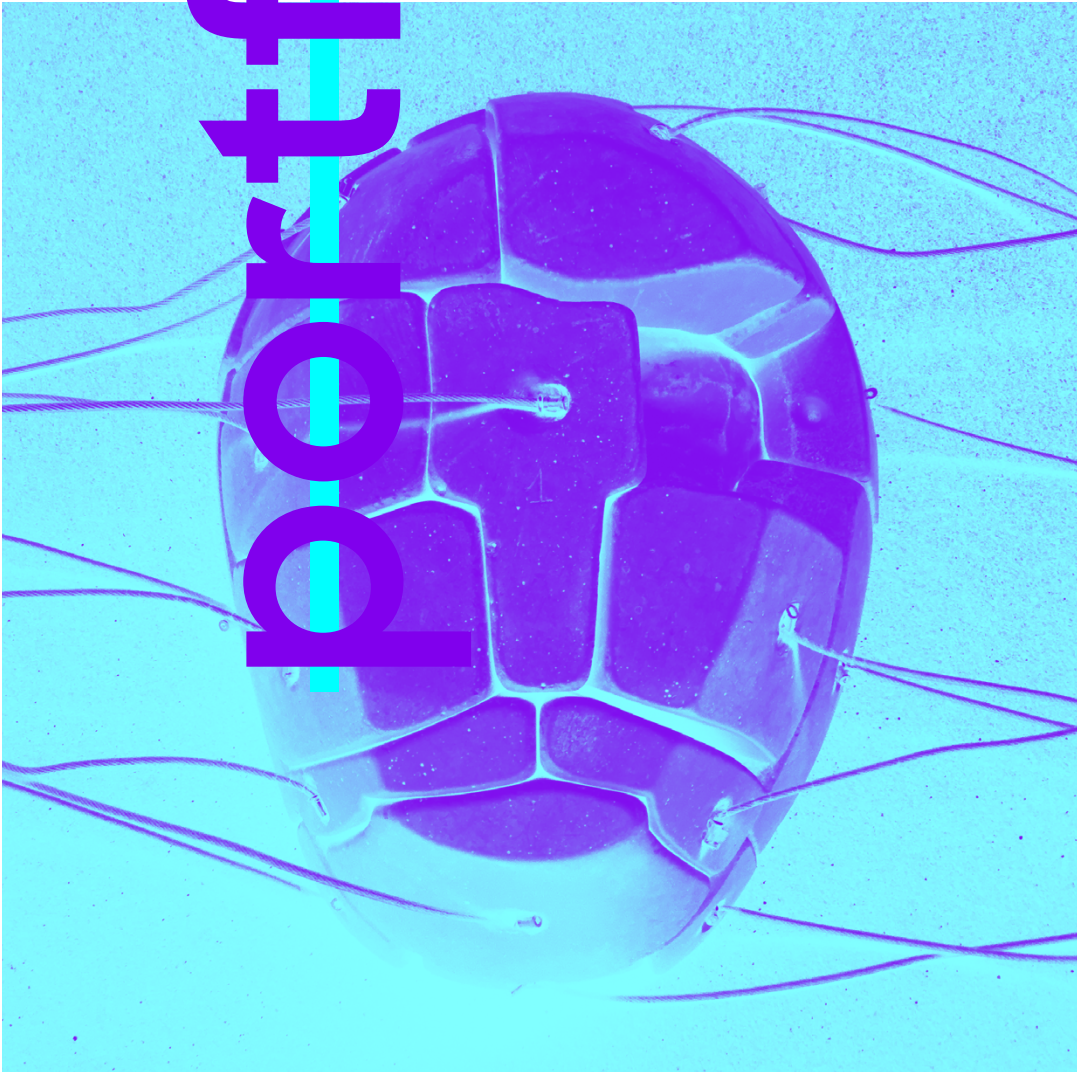
curriculum portfolio



paris, musée bourdelle ©2019 //

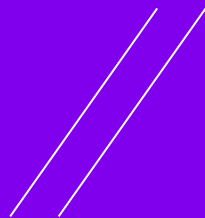


portfolio



1_ biografia	→ 06
2_ formação	→ 08
2.1_ graus académicos ou títulos	
2.2_ formação e qualificação profissional	
3_ atividade profissional e académica	→ 10-13
3.1_ situação profissional atual - em funções	
3.2_ experiência profissional	
3.3_ experiência académica - docência	
3.4_ áreas de atuação, domínio de ferramentas/apps	
3.5_ sistema operativo (preferencial)	
3.6_ visualização de trabalhos - site/online	
3.7_ timeline - carreira académica e profissional	
3.8_ 305DESIGN - 26 anos	
4_ produção científica e técnica	→ 14-15
4.1_ comunicações	
4.2_ eventos técnico-científicos	
4.3_ participação e criação de projetos/eventos profissionais relevantes	
4.4_ clientes - marcas e instituições (trabalho publicado/produzido)	
5_ projeto 'não-lugares no porto'	→ 16-27
5.1_ génese e disseminação do projeto	
5.2_ conceito e blogue	
5.3_ orador e dinamizador de workshop no "10 encontro de comunicação e design multimédia"	
5.4_ participação no 'guia das comunidades do porto' (facebook portugal)	
5.5_ conferência 'comunicar design'	
5.6_ conferência 'encontr@rte', bragança	
5.7_ workshop 'observ@rte', lisboa	
5.8_ exposição e conferência "não-lugares no porto" - CPF, porto	
5.9_ integração na coleção nacional de fotografia	
6_ prémios e representações	→ 28-32
7_ linkedin - recomendações	→ 34
8_ aptidões linguísticas e informáticas	→ 36
9_ portefólio - profissional & académico	→ 37-150
10_ participação em conferências/eventos científicos	→ 152-167
11_ anexos comprovativos (académicos e profissionais)	→ 168
12_ ciência vitae iD & orcid iD	→ 170

1 ~



biografia ~

1 ~



biografia ~

Vítor Tavares é licenciado em Design de Comunicação (2000) e mestre em Arte e Multimédia (2008) pela Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto. Na mesma Faculdade, frequentou o doutoramento em Arte e Design (tendo concluído unidades curriculares). Em 2022, realizou provas públicas no Instituto Politécnico da Maia, onde obteve o Título de Especialista em Audiovisuais e Produção dos Media (com especialização em design gráfico, arte multimedia e audiovisuais). Com 16 anos de experiência profissional em Agências de Publicidade/Comunicação (trabalhou com marcas/clientes nacionais e internacionais de relevância, entre os quais Toyota, BMW, Lexus, Mini, Metro do Porto, SIC TV, GE Money, APCOR, Beira Douro Cafés, Grupo Salvador Caetano, Essência do Vinho Porto, Timberland, AEG Portuguesa, APN, Rádio Popular, Continental Pneus, Molaflex, IDIS, NEWSCHOOL, Clickfiel, AE2O, Judas Group, etc). Durante vários anos, enquanto Designer de Comunicação e Produtor fotográfico, geriu e coordenou o estúdio de fotografia da agência CAETSU Advertising. É o fundador e criador da 305DESIGN®, atualmente celebra 26 anos de atividade profissional.

No seu percurso profissional e académico no contexto atual, concilia o cargo de Diretor Criativo no Instituto Técnico de Inovação com a docência no ensino superior (função que exerce desde 2009).

A sua experiência pedagógica no ensino superior, de 16 anos, incidem essencialmente nas áreas disciplinares do Design de Comunicação/gráfico, Design Editorial, Branding, Tipografia, Metodologias e Processos Criativos em Design, Design Thinking, Web Design, Laboratório de Arte Digital, Edição de Imagem Digital, Publicidade, Produção de Vídeo, Edição de Vídeo Digital, Arte Multimédia, Criatividade, Inovação e News Media.

Há vários anos que defende a seguinte premissa: **"as boas ideias não caem do céu"**.

A sua vasta experiência no mercado de trabalho (desde ano 2000) constitui um ativo fundamental, visando sempre enriquecer a equipa colaborava de trabalho com um profundo conhecimento do setor, ao mesmo tempo que oferece uma perspetiva externa valiosa para avaliar e inovar práticas de comunicação visual. Porém, o seu olhar externo e experiente garante uma compreensão clara do poder transformador da Inteligência Artificial, permitindo tirar verdadeiro partido destas novas e emergentes tecnologias para otimizar resultados e afinar processos criativos operacionais. A integração destas inovações tecnológicas digitais em estratégias de comunicação visual conduz a soluções, não só mais eficientes e dinâmicas, como também mais alinhadas com as tendências atuais do mercado.

O seu compromisso em manter-se na vanguarda das tecnologias digitais bem como na inovação de metodologias educativas no ensino superior é evidente pela sua participação em programas de formação, nomeadamente o "Professional Development Training Program on Demola Co-Creation Facilitation", "Generative Artificial Intelligence in Education", e "Pedagogical Innovation in Higher Education-Best Practices".

Atualmente é membro da equipa/comissão organizadora da DESIGN COMMIT'26 - 2ª Conferência Internacional sobre Design e Indústria 2026. É também membro do Conselho Editorial do Jornal da Academia de Artes de Kyiv, Ucrânia (convite de Alina Yakymchuk, 2 de abril de 2026).

Os seus interesses de investigação centram-se sobretudo na criatividade, inovação e educação, o que se comprova através de publicações académicas como "A Relevância e Pertinência da Criatividade e da Inovação no Desenho de Processos Criativos" e "O Génio da Lâmpada Mágica ou Génio Colaborativo? Reflexão sobre o Uso da Inteligência Artificial Generativa no Processo de Ensino-Aprendizagem em Design de Comunicação". Apresentou em conferências nacionais e internacionais vários artigos científicos, como único autor, o artigo científico intitulado "Thinking vs. Creating. Handmade vs digital (AI), good practices for generating new ideas in communication design, multimedia or audiovisual projects" na Conferência de Inovação Pedagógica do Porto (P.PIC), decorreu no Instituto Superior de Engenharia do Porto, em julho de 2025. Como segundo autor, apresentou o artigo científico com indexação Scopus intitulado "The impact of social media on the reputation of Delta and Starbucks Coffee Brands" no Congresso Internacional 2025 (4ª Edição) no ISPGAYA. Como primeiro autor, apresentou o artigo científico com indexação Scopus e WoS intitulado "The Implications of Generative AI on the co-creation process in design and in the production of audiovisual materials" na DIGICOM'25 (9ª Conferência Internacional sobre Design e Comunicação Digital), organizada pela Escola Superior de Design do IPCA e pelo ID+ (Research Institute for Design Media and Culture).

Mais recentemente, apresentou dois artigos científicos com indexação intitulados "Education in design and generative AI: A kind of 'Pandora's box' in the context of creative teaching" e "Branding on the Portuguese Way of Santiago: The Case Study of the São Teotónio Hostel" (como 1º e 2º autor respectivamente) na Conferência Internacional - DESIGN COMMIT'26 (25-27 março) na capital verde europeia, cidade de Guimarães, Portugal.

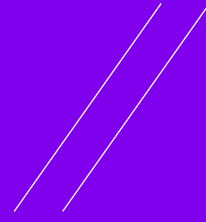
É membro da Comissão Científica e Coordenador de Design de Comunicação do 2º Simpósio em Design de Produto e Serviços, da Escola de Arquitectura, Arte e Design da Universidade do Minho, que vai decorrer no dia 29 de abril de 2026, no Campus de Couros - Instituto de Design de Guimarães (IDEGUI).

// ~ ~ ~

vik tavares

(vítor tavares)

2 ~



formação ~

formação ~

2.1_ graus académicos ou títulos

2022_ detentor do Título Especialista em Áudiovisuais e Produção dos Media, no IPMAIA

2013_ frequentou o curso de doutoramento em Arte e Design (realização de ucs) na FBAUP

2008_ concluiu o curso de mestrado em Arte e Multimédia na FBAUP

2000_ concluiu o curso de Licenciatura em Design de Comunicação na FBAUP

1995_ concluiu o 12º ano escolar na EASR (Escola Artística de Soares dos Reis) no porto



Vítor Tavares

Vítor Manuel Tavares Teixeira
199502090
Email institucional up199502090@fba.up.pt
Email alternativo vitor.tavares@gmail.com
Página pessoal: <http://www.305design.pt>

Dados Sociodemográficos

Histórico de cursos

Curso/Ciclo de estudos	Escola	Número antigo	Tipo	1ª Inacção	Estado	Percurso académico
Design de Comunicação - Arte Gráfica	FBAUP	951203045	Normal	1995/1996	Concluído (1999/2000)	
Mestrado em Arte Multimédia	FBAUP	041204002	Normal	2004/2005	Concluído (2006/2007)	
Arte e Design	FBAUP	121239012	Normal	2012/2013	Interrompido (2013/2014)	

2.2_ formação e qualificação profissional

2025_ concluiu curso de formação em "Inovação Pedagógica no Ensino Superior - Boas práticas", no ISMT, em Coimbra

2024_ certificado participação em conferência e autor de artigo científico no EIMAD'2024 no IPCB, em Castelo Branco

2024_ concluiu curso de formação "INQUIETAR: o Cerne da Educação - Artificial Intelligence II", em Amarante

2023_ concluiu curso de formação em Iniciação Power BI, no IPMAIA, na Maia, Porto

2023_ concluiu curso de formação em IA Generativa na Educação, no IPVC, em Viana do Castelo

2023_ concluiu curso de formação DEMOLA (professores IPVC) POCH-04-5267-FSE-000821, KAMK University of Finland

2022_ certificado de participação - orador convidado do 10º encontro de comunicação, design e multimédia, na ESE de coimbra

2022_ certificado de dinamizador do workshop: "pensar as imagens - o processo criativo no design" na ESE de coimbra

2022_ certificado de frequência no seminário/palestra "ser feliz no trabalho", no ipmaia (maieutica)

2022_ certificado de participação - orador convidado na palestra "à conversa com..." o processo criativo no design, na ESD do IPCA

2020_ certificado de capacitação de professores no âmbito do projeto con(s)cienciarte, na fundação de serralves

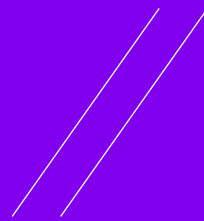
2018_ certificado de autor de artigo científico "Lenga-Lenga", no EIMAD no Instituto politécnico de castelo branco

2014_ certificado de orientador da oficina de exploração criativa: "lugares e não-lugares" - encontr@arte2014, no CFAEBN, bragança

2013_ certificado de orientador do workshop: "lugares e não-lugares" - observ@arte2013, no museu nacional de arte antiga, lisboa

2004_ certificado de curso de formação profissional em "design e programação de web sites, na iconefile, póvoa de varzim

3 ~



atividade profissional
e acadêmica ~

atividade profissional e académica ~

3.1_ situação académica e profissional atual - em funções

desde 2024/25 - professor auxiliar convidado no ISMT (Coimbra)

desde 2023/24 - professor adjunto no ISCE Douro (Penafiel)

desde 2021/22 - professor convidado no IPMAIA (Maia, Porto)

desde 2020 - diretor criativo no ITI - instituto técnico de inovação (5 anos)

desde 2000 - fundador, designer e diretor criativo do 305DESIGN (25 anos)

3.2_ experiência profissional em agências

2014-2019 - diretor artístico criativo, na QA publicidade, Porto (5 anos)

2000-2011 - designer de comunicação, na CAETSU, VNGaia/Porto (11 anos)

3.3_ experiência académica - docência

2024-2025 - professor de artes visuais, na Esc. Sec. Rocha Peixoto (Póvoa de Varzim)

2020-2021 - professor de artes visuais, no AEMO (Viana do Castelo)

2009-2017 - professor na ESD e EST do IPCA - instituto politécnico do cavado e do ave (Barcelos)



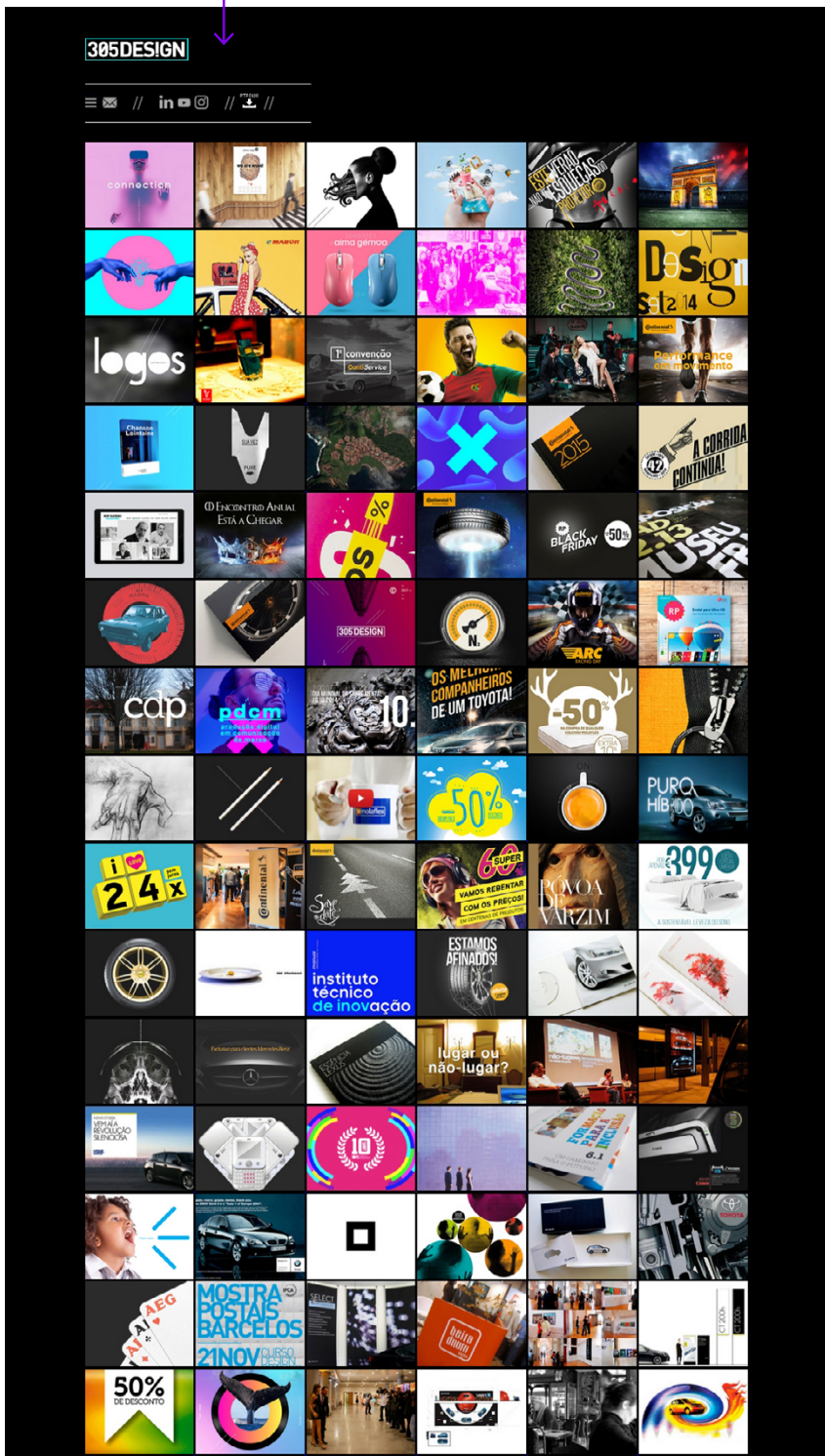
3.5_ sistema operativo (preferencial)

apple - MacOS X



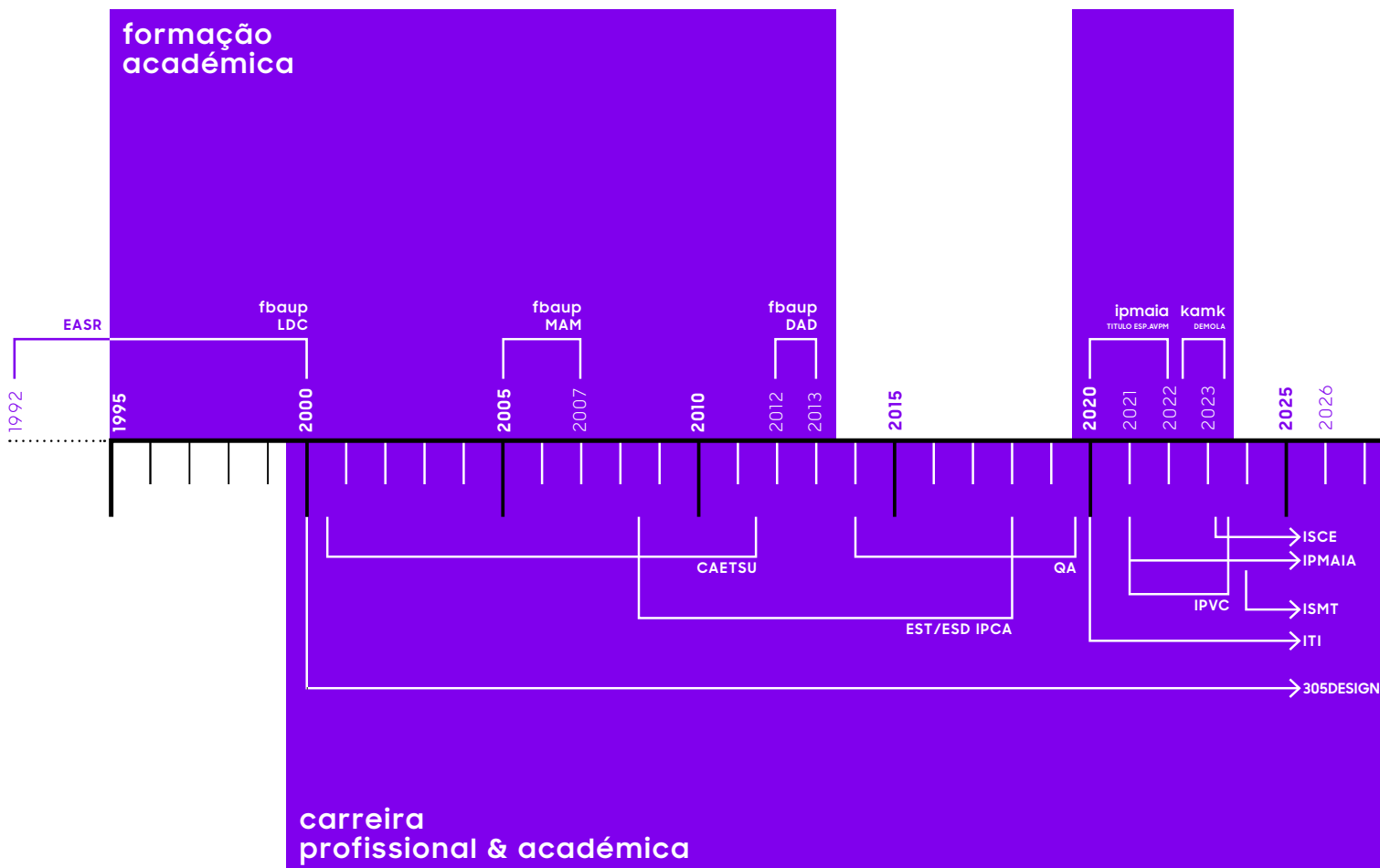
3.6_ visualização de trabalhos - site/online

305design.pt -> work



3.7_ timeline - carreira académica e profissional

timeline ~



CAETSU - agência de comunicação e publicidade (porto/gaia/lisboa)
 QA - agência de de comunicação e publicidade (porto)
 ITI - instituto técnico de inovação (porto/gaia)
 EASR - escola artística de soares dos reis, porto (10º, 11º, 12º)
 FBAUP - faculdade de belas artes da universidade do porto
 LDC - licenciatura design de comunicação (pré-bolonha, 5 anos letivos)
 MAM - mestrado arte multimédia (pré-bolonha, 2 anos letivos)
 DAD - doutoramento em arte e design
 AVPM - título especialista em áudio-visuais e produção dos média
 KAMK - universidade de kamk da finlandia
 IPVCA - instituto politécnico de viana do castelo
 IPMAIA - instituto politécnico da maia
 UMAIA - universidade da maia
 ESD - escola superior de design (barcelos)
 ISCE - instituto superior de ciências educativas (penafiel)
 ISMT - instituto superior miguel torga (coimbra)

// ~ ~ ~

vik tavares

(vitor tavares)

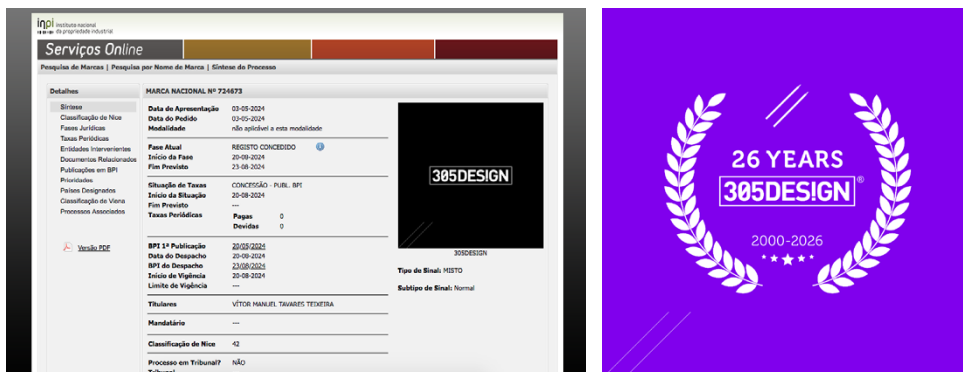
3 ~

3.8_ 305DES!GN – 26 anos

26 anos ~

fundador, designer e diretor criativo
{desde 2000}

marca registada no INPI



2000, foi o ano em que concluí o curso de licenciatura em design de comunicação na fbaup. foi também o ano em que iniciei a minha atividade como profissional de design de comunicação na caetsu, neste mesmo ano, criei e fundei a marca 305des!gn®, o objetivo era simples, desenvolver e participar em novos desafios no mercado de trabalho de forma autónoma e criativa.

atualmente celebro 24 anos da data que conquisei o primeiro prémio em criatividade, a cerimónia decorreu no clube de criativos de portugal, em lisboa (2002), foi um momento deveras memorável e marcante para o início da minha carreira profissional e que, desde então, percebi claramente, que as 'boas ideias não caem do céu'.

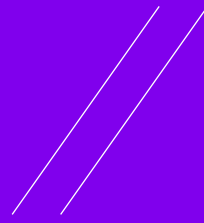
tem sido uma jornada épica, na qual conheci pessoas/entidades exepcionais que me desafiaram a evoluir, a aprender mais, a sair da minha zona de conforto, ser permanentemente curioso, assimilar novos conhecimentos, aprofundar competências, consolidar skills na comunicação visual em design e direção de arte publicitária ,bem como me permitiram conhecer profissionais de excelência.

26 anos muito proficuos.
26 anos de aventuras.
26 anos de 305DES!GN.

// ~ ~ ~

(vitor tavares)

4 ~



produção científica
e técnica ~

produção científica e técnica ~

4.1_ comunicações

- comunicação de 2 artigos científicos com indexação WoS na Conferência Internacional Design Commit 2026, Guimarães, 25-27 mar. 2026
- apresentação/comunicação de artigo científico com indexação Scopus, na DIGICOM'25 International Conference, Barcelos, 6-9 nov. 2025
- apresentação/comunicação de artigo científico com indexação Scopus, no ISPGAYA International Congress, VN Gaia, 23-24 out. 2025
- apresentação/comunicação de artigo científico no P'PIC'25 (Porto Pedagogical Innovation Conference), Porto, julho 2025.
- orador convidado de palestra no ISMT intitulada "Ser IA ou não ser Ia, eis a questão", decorreu no dia 2 maio 2025
- orador convidado de palestra/aula aberta na ESMAD do IPP, intitulada "percurso profissional - a relevância das boas ideias em projetos de design de comunicação e audiovisual", decorreu no dia 29 out 2024
- orador convidado na palestra "à conversa com: o processo criativo no design de comunicação - pensar as imagens", ESD-IPCA, 18 maio 2023
- orador convidado na palestra "à conversa com: o processo criativo no design vs publicidade", ESD-IPCA, 27 maio 2022
- orador convidado na palestra - 10º Encontro de comunicação e design multimédia, na ESEC Politécnico de Coimbra, 10 e 11 maio 2022
- participação de comunicação de artigo intitulado "lenga lenga, triângulo mângulo, no EIMAD, encontro de investigação em design, fev. 2018
- orador convidado na conferência "comunicar design" na casa do professor, braga. 26 setembro 2014
- orador convidado no encontr@rte | bragança | 2014 no centro de arte contemporânea graça morais, bragança. 09 maio 2014

4.2_ eventos técnico-científicos

- membro da equipa/comissão organizadora do DESIGN COMMIT- International Conference on Design & Industry 2026
- participação e apresentação como 1º autor de artigo no P'PIC'25 (Porto Pedagogical Innovation Conference), entitulado "Thinking vs. Creating. Handmade vs digital (AI), good practices for generating new ideas in Presentation design, multimedia or audiovisuals projects" na que decorreu no Politécnico do Porto, nos dias 17 e 18 de julho de 2025
- participação e apresentação como 1º autor de artigo no EIMAD'24 (International Meeting of Research in Music, Arts and Design), intitulado: "the relevance and pertinence of creativity and innovation in the design of creative processes", decorreu nos dias 7, 28 e 29 de junho 2024
- participação e apresentação como 1º autor de artigo no DESIGN COMMIT'24 (1st International Conference on Design & Industry) com a colega, Suzana Dias, intitulado: "Genie of the magic lamp or collaborative genius? Reflection on the use of generative Artificial Intelligence in the teaching-learning process in communication design" no dia 20 maio 2024
- participação e conclusão de ação de formação "IA Generativa na educação" nos dias 07 e 14 junho 2023
- dinamização de workshop "Pensar as imagens - o processo criativo no design", na ESEC, no dia 11 maio 2022
- participação com o projeto 'não-lugares no porto' num 'guia das comunidades' do porto (convite do facebook portugal), 2019
- membro da comissão organizadora do diaD 2015—conversas sobre design—auditório do campus do IPCA (barcelos) 04 março 2015
- orientação dos workshops #5 e #6 "lugar ou não-lugar?" na cidade de braga (2 edições), casa do professor, 27 set 2014 e 17 janeiro 2015
- coordenação e orador do "Comunicar Design 2014", na casa do professor (braga) 26 setembro 2014
- orientação do workshop #4 "lugar / não-lugar?" na cidade de bragança, (encontr@rte 2014) no museu do abade de baçal, 10 maio 2014
- orientação do workshop #3 "lugar / não-lugar?" na cidade de lisboa, (observ@rte 2013), museu nacional de arte antiga, 23 março 2013
- comunicação "numa perspectiva de comunicação criativa e cultura visual" na universidade do minho, braga. 10 maio 2013
- orientação do workshop #2 "lugar / não-lugar?" na cidade de aveiro, museu cidade de aveiro, 02 março 2013
- orientação do workshop #1 "lugar ou não-lugar?" no centro histórico da cidade do porto, cpf, 10 novembro 2012
- coordenação e moderador na conferência "não-lugares na cidade do porto" na sala do tribunal do CPF, porto, 25 julho 2009
- exposição fotográfica (individual) "não-lugares na cidade do porto" no CPF (centro português de fotografia), porto, 27 jun/02 ago 2009

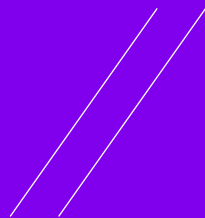
4.3_ participação e criação de projetos/eventos profissionais relevantes

- criação e direção criativa de toda a comunicação do evento "10 anos IDIS - projeto de inclusão e transformação social"
- criação/webdesign do projeto-site Resort de Óbidos, 2020
- criação/direção de arte de campanhas promocionais RP 72h integradas (online e offline), 2015-2019
- criatividade/direção de arte de campanha "performance em movimento" — continental pneus, 2018
- criação/direção de arte do evento "Contiteam 2017" QA publicidade, 2017
- criação/direção de arte da campanha da continental "Vive o Euro 2016 à grande!", 2016
- criação/direção de arte da campanha de verão (prevenção do VIH da Abraço: "Este verão não te esqueças do protetor", 2015-16
- criação e design do stand "Toyota tetris" - festival 'rock in rio' lisboa (parque bela vista) 30-31 maio / 01, 05 e 06 junho 2008
- criação e design do stand "Beira Douro Cafés" na EXPONOR, porto, 2008
- criação e design do stand "Toyota yaris rock in rio", para o festival "rock in rio lisboa" [parque bela vista] junho 2004
- participação festival de curtas metragens do porto "cortal" na biblioteca mun. almeida garrett do porto, maio 2003

4.4_ clientes/marcas/instituições relevantes (trabalho publicado/produzido)

. TOYOTA	. GR SALVADOR CAETANO	. RADIO POPULAR	. CM PÓVOA DE VARZIM
. BMW	. APCOR	. CONTINENTAL PNEUS	. MABOR
. LEXUS	. BEIRA DOURO CAFÉS	. MOLAFLEX	. CASA DO PROFESSOR
. MINI	. ESSÊNCIA DO VINHO	. CLICKFIEL	. FLUX VOICE
. METRO DO PORTO	. TIMBERLAND	. ITI	. J PINTO LEITÃO
. SIC TV	. AEG PORTUGUESA	. NEWSCHOOL	. CANON
. GE MONEY	. APN	. IDIS	. AE20

5 ~

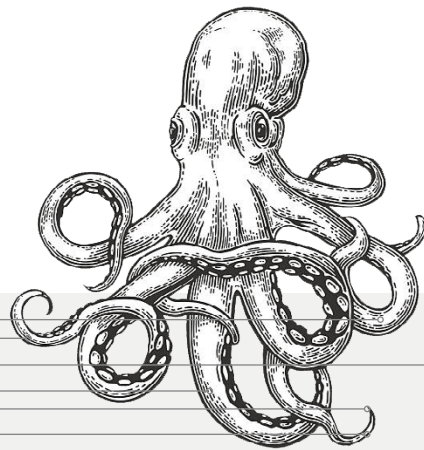


projeto 'nao-lugares
no porto' ~

projeto 'nao-lugares no porto' ~

5.1_ gênese e disseminação do projeto

- ~ link blog: <https://naolugaresnoporto.blogspot.com>
- ~ face: www.facebook.com/naolugaresnoporto



o projeto "não-lugares na cidade do porto" ganhou vida em 2007, no âmbito do desenvolvimento de investigação (dissertação de mestrado) na faculdade de belas artes da universidade do porto.

o que propõe?

propõe uma uma visão diferenciadora, conscienciosa, criativa e participativa acerca dos espaços públicos da cidade. o seu foco assenta sobretudo na disseminação do conceito de 'não-lugaridade' através das imagens.

o projeto é agora um 'polvo', criou nos últimos anos tentáculos que chegaram a outras cidades do país (e fora de fronteiras), nomeadamente paris.

- o porto ~ www.facebook.com/naolugaresnoporto
- o lisboa ~ www.facebook.com/naolugaresem lisboa
- o aveiro ~ www.facebook.com/naolugaresem aveiro
- o bragança ~ www.facebook.com/naolugaresem braganca
- o braga ~ www.facebook.com/naolugaresem braga
- o paris ~ www.facebook.com/naolugaresem paris

projeto 'nao-lugares no porto' ~

5.2_ conceito e blogue

~ link blog: <https://naolugaresnoporto.blogspot.com>

não-lugar

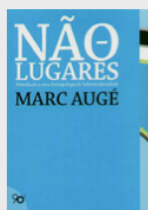
blog ~ <https://naolugaresnoporto.blogspot.com>

Segundo a definição de Marc Augé, um não-lugar é um espaço intercambiável onde os seres humanos permanecem anônimos e que não possuem significado suficiente para serem considerados "lugares". Estes incluem, por exemplo, meios de transporte, grandes redes de hotéis, supermercados, áreas de serviço de auto-estradas, mas também campos de refugiados. O homem não vive e não se apropria desses espaços, com os quais prefere ter uma relação de consumo.

O termo é um neologismo introduzido em 1992 por Marc Augé, no seu livro "Non-lieux: Introduction à une anthropologie de la surmodernité - Não Lugares: Introdução a uma antropologia da supermodernidade

Nesse livro, Marc Augé abre novas perspectivas, propondo uma antropologia da supermodernidade que nos introduz ao que talvez seja uma etnologia da solidão.

O espaço do não-lugar não cria nem identidade singular, nem relação, mas sim solidão e semelhança. Cria uma contratualidade solitária. (...) O não-lugar é o inverso da utopia: ele existe de facto, mas não alberga nenhum tipo de sociedade orgânica.»



projeto 'nao-lugares no porto' ~

5.4_ participação no "guia das comunidades do porto", 2019

- convite: facebook portugal
- local evento: museu da alfândega, porto



Não-lugares no porto

Vitor Tavares desenvolveu o conceito de "não-lugar" na tese de mestrado, na Faculdade de Belas Artes, Universidade do Porto. Em 2006, ainda a refletir nesta ideia de não-lugar, foi-lhe proposto desenvolver um guia para o Porto, onde se apresentava uma visão crítica e participativa dos espaços públicos.



Porto Longboard

Em 2019, a comunidade de surfistas de Porto e Serralves sentiram a necessidade de um espaço onde se apresentasse uma visão crítica e participativa dos espaços públicos.

Arte urbana por "Não-lugares no Porto"

Vitor Tavares desenvolveu o conceito de "não-lugar" na tese de mestrado, na Faculdade de Belas Artes, Universidade do Porto. Em 2006, ainda a refletir nesta ideia de não-lugar, foi-lhe proposto desenvolver um guia para o Porto, onde se apresentava uma visão crítica e participativa dos espaços públicos.

Estação Trindade - Rua de Camões

No parque de estacionamento do Metro da Trindade está possivelmente a arte urbana mais solitária da cidade. Numas paredes de 200 metros, o português MEdico desenhou o pai, que nunca mais segura uma lata de tinta, na noite em albedo do Porto e Torre dos Clérigos.

Miradouro de Vitória - Rua de São Bento da Vitória II
Neste miradouro está um edifício devoluto que pode ser considerado um "não-lugar" repleto de arte urbana feita por artistas desconhecidos. É possível fotografar com uma vista ao Centro Português de Fotografia.

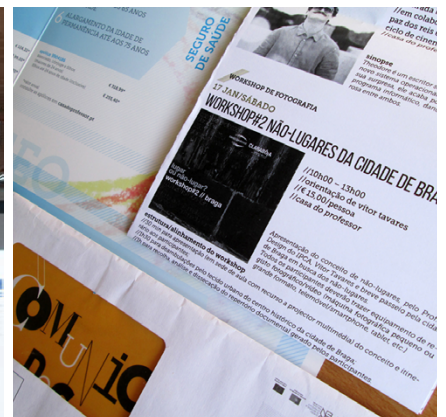
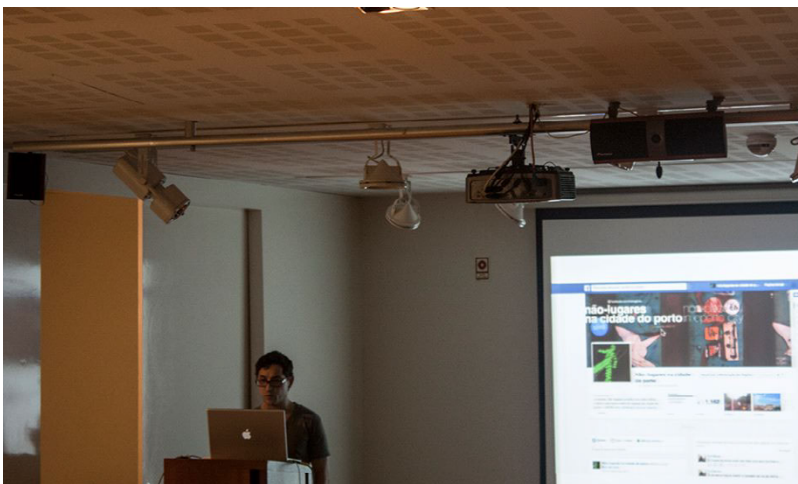
5 ~



projeto 'nao-lugares no porto' ~

5.5_ orador na conferência "Comunicar Design", 2014

- convite: clarabóia (agenda cultural da CdP)
- local evento: casa do professor, braga. 26 setembro 2014



projeto 'nao-lugares no porto' ~

5.5.1_ workshop e exposição fotográfica intitulada "não-lugares na cidade de braga"

→ local evento: casa do professor, braga.

→ patente ao público de 27.09.2014 a 28.02.2015 --> [<https://www.facebook.com/naolugaresembraga/>]



projeto 'nao-lugares no porto' ~

5.5.1_ workshop intitulado "não-lugares na cidade de aveiro"

- local evento: museu cidade de aveiro
- 02 março 2013 --> [<https://www.facebook.com/naolugaresemaveiro/>]



5 ~

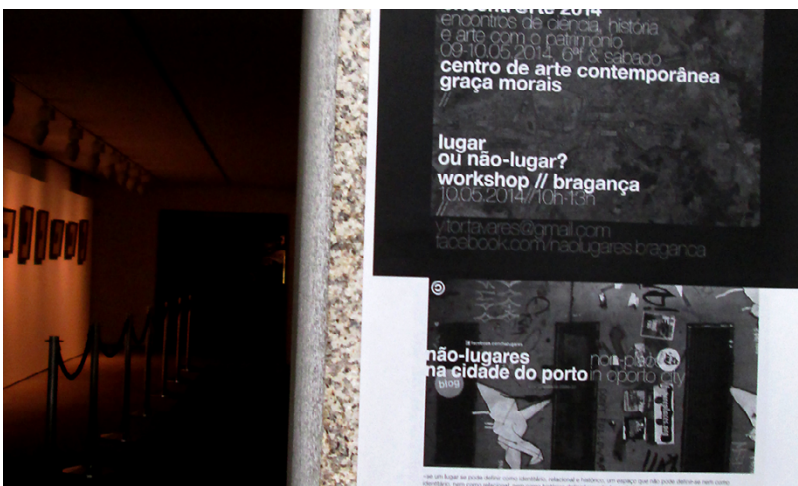


projeto 'nao-lugares no porto' ~

5.6_ orador convidado no "Encontr@rte'2014 e workshop "não-lugares na cidade de bragança"

→ convite: Encontr@rte'2014

→ local evento: centro de arte contemporânea graças morais, 9 maio 2014 --> [<https://www.facebook.com/naolugaresbraganca/>]



5 ~



projeto 'nao-lugares no porto' ~

5.7_ workshop intitulado "não-lugares na cidade de lisboa"

→ convite: Observ@rte2013

→ local evento: museu nacional de arte antiga, lisboa. 22 e 23 março 2013 --> | <https://www.facebook.com/naolugaresemlisboa/> |



observ@rte 2013
criatividade, museus e educação
22-23.03.2013
museu nacional de arte antiga
lisboa

**lugar
ou não-lugar?
workshop // lisboa**
23.03//10h

vitortavares@nao-lugares.com
nao-lugares.com



5 ~



projeto 'nao-lugares no porto' ~

5.8_ exposição e conferência intitulada "não-lugares no porto" 2009

~ patente: Centro Português de Fotografia, no Porto

~ local evento: Centro Português de Fotografia, porto., junho a agosto 2009 --> [<https://www.facebook.com/naolugaresnoporto/>]



5.9_ integração na coleção nacional de fotografia - CPF

→ doação: 3 obras fotográficas do projeto "não-lugares no porto"

→ local assinatura (minuta de protocolo de doação): Centro Português de Fotografia, porto. abril de 2022

cpf_não-lugares no porto
mail_12.04.2022

cpf CENTRO
PORTUGUÊS
DE FOTOGRAFIA

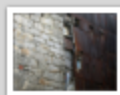
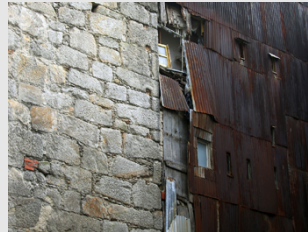
Doação de 3 provas
fotográficas ao CPF

Caixa de entrada

Dinora Rodrigues
para mim

Bom dia, estimado Vítor Tavares,

Na sequência da nossa conversa telefónica de há tempos sobre o assunto em epígrafe, o Centro Português de Fotografia tem o grato prazer de informar que o conjunto de 3 provas fotográficas propostas a esta instituição para doação em 2009 foram alvo de parecer positivo para integração na Coleção Nacional de Fotografia por parte do Dr. Silvestre Lacerda, Diretor-geral da Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas (ref^a I-2021-003295). Neste contexto, e no sentido de proceder à formalização da doação, junto enviamos minuta de Protocolo para sua apreciação. Esta minuta corresponde ao modelo habitualmente utilizado pelos nossos serviços para assinatura com os autores. No entanto, sinta-se à vontade para propor algum tipo de alteração ou para questionar algum aspeto da minuta que lhe suscite dúvidas.



1_Porto_RuadeTras_20jan2007.jpg



2_Porto_dolceVita_20abril2006.jpg

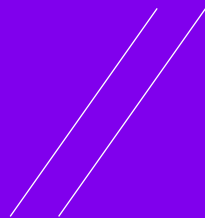


3_Porto_metroporto_SBento_23nov2007.jpg



Assinatura minuta contrato de doação, com Diretor do CPF, 20 abril 2022.

6 ~



prémios
representações ~

prémios ~ representações ~

- 1º prémio - concurso CCP (Clube de Criativos de Portugal) – campanha “Nunca é tarde para ser yorn” (anunciante: yorn) 2002
- menção honrosa - concurso CCP (Clube de Criativos de Portugal) – campanha “Add Attachment” (anunciante: sagres) 2001
- representação do web site ‘305DESIGN’ no ‘web design index 7’, 2007
- representação/award do web site ‘305DESIGN’ no ‘e-creative awards’, jan. 2007
- representação do web site ‘305DESIGN’ no ‘new webpick of the world’, 2006
- representação/award do web site ‘305DESIGN’ no ‘website design award’, ed.15, set 2006



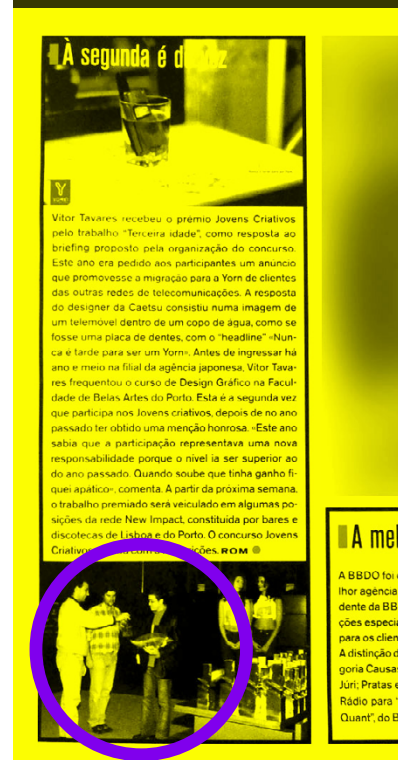
prémio ~ ccp, lisboa'02 ~

1º prémio - concurso CCP (Clube de Criativos de Portugal)
campanha "Nunca é tarde para ser yorn"
anunciante: yorn ©2002



1st award // clube criativos de portugal
year // 2002 ©

client // yorn
concept // dentes
photo // vítor tavares
art direction // vítor tavares
copy // teresa rebeiro, antónio silva
agency // caetsu advertising



6 ~



prémio ~ ccp, lisboa'01 ~

menção honrosa - concurso CCP (Clube de Criativos de Portugal)
campanha "Add Attachment"
anunciante: sagres ©2001

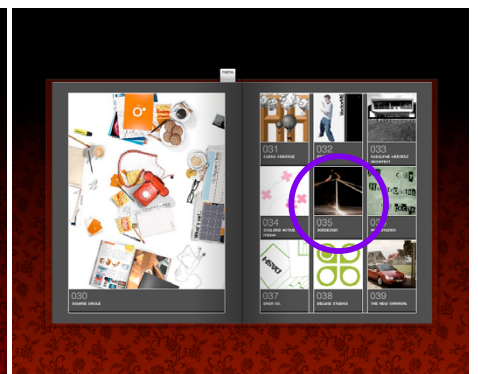
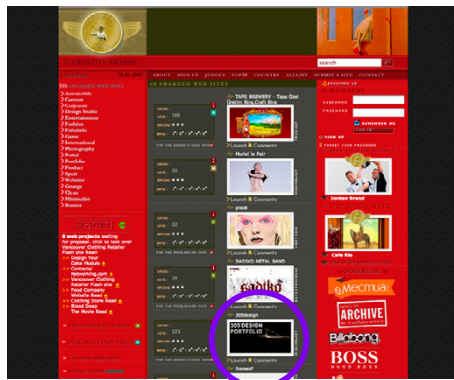
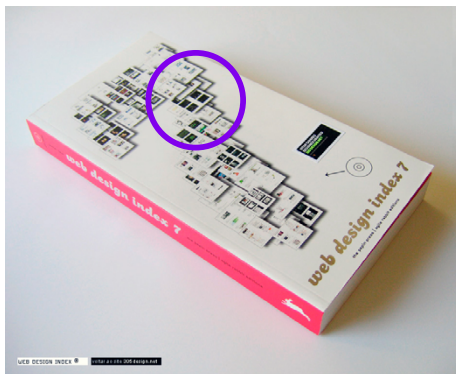


**honorable mention // clube criativos de portugal
year // 2001 ©**

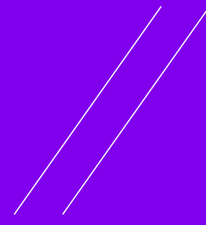
**client // sagres
concept // add attachment
photo // vitor tavares
art direction // vitor tavares
copy // antonio silva
agency // caetsu advertising**

representações ~

- ~ representação do web site '305DESIGN' no 'web design index 7', 2007
- ~ representação/award do web site '305DESIGN' no 'e-creative awards', jan. 2007
- ~ representação do web site '305DESIGN' no 'new webpick of the world', 2006
- ~ representação/award do web site '305DESIGN' no 'website design award', ed.15, set 2006



7 ~



linkedin
recomendações ~

7 ~



linkedin recomendações ~

link → www.linkedin.com/in/305vitortavares/



Maria João Félix · 1º

Design Commit General Chair | Book Author | Professor at Polytechnic Institute of Cávado and Ave
Em 25 de julho de 2025, Maria João trabalhava com Vítor na mesma equipe

👁 Todos os usuários do LinkedIn

I've had the pleasure of collaborating with Vítor Tavares in the context of higher education, and I can confidently say he is a highly creative and strategically minded professional. With a remarkable academic and professional background, Vítor has been teaching since 2009 in areas such as typography, branding, design thinking, multimedia, and generative AI.

He brings an innovative, practical approach to the classroom and stays consistently updated on new pedagogical and technological methodologies. Vítor is an inspiring colleague, deeply committed to educational and design innovation, with a strong interdisciplinary perspective.

I highly recommend him for any role that combines creativity, higher education, and design-driven innovation.



Manuel Sousa Pereira · 1º

Manuel Pereira

Em 5 de julho de 2025, Manuel trabalhava com Vítor na mesma equipe

👁 Todos os usuários do LinkedIn

O Vítor é um excelente profissional focado na criatividade, e design, orientado para o sucesso, em todas as atividades que desenvolve.



SUZANA DIAS · 1º

Design lecturer in higher education * Design Researcher * Communication Designer * I am passionate about teaching and the importance of play in design

Em 26 de dezembro de 2024, SUZANA trabalhava com Vítor na mesma equipe

👁 Todos os usuários do LinkedIn

Vitor Tavares é um profissional sério e criativo, sempre disponível para partilhar o seu conhecimento com quem o rodeia. Com uma paixão genuína pelo ensino, sabe motivar os alunos a serem rigorosos e autocríticos, ajudando-os a alcançar o seu melhor.

É um colega que faz a diferença!



Teresa Vieira · 1º

PhD Digital Media FEUP | UT-Austin

Em 28 de novembro de 2024, Teresa trabalhava com Vítor na mesma equipe

👁 Todos os usuários do LinkedIn

O Vítor é um profissional de excelência, com mais de uma década de prática na área de design, reconhecido pela sua dedicação, atenção meticulosa aos detalhes e capacidade de alcançar resultados de distinto valor. Além de ser extremamente exigente e comprometido em preparar os seus alunos para um desempenho de alto nível, ele também se empenha continuamente em aprender, investigar e publicar regularmente os resultados do seu progresso.

Combinando rigor técnico, prática intensiva e uma postura investigativa, sempre disponível para ajudar a todos, o Vítor cria um ambiente de aprendizagem desafiador e inspirador, contribuindo significativamente para a formação de profissionais altamente qualificados.

Agradecemos profundamente o contributo valioso que ele tem dado ao meio académico e profissional, fortalecendo e elevando os padrões na área de design!



Rui Loureiro · 1º

Healing pain points with creative insights || Senior Creative | Conceptual Thinker | Passionwriter || Advertising & Content

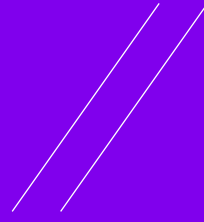
Em 11 de setembro de 2012, Rui supervisionava Vítor diretamente

👁 Todos os usuários do LinkedIn

Tendo trabalhado de perto com o designer Vitor Tavares, em ambiente publicitário, pude acompanhar durante vários anos a sua constante evolução na procura de caminhos eficazes da componente gráfica ao serviço da comunicação visual.

Como construtor de ideias e produtor de sistemas de design é extremamente sério, dedicado e inquisitivo. Pode-se sempre contar com ele como parceiro em todas as fases de um projeto de responsabilidade. Da elaboração de conceitos à construção de protótipos, é sempre, e não menos importante, um elemento a ter em conta quando se trata de manter o entusiasmo e o bom ambiente de trabalho.

8 ~



aptidões linguísticas
e informáticas ~

aptidões linguísticas e informáticas ~

• **PORTUGÊS** - língua materna

• **INGLÊS** - nível bom de conhecimento em conversação, escrita e leitura

• **FRANCÊS** - nível médio de conhecimento em conversação, escrita e leitura

• **ESPAÑHOL** - nível médio de conhecimento em conversação, escrita e leitura

PHOTOSHOP ●●●●●

ILLUSTRATOR ●●●●●

INDESIGN ●●●●●

PREMIERE ●●●●●

AFTER EFFECTS ●●●●●

DREAMWEAVER ●●●●●

FLASH ●●●●●

MICROSOFT OFFICE ●●●●●

3DS MAX ●●●●●

WORDPRESS ●●●●●

HTML ●●●●●

PHP ●●●●●

CSS3 ●●●●●

JAVASCRIPT ●●●●●

BLOGGER ●●●●●

9 ~



portefólio ~

portefólio ~

seleção de trabalhos/projetos relevantes
carreira profissional → desde 2000 [26 anos]





9 ~

portefólio ~

filme -> Casa do Professor, Braga (© 2015)



filme CdP (©2015) "a nossa casa é o nosso mundo"
-> <https://www.behance.net/gallery/5756005/casa-do-professor-new-branding>





9 ~

portefólio ~

filme → Making-of 68 anos Mabor, Porto (© 2015)

making of // mabor 2015
vitor tavares

miura RACING TEAM
MABOR

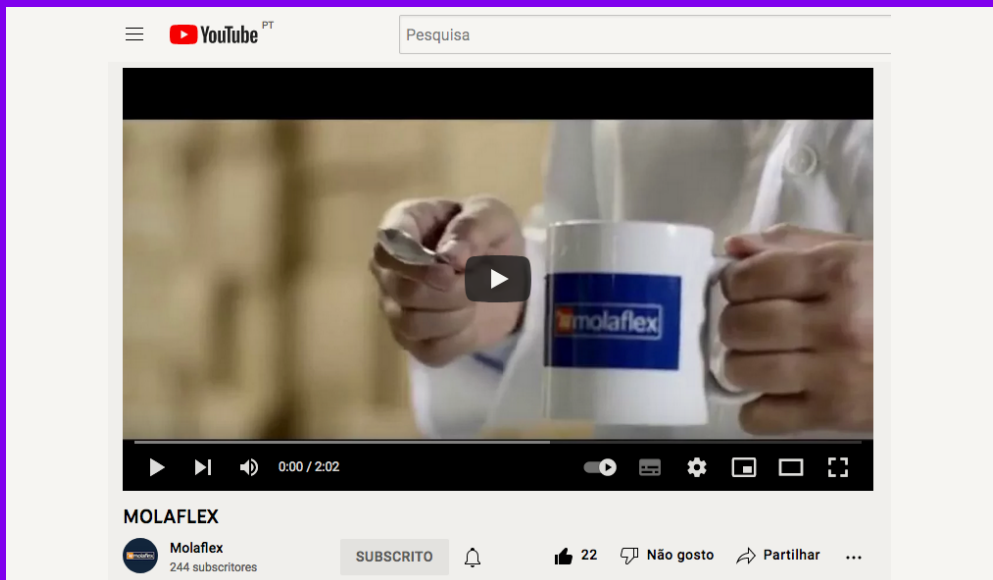
01:03

filme/making-of (©2015) "68 years of racing history"
→ <https://www.behance.net/gallery/21651913/mabor-2015-68-years-of-racing-history>

9 ~

portefólio ~

filme -> Molaflex, São João da Madeira (© 2015)



filme molaflex (© 2015) "orquestra"

-> https://www.youtube.com/watch?v=bA_GJE3k3bk

making off – filme institucional

(imagens capturadas na fábrica molaflex, são joão da madeira, 2015)



9 ~

portefólio ~

filme -> Toyota, Porto/Lisboa (© 2010)



spot toyota (©2010) "yaris & auris"

-> <https://www.behance.net/gallery/6747761/toyota-campaign-yaris-auris10>

A tecnologia mais avançada a preços acessíveis.

Figuras das Investições realizadas Toyota.

1987	2002	2003	2009	2010
Investimento em I+D+D	Investimento em I+D+D	Investimento em I+D+D	Investimento em I+D+D	Investimento em I+D+D

Poupe até **€3500** na compra do Yaris ou Auris.*

Desde **€10.239**** Desde **€14.036****

Campanha válida até 31 de Dezembro de 2010.

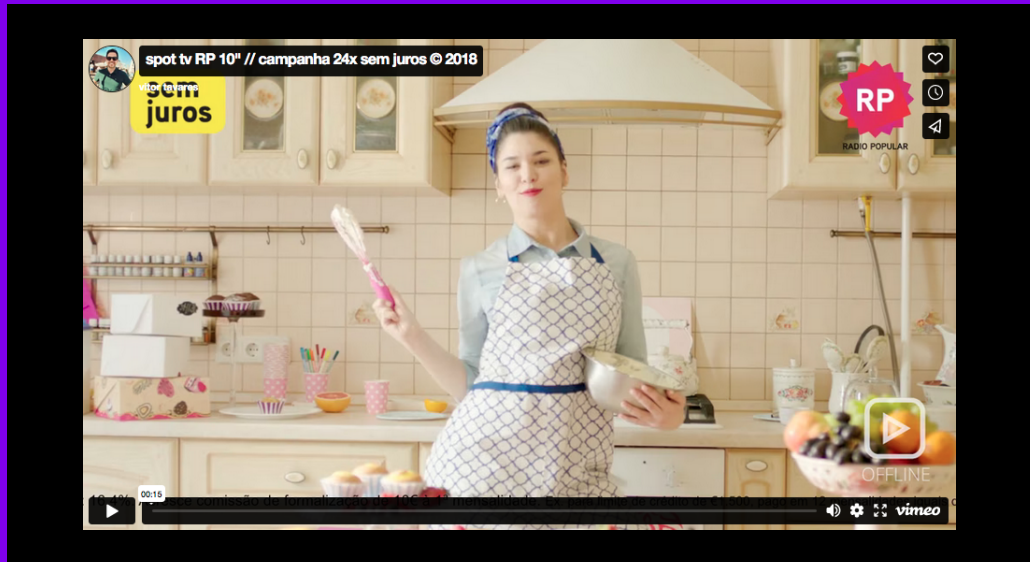
Today Tomorrow Toyota

5 Anos - 100.000 km

9 ~

portefólio ~

filme -> Radio Popular - Audiovisual/Spot TV "24x" (© 2018)



spot RP 24x (©2018)

-> <https://www.behance.net/gallery/62180475/RP-24x>



9 ~

portefólio ~

filme -> Radio Popular - Audiovisual/Spot TV "Super60" (© 2018)



spot RP super60 (©2015)

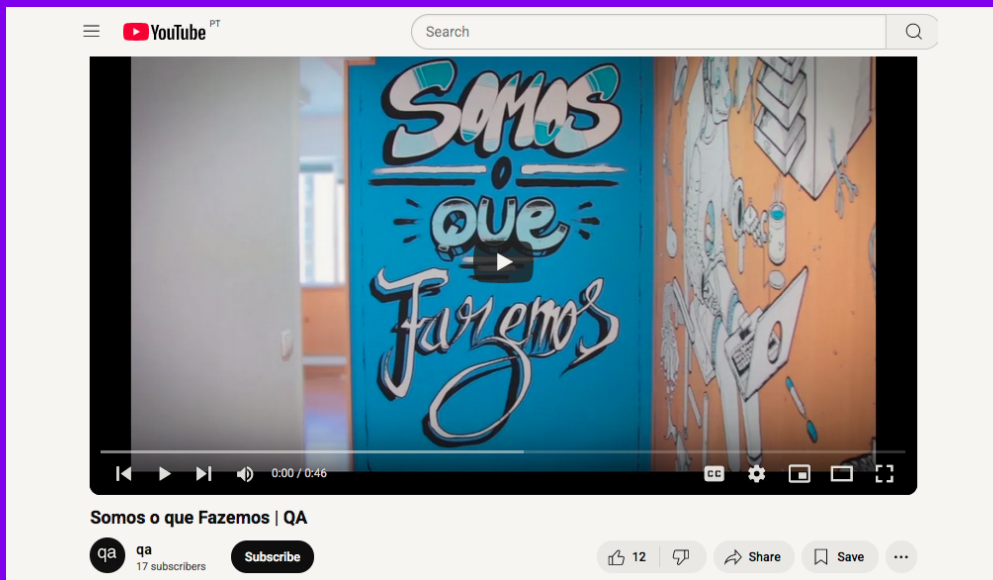
-> <https://www.behance.net/gallery/22800115/super60-radio-popular>



9 ~

portefólio ~

filme -> promo QA (© 2015)



filme promo (© 2015) "somos o que fazemos | QA"

-> <https://youtu.be/BRHjbuLgaM4?si=OxmágXfcDwgjgAXI>

making off/produção filmica – filme QA



9 ~

portefólio ~

criação, design gráfico & direção artística criativa

cartaz - "não te esqueças do protetor" -> [associação abraço](#)

© 2015

Justificação da opção/ escolha tipográfica: tipografia predominantemente vertical, robusta, com carácter e personalidade; confere ao layout gráfico do cartaz modernidade e um impacto visual relevante.

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ← caixa baixa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ← caixa alta opção usada

ESTE VERÃO
NÃO TE ESQUEÇAS DO
PROTETOR

ESTE VERÃO
NÃO TE ESQUEÇAS DO
PROTETOR

ESTE VERÃO
NÃO TE ESQUEÇAS DO
PROTETOR

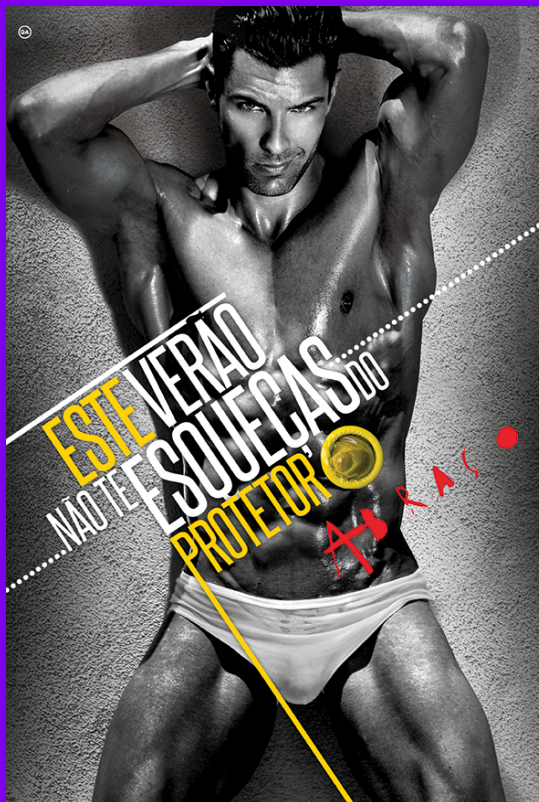
9 ~

portefólio ~

criação, design gráfico & direção artística criativa

2 cartazes - "não te esqueças do protetor" -> [associação abraço](#)

© 2015



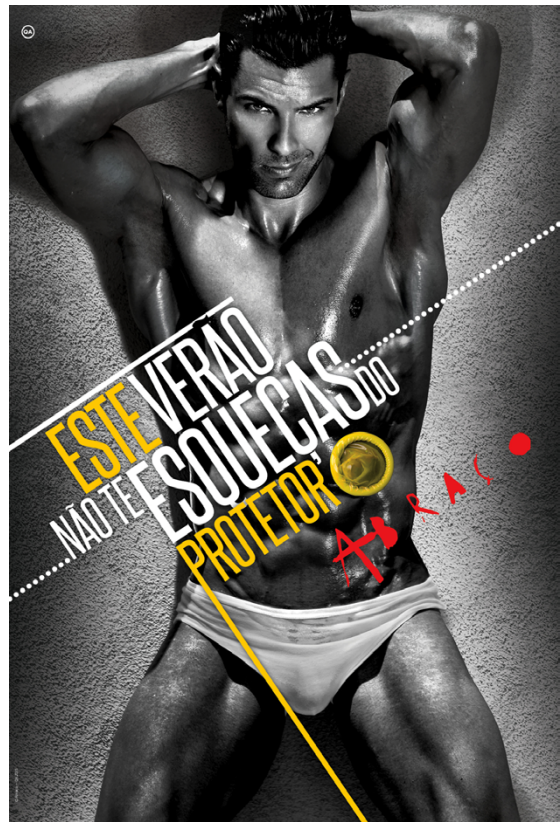
9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

campanha para prevenção do VIH - "não te esqueças do protetor" -> [associação abraço](#)
(verão de 2015 e 2016)

campanha foi veiculada em todo o país, sobretudo no litoral (norte a sul)
rede mupis, multibanco e televisão



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

mupi - "não te esqueças do protetor" -> [associação abraço](#)
© 2015



cont. ->>>

9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

poster/mupi #1 — “não te esqueças do protetor” —> [associação abraço](#)
© 2015

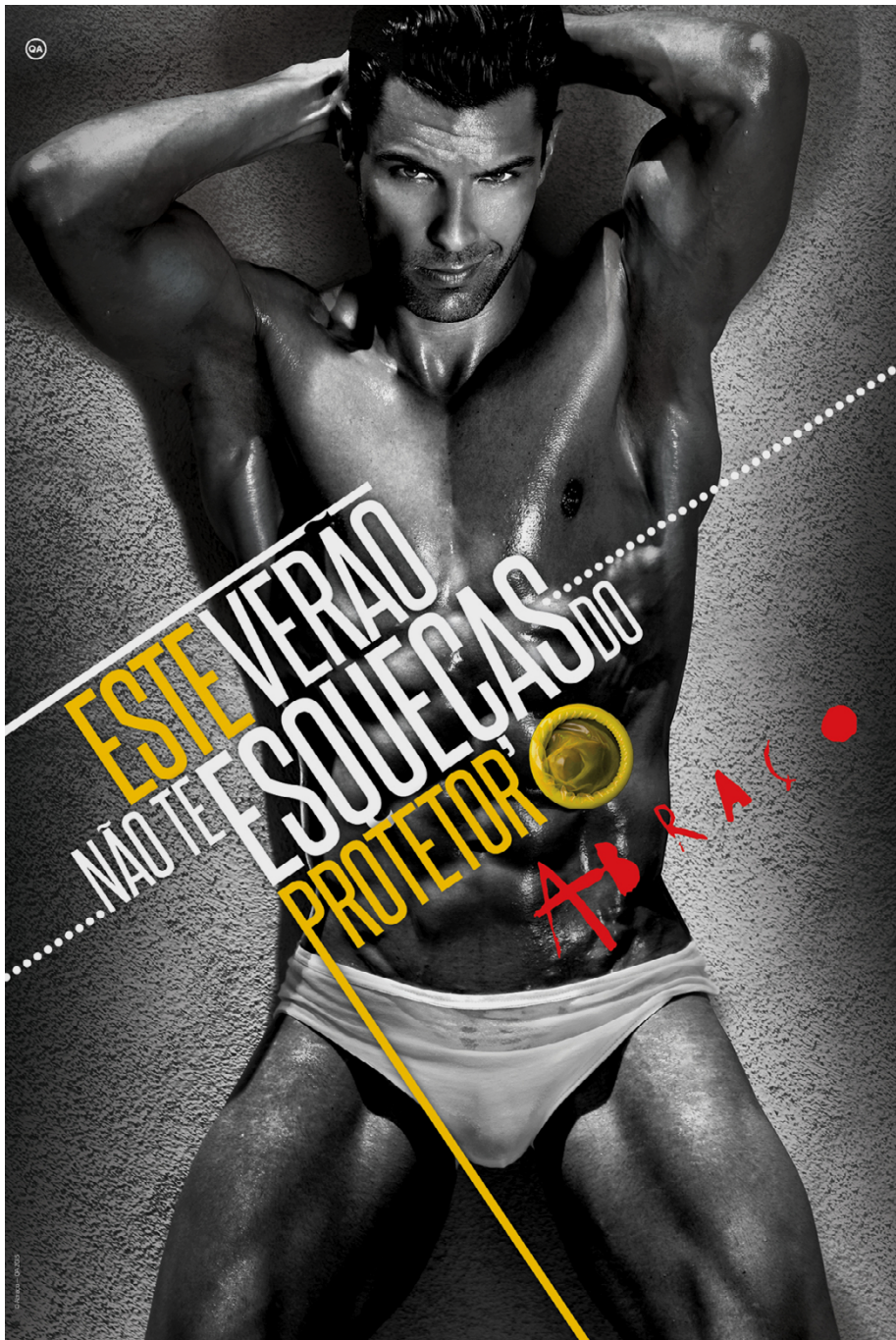


9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

poster/mupi #2 — “não te esqueças do protetor” —> [associação abraço](#)
© 2015



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

rede nacional MB – “não te esqueças do protetor” → [associação abraço](#)
© 2015



9 ~

portefólio ~

divulgação - meios/imprensacampanha para prevenção do VIH - "não te esqueças do protetor" -> [associação abraço](#)

06 Destak **COMPORTAMENTO**



ESTE VERÃO NÃO TE ESQUEÇAS DO PROTETOR

No verão não se esqueça da prevenção

Da campanha que sensibiliza para o VIH/sida, aos benefícios de tomar um cafezinho, aceite os nossos conselhos para um verão mais saudável.

CARLA MARINA MENDES
cmendes@destak.pt

As férias são tempo de descanso. Para trás ficam as longas filas de trânsito no caminho para o trabalho, as obrigações laborais, o tempo que não chega para todas as tarefas, o stress e a má disposição. É verão, está calor e nada melhor do que aproveitar para relaxar. E, cliché ou não, recarregar baterias. O que não significa, no entanto, dar descanso à saúde. Na cidade ou no campo, cá dentro ou lá fora, há cuidados que convém levar na mala.

Um deles é, pois claro, o protetor solar. Mas há outros protetores que é melhor não esquecer, alerta a Associação Abraço que, em conjunto com a agência de publicidade QA, apresenta uma campanha de prevenção para o VIH/sida de olhos postos no verão.

Aqui, todas as atenções vão para o uso do preservativo. É certo que o calor tem tendência a afastar as inibições e, é também sabido, que verão é sinónimo, quanto mais não seja para os mais jovens, de namoro pelo que se reforça o apelo, em nome da saúde: o uso do preservativo é obrigatório em todas as relações sexuais.

Junto às praias, através de mapas e caixas multibanco, em Lisboa, Porto e Algarve, regiões do País onde a maioria dos portugueses goza o seu período de férias, a campanha "Este Verão não te Esqueças do Protetor" quer sensibilizar e, ao mesmo tempo, alertar a população portuguesa para a problemática do VIH/sida. Isto porque, segundo os números nacionais, em Portugal encontravam-se notificados, cumulativamente, 47.290 casos de infeção VIH, dos quais 19.075 já em com sida.

Proteção e prevenção
Os conselhos não se ficam por aqui. Na página ao lado encontra outros, que pretendem ajudar a ter umas férias sem sobressaltos e que vão dos cuidados com os ouvidos à melhor forma de se livrar dos mosquitos sem ter que recorrer a agentes químicos.

ESTUDIOS
Café amido da saúde
Seja em casa ou no mais quente ou no mais frio, o café é o melhor amigo de férias. É que aqui desse lado provêdo que está o consumo de café não só na prevenção, também no tratamento de depressão, segundo estudo publicado na Academia Americana de Ciências. Também a Organização Europeia para a Segurança Alimentar e a segurança da ingestão de café, reforça o café, com modestos efeitos positivos, desempenha um papel positivo de vários de

RECEITAS
Afastar os
De noite ou de dia, até dos mais calmos.

CONSELHOS
A banhos
Verão é sinónimo de férias, mas podem castigar o verão, deixa dicas na Bandeira Azul, dos colibrietes. É o sistema natural os ouvidos após

9 ~

portefólio ~



divulgação - meios - online

campanha para prevenção do VIH - "não te esqueças do protetor" -> associação abraço

RTP NOTÍCIAS
10 Mai. 2019 | 10:15

DESPORTO PAÍS MUNDO POLÍTICA ECONOMIA CULTURA

Associação Abraço lança campanha de prevenção nas praias

Lígia Sousa - RTP
06 Ago. 2015, 09:42 | Cultura

Está a decorrer uma campanha promovida pela Associação Abraço. O lema

MEIOS & PUBLICIDADE

20 ANOS M&P

HOME MEDIA MARKETING PUBLICIDADE OPINIÃO

ASSOCIAÇÃO ABRAÇO ACONSELHA A NÃO ESQUECER O PROTECTOR ESTE VERÃO

Por Pedro Durães a 23 de Julho de 2015

"Este Verão não te esqueças do protector". É este o claim da nova campanha de prevenção para o VIH lançada pela Associação Abraço em parceria com a agência de publicidade QA. A campanha, que chama a atenção para o uso do preservativo, vai estar sobretudo junto às praias, através de mups e caixas multibanco, em Lisboa, Porto e Algarve.

Assinar

OBSERVADOR

Início Política Economia País Mundo Desporto Fact Check Cultura Lifestyle Auto

PAÍS

Preservativo. Este verão não te esqueças do protetor

4/8/2015, 8:00

"Este verão não te esqueças do protetor" é o slogan da campanha que, de hoje a dia 19, aposta na prevenção para o VIH/Sida. A iniciativa é da Associação Abraço.

Partilhe

TSF RADIO NOTÍCIAS

Portugal

"Protetor solar é tão importante como usar preservativo"

Publicado hoje às 11:58

Abraço recomenda que ninguém se esqueça do "protetor". A campanha de verão da Associação Abraço chega amanhã às praias e lembra que "usar o protetor solar é tão importante como usar preservativo".

AJUDE A AJUDAR

305DESIGN

Celebrar a vida

11000 pessoas gostam disto

Associação de Apoio a Pessoas com VIH/SIDA

Associação Abraço e QA Publicidade (http://www.qapublicidade.pt) juntam-se para criar uma Campanha de Prevenção para o VIH. A altura de Verão e férias é muitas vezes sinónimo de calor, festas e namoros de Verão. Queremos assim relembrar para não deixarem de lado o nosso amigo preservativo! Esta campanha estará visível durante o mês de agosto principalmente junto às praias, através de mups e em caixas multibanco. ... Ver mais

tv24

"Uso de protetor solar é tão importante como usar preservativo"

Campanha "Este verão não te esqueças do protetor" anuncia esta terça-feira

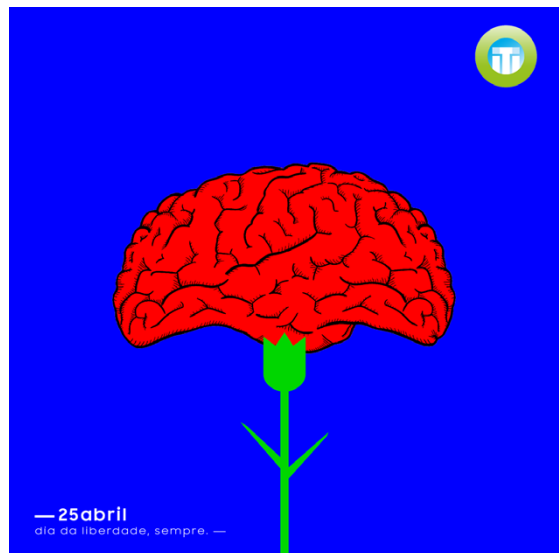
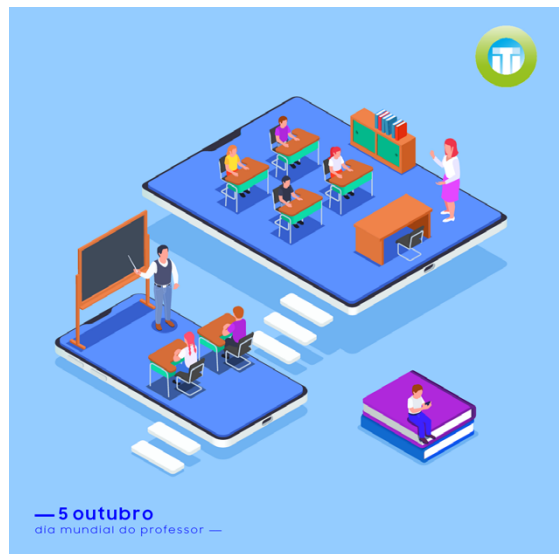
LEIA TAMBÉM

9 ~

portefólio ~

criação & direção criativa

posts temáticos/relacionais → facebook e instagram (ITI)



cont. →>>>

9 ~

portefólio ~

criação & direção criativa

posts temáticos/relacionais -> facebook e instagram (ITI)



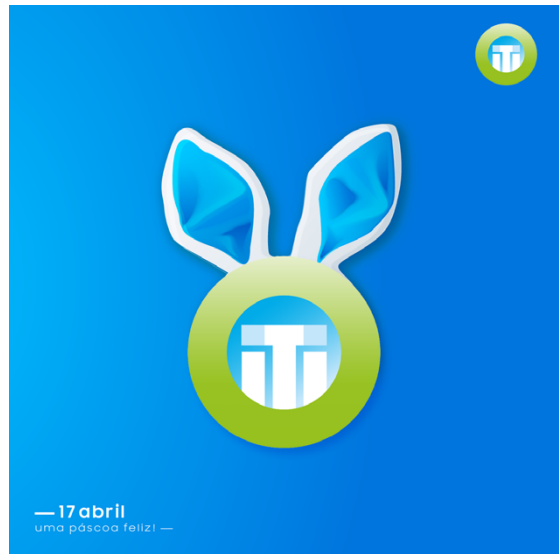
cont. ->>>

9 ~

portefólio ~

criação & direção criativa

posts temáticos/relacionais -> facebook e instagram (ITI)



alguns exemplos - posts formações modulares certificadas -> face e insta (ITI)

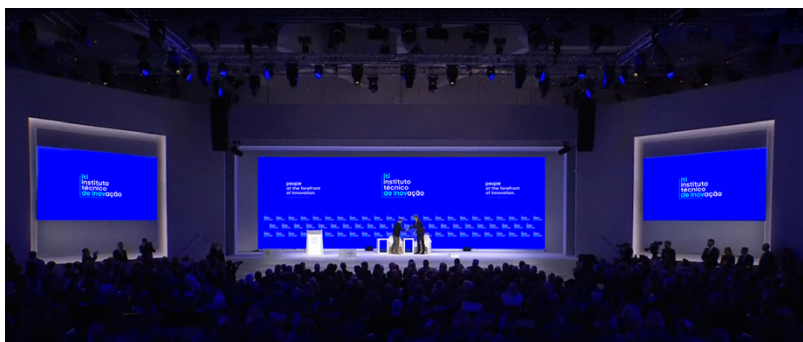
9 ~

portefólio ~

criação, design & direção criativa

new branding iti → janeiro, 2025 ©

manual de identidade visual → www.305design.pt/cv/iti_2025.pdf



9 ~

portefólio ~

criação, design & direção criativa

new branding iti → janeiro, 2025 ©

manual de identidade visual → www.305design.pt/cv/iti_2025.pdf

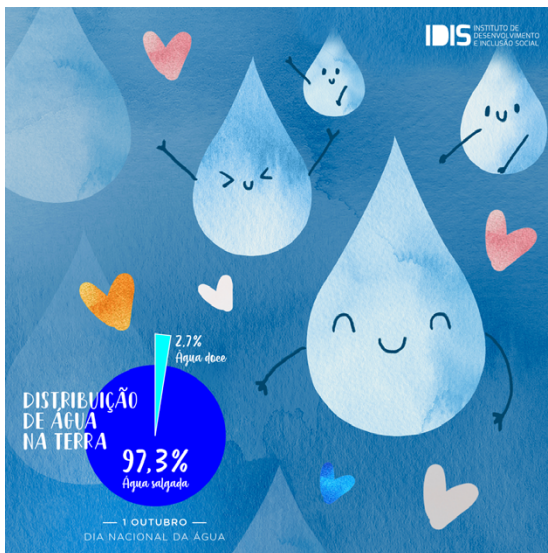
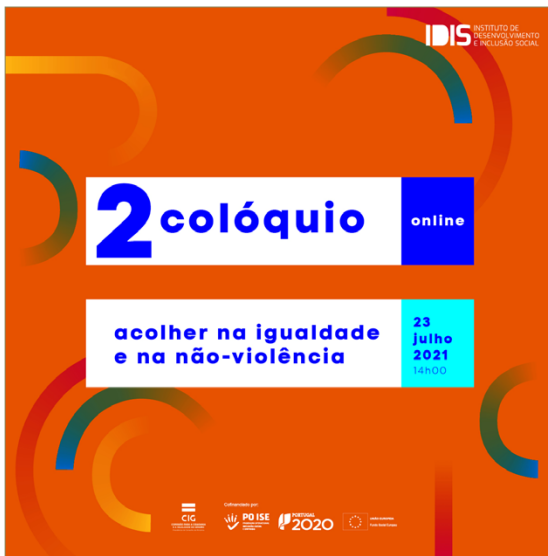


9 ~

portefólio ~

criação & direção criativa

posts temáticos/relacionais → facebook e instagram (IDIS)



cont. —>>>

9 ~

portefólio ~

criação & direção criativa

posts temáticos/relacionais → facebook e instagram (IDIS)



9 ~

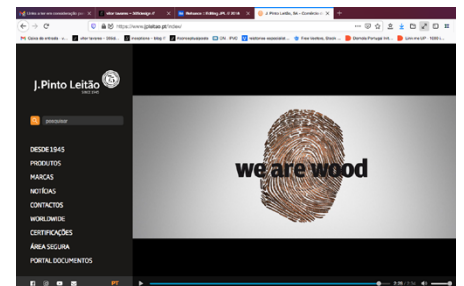
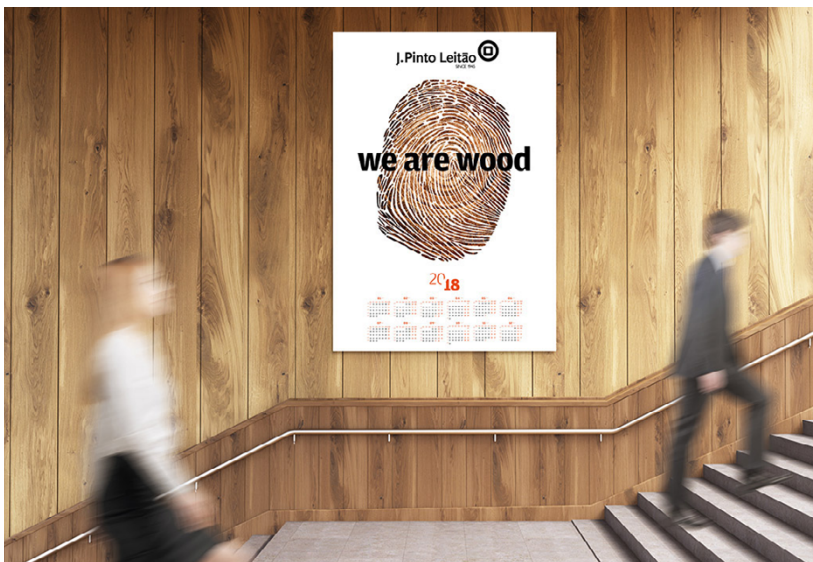
portefólio ~

criação & direção artística criativa

cartaz/calendário 2018- "we are wood" -> j. pinto leitão

© 2017

www.jpleitao.pt/index/



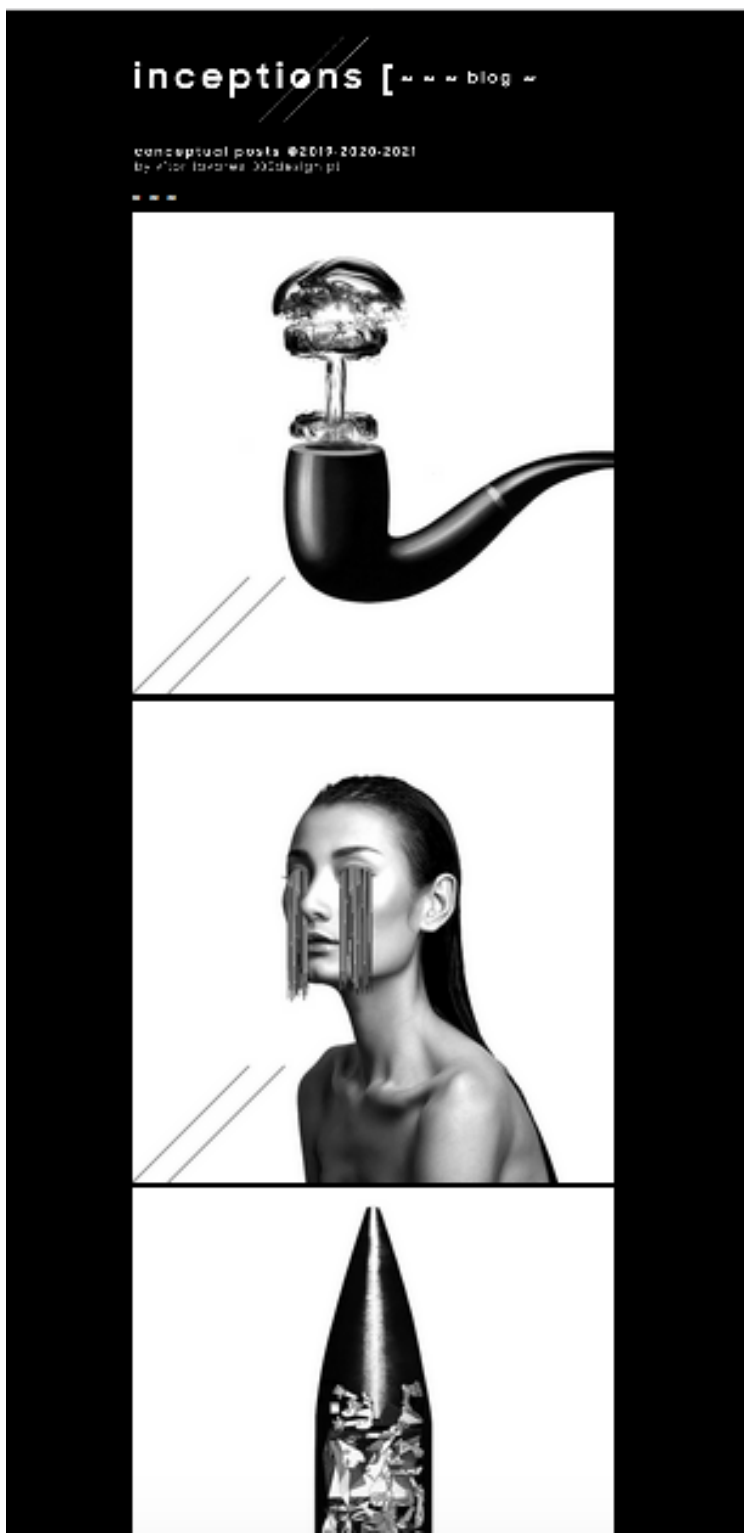
9 ~

portefólio ~

criação - blog "inceptions"

posts criativos e conceituais -> [insta @305design](https://www.instagram.com/305design)

© 2019-2025 -> <https://digital-inceptions.blogspot.com>



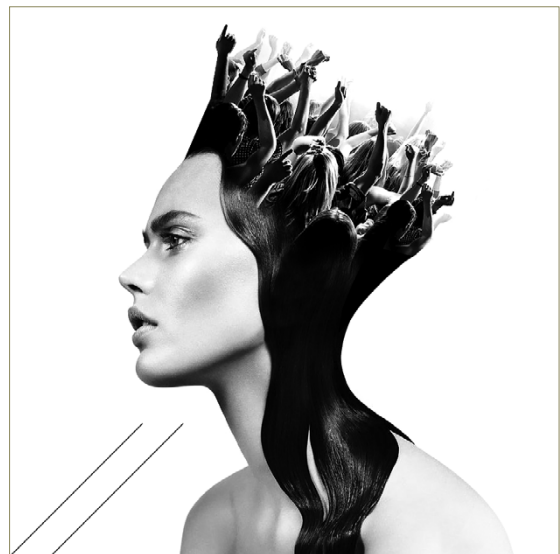
9 ~

portefólio ~

criação - blog "inceptions"

posts criativos e conceptuais -> [insta @305design](#)

© 2019-2025 -> <https://digital-inceptions.blogspot.com>



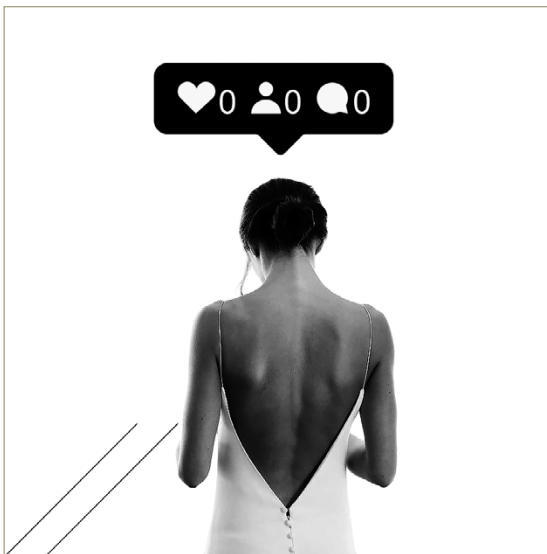
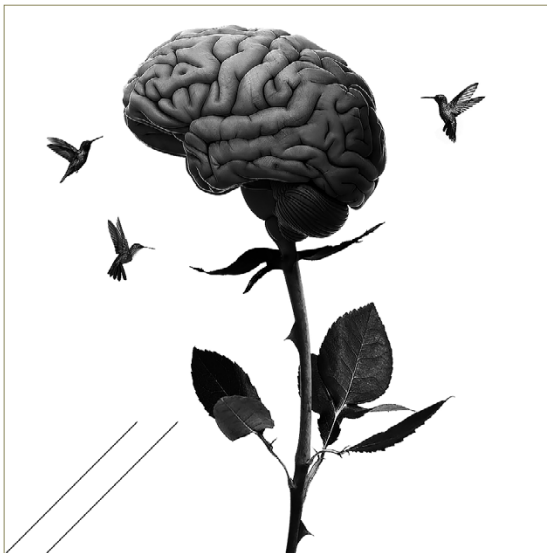
9 ~

portefólio ~

criação - blog "inceptions"

posts criativos e conceptuais -> [insta @305design](#)

© 2019-2025 -> <https://digital-inceptions.blogspot.com>



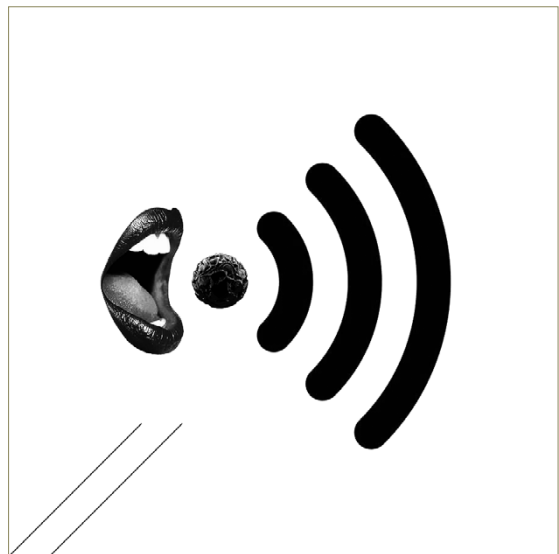
9 ~

portefólio ~

criação - blog "inceptions"

posts criativos e conceptuais -> [insta @305design](#)

© 2019-2025 -> <https://digital-inceptions.blogspot.com>



9 ~

portefólio ~

criação - blog "inceptions"

posts criativos e conceptuais -> [insta @305design](#)

© 2019-2025 -> <https://digital-inceptions.blogspot.com>



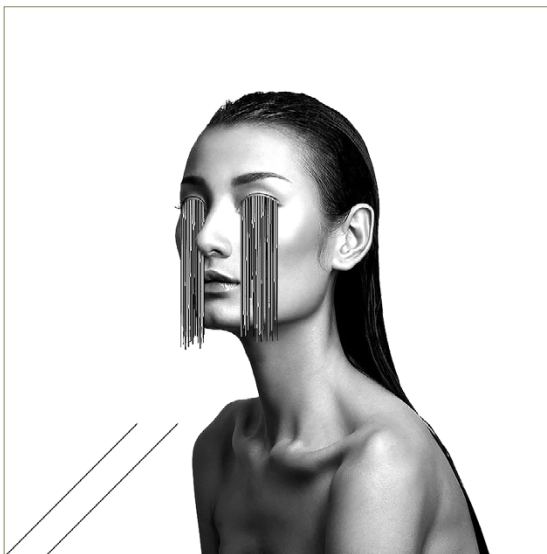
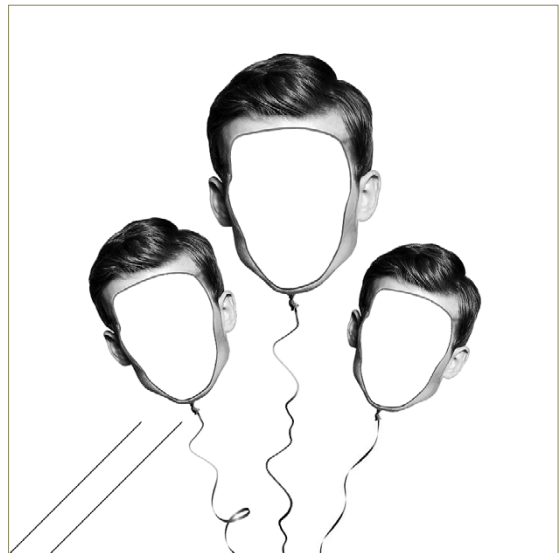
9 ~

portefólio ~

criação - blog "inceptions"

posts criativos e conceituais -> [insta @305design](https://www.instagram.com/305design)

© 2019-2025 -> <https://digital-inceptions.blogspot.com>



{ver +} -> [blog: https://digital-inceptions.blogspot.com](https://digital-inceptions.blogspot.com)



9 ~

portefólio ~

criação & web design / direção criativa

reformulação site/loja online "clickfiel informática" -> clickfiel

criação comunicação online - posts face e insta

© 2020

www.clickfiel.pt

3ª Geração AMD RYZEN
Desempenho
Tecnologia
Exclusividade

LENOVO LEGION Y740 15.6"
Y740-15ICH-079

€2399,90
€1999,00
IVA incluído

DISPONIBILIDADE > EM STOCK IMEDIATO > POR ENCOMENDA > ESOTICO > EM TRÁFEGO

MARCA > LENOVO
QUANTIDADE > 1

COMPRAR

DESCRIÇÃO DO PRODUTO

REFERÊNCIA: 81HE003HPG

Portátil Lenovo da gama Gaming Legion, com chassis em alumínio e sistema de iluminação ambiental da Corsair iCUE, equipado com a 3ª geração de processadores Intel e gráficos Nvidia GeForce RTX. Com monitor IPS e G-SYNC de 144Hz e 300 nits, teclado retroiluminado RGB e sistema de som Dolby Atmos com subwoofer.

CARACTERÍSTICAS:

- Processador: Intel® Core™ i7-8750H Hexa-Core, 2.20 GHz com Turbo até 4.10 GHz, 9 MB Cache
- Memória RAM DDR4 16GB a 2666MHz
- Ecrã: 15,6" FHD (1920x1080) IPS com NVIDIA® G-SYNC, 144 Hz, 300 nits
- Placa Gráfica: NVIDIA® GeForce RTX 2070, 8GB
- Armazenamento: 1 x SSD 512GB M.2 PCIe NVMe / 1 x HDD 1TB 7200RPM
- Áudio: Barra de som Dolby Atmos® com subwoofer e tecnologia Smart AMP
- Webcam: HD 720p
- Teclado: Retroiluminado RGB Corsair iCUE com layout PT
- Bateria: 3-Cell 57Wh
- Peso: 2,2 kg
- Sistema Operativo: Windows 10 Home 64 Bits

INTERFACE

- 1x USB 3.0 (Type-C)
- 1x USB 3.1 Type-C / Thunderbolt 3
- 3x USB 3.1 (Type-A)
- 1x HDMI 2.0
- 1x Mini DisplayPort 1.4
- Áudio combo
- RJ45 LAN

PRODUTOS RELACIONADOS

- LENOVO LEGION Y740 15,6" €999,90
- PORTÁTEL MSI 15,4" GL63 8SD-272XPT €1499,90
- LENOVO LEGION Y740 15,6" €999,90
- PORTÁTEL MSI 15,4" GL63 8SD-272XPT €1499,90
- MONITOR BENQ GW2270 VA 21,5" €129,90
- MONITOR AOC C2701 CURVO VA 27" €259,90

ACESSÓRIOS

- COMPUTADORES >
- CAIXAS / FONTES >
- MOTHERBOARDS >
- PROCESSADORES >
- MEMÓRIAS >
- DISCOS >
- PLACAS GRÁFICAS >
- DRIVES >
- MONITORES >
- COLUNAS >
- TECLADOS / RATOS >
- SOFTWARE >
- GAMING >
- REDES >

DESKTOPS
Clickfiel Gaming
Workstation
All-in-one

NOTEBOOKS
Portáteis
Híbridos

MINI PCS
Bases / Docks
Carregadores

SOFTWARE
Sistemas Operativos
Microsoft Office

SERVIDORES
Portáteis
Híbridos

MINI PCS
Bases / Docks
Carregadores

SOFTWARE
Sistemas Operativos
Microsoft Office

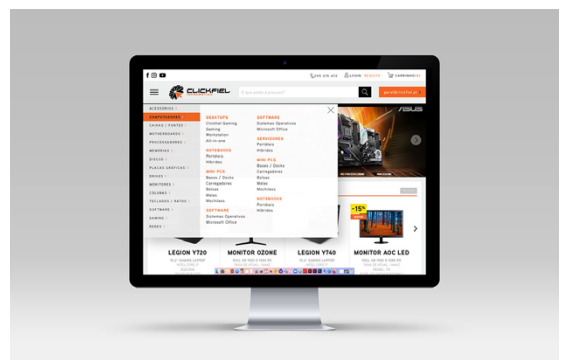
NOVIDADES

- Disco Rígido 3.5" Toshiba X300 4TB 7200RPM 128MB SRTA REF: HDWE140LZ5VA €129,90 IVA incluído
- Placa de Rede Wireless TP-Link PCI Express Dual Band AC1300 Archer T6E REF: ARCHERT6 €39,90 IVA incluído
- Memória RAM Crucial Ballistix Sport LT DDR4 8GB (1x8GB) 2666MHz CL16 Cinza REF: BL8G64D26EPSTX €39,90 IVA incluído
- Processador AMD Ryzen 5 3600 Hexa-Core 3.6 GHz REF: 100-100000000000 €219,90 IVA incluído

ENVIOS EM 24H GRÁTIS A PARTIR DE €200 *Ver condições

SEGURANÇA PAGAMENTO 100% SEGURO, VIA MB OU A COBRANÇA

ASSISTÊNCIA TÉCNICOS QUALIFICADOS AO TEU DISPOR



9 ~

portefólio ~

criação & web design / direção criativa

reformulação site/loja online "clickfiel informática" → [clickfiel](#)

criação comunicação online - posts face e insta

© 2020

www.clickfiel.pt



9 ~

portefólio ~

criação & web design / direção criativa

reformulação site/loja online "clickfiel informática" → [clickfiel](#)

criação comunicação online - posts face e insta

© 2020

www.clickfiel.pt



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

evento "mabor" -> mabor/continental pneus, portugal

© 2015

local evento: circuito vasco sameiro, braga



9 ~

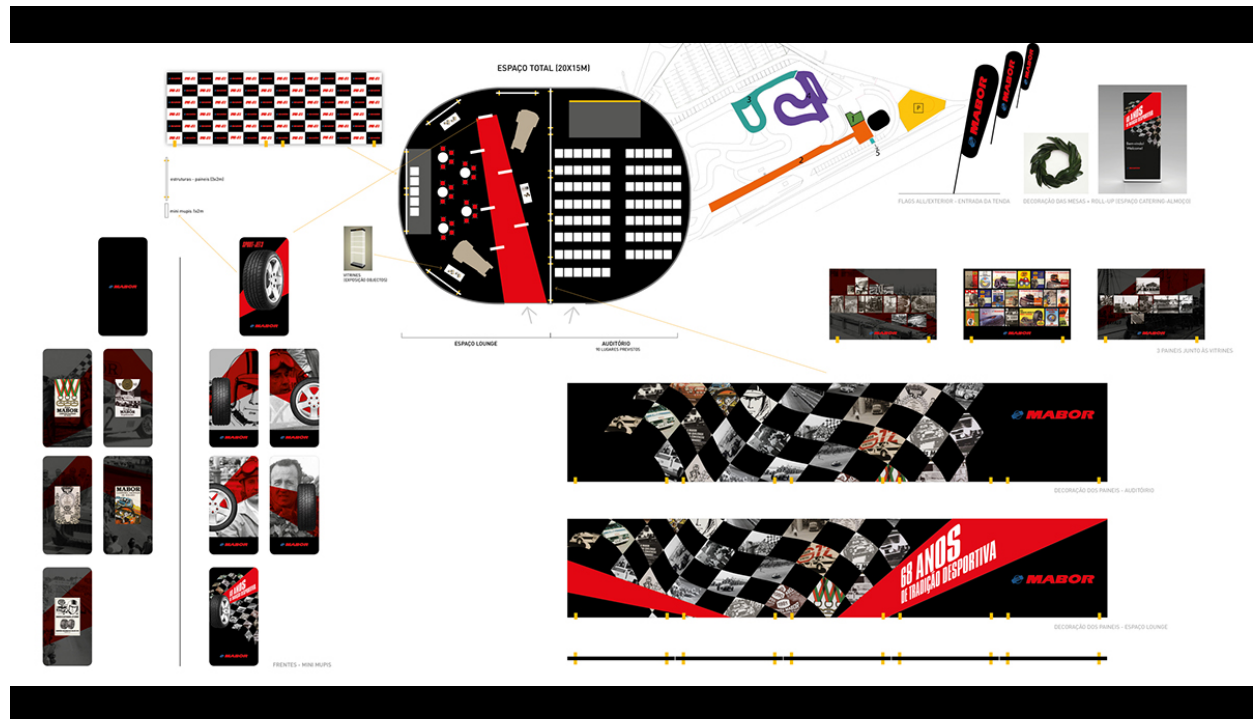
portefólio ~

criação & direção artística criativa

evento "mabor" -> mabor/continental pneus, portugal

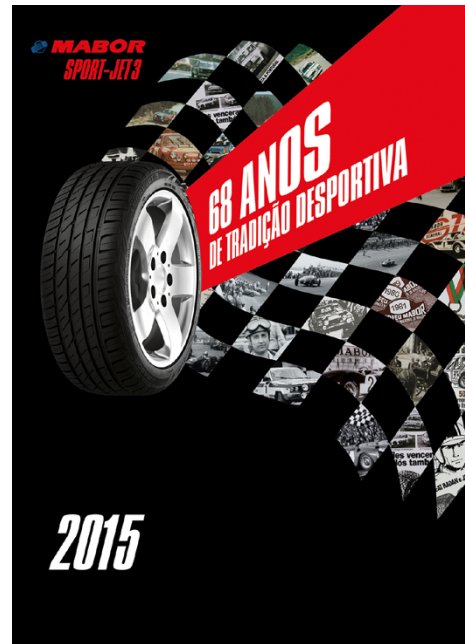
© 2015

local evento: circuito vasco sameiro,



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativaevento "mabor" → [mabor/continental pneus, portugal](#)
© 2015local evento: circuito vasco sameiro,
braga

cont. —>>>

9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

evento "mabor" -> [mabor/continental pneus, portugal](#)

© 2015

local evento: circuito vasco sameiro,
braga



vídeo - making off da produção fotográfica
(carro, modelos - calendário mabor 2015)

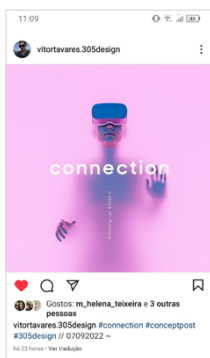
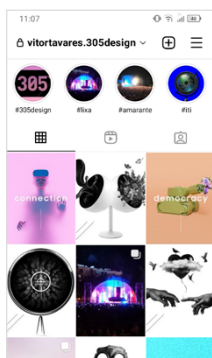
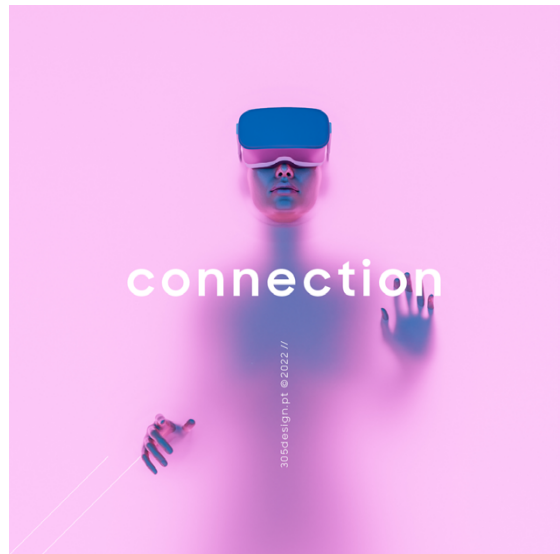
9 ~

portefólio ~

criação & design gráfico

conceptual posts → @vitortavares.305design

© 2022



blog: <https://conceptualposts.blogspot.com/>

9 ~

portefólio ~

criação & web designresort óbidos "bom sucesso" → [bom sucesso](#)

© 2019, 2020

implementação/programação do site: ARMIS, Porto

BOM SUCESSO
RESORT · ÓBIDOS · PORTUGAL

LOGIN | SUBSCRIBE NEWS PT / EN / FR

RESORT ARQUITECTOS VILLAS/HOTEL GOLF GALERIA REAL STATE CONTACTOS

Q | SEARCH

Check In Check Out OK

RESERVE JÁ

ABRIL 2019 MAIO 2019

S T Q O S S D S T Q O S S D

1 2 3 1 2

3 4 5 6 7 8 9 3 4 5 6 7 8 9

10 11 12 13 14 15 16 10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23 17 18 19 20 21 22 23

24 25 27 28 29 30 24 25 26 27 28 29 30

31

Arte, cultura e design num só lugar.

VIEW RESORT

BOM SUCESSO
RESORT · ÓBIDOS · PORTUGAL

LOGIN | SUBSCRIBE NEWS PT / EN / FR

RESORT ARQUITECTOS VILLAS/HOTEL GOLF GALERIA REAL STATE CONTACTOS

Souto Moura
Álvaro Siza Vieira
A. Coutinho
Rogério Cavaca
Graça Moura
Inês Lobo
A. Coutinho

Álvaro Siza Vieira
MATOSINHOS, PORTO

PLOT 232 VIEW + PLOT 231 VIEW + PLOT 234 VIEW + PLOT 232 VIEW + PLOT 231 VIEW +

He currently works as an architect in the city of Oporto.

He has received a number of Awards, designedly: in 1988, Alvar Aalto Foundation Gold Medal, the Harvard University Prince of Wales Award and the European Architecture Award from the European Community Commission / Mies Van der Rohe Foundation. In 1992 he received the Pritzker Architecture Prize from the Hyatt Foundation in Chicago for his work. In 1998, won the Praemium Imperiale from the Japanese Art Association of Tokyo. In 2001, received the Prize from the Wolf Foundation in Israel. In 2002, he received the Gold Lion Award (best project) from the Venice Biennial and the Vitruvio 2002 Award from the National Fine Arts Museum of Buenos Aires.

He is member of the American Institute of Fine Arts and Science and is an "Honorary Fellow" of the Royal Institute of British Architects.

He currently works as an architect in the city of Oporto.

9 ~

portefólio ~

criação & web design

resort óbidos "bom sucesso" -> [bom sucesso](#)

© 2019, 2020

implementação/programação do site: ARMIS, Porto

BOM SUCESSO
RESORT · ÓBIDOS · PORTUGAL

LOGIN | SUBSCRIBE NEWS [PT](#) / [EN](#) / [FR](#)

RESORT [ARQUITECTOS](#) VILLAS/HOTEL GOLF GALERIA REAL STATE CONTACTOS

ROGÉRIO CAVACA +

SIZA VIEIRA +

SOUTO MOURA +

GRAÇA MOURA +

A. COUTINHO +

INÉS LOBO +

BOM SUCESSO
RESORT · ÓBIDOS · PORTUGAL

LOGIN | SUBSCRIBE NEWS [PT](#) / [EN](#) / [FR](#)

RESORT [ARQUITECTOS](#) [VILLAS/HOTEL](#) GOLF GALERIA REAL STATE CONTACTOS

Bom Sucesso Golf.
THE BEST OR NOTHING.

[VIEW MORE](#)

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, MEL QUEM NOBIS MEDIOCRITATEM IN, AN SED MOLLI HABEMUS HIS UNUM EUS TIBIQUE. APPAREAT CONSEQUAT INTERESSET VIS ET NOVUM TIMEAM INTERPRETARIS, SEA ANIMAL LAOREET NE, VIX MENTITUM SENTENTIAE AT. NEC NO NOBIS SCRIPTA, NOSTRO ALTERUM DELECTUS PRI ET, MEIS POSSIM HAS TE. MENANDRI SCRIPTOREM.

HOW WILL TRAVEL TRANSFORM YOU?

BEST OF RESORT DESIGN HOTELS

LOREM IPSUM IS PLACEHOLDER
TEXT COMMONLY USED IN

cont. ->>>

9 ~

portefólio ~

criação & web design

resort óbidos "bom sucesso" -> [bom sucesso](#)

© 2019, 2020

implementação/programação do site: ARMIS, Porto

BOM SUCESSO
RESORT · ÓBIDOS · PORTUGAL

LOGIN | SUBSCRIBE NEWS [PT](#) / [EN](#) / [FR](#)

RESORT ARQUITECTOS VILLAS/HOTEL GOLF GALERIA REAL STATE CONTACTOS

Villa 1
Villa 2
Villa 3

BOM SUCESSO RESORT

VILLA 123 A
PLOT 20

2 bedroom Townhouse, plot 123A - Premium

The path to the house gives access to an area for barbecues and a table for outdoor meals. On the first floor of the completely equipped house you will find the kitchen, with all the necessary domestic appliances to make your holidays more comfortable, a living room connected to the dining room and a living room ready for those relaxing afternoons.

The spacious terrace with its magnificent view of the golf course and the communal lot pool invites you to breathe the fresh air and feel the sunshine. The two bedrooms on the lower floor present a relaxing space with blackouts to hide from the sun as well as large windows to invite it in. The bathroom next to the bedrooms is quite spacious and on the third floor you will find another living room for even greater comfort.

Plot area: 7448 m²
Private area: 286 m²

SOUTO MOURA
[PLOT 154AC](#)
[PLOT 154AF](#)
[PLOT 154AC](#)
[PLOT 154AF](#)

— OUTRAS IMAGENS DE VILLAS SIMILARES —

VIEW MAP RESORT — [MASTERPLAN](#) >

9 ~

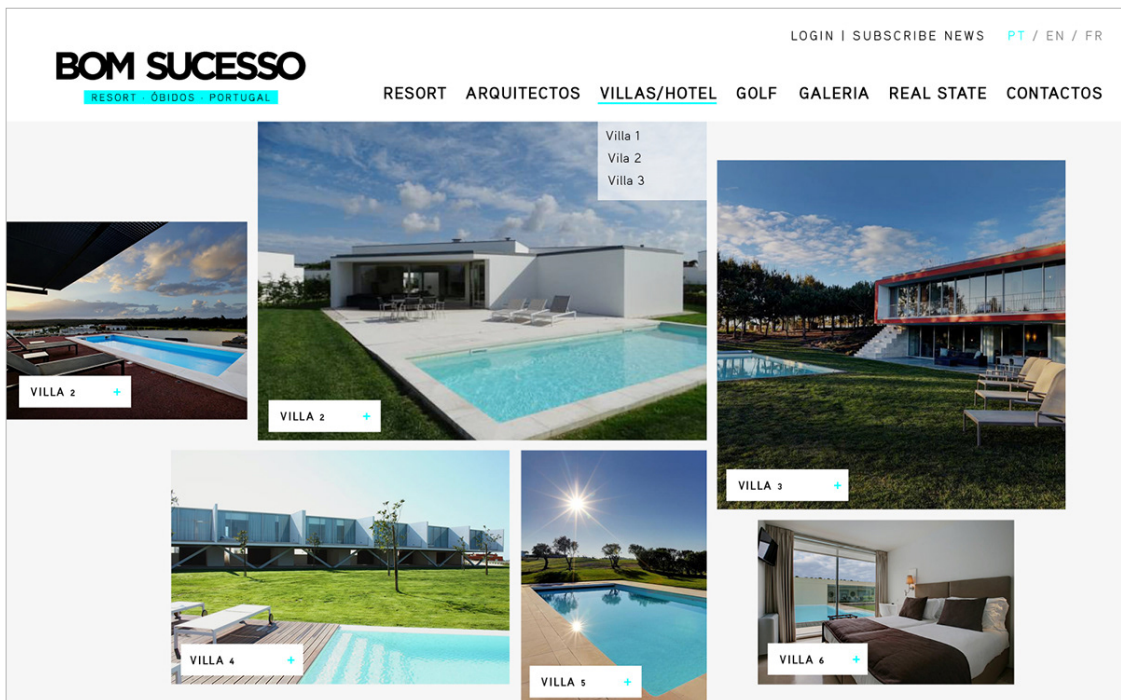
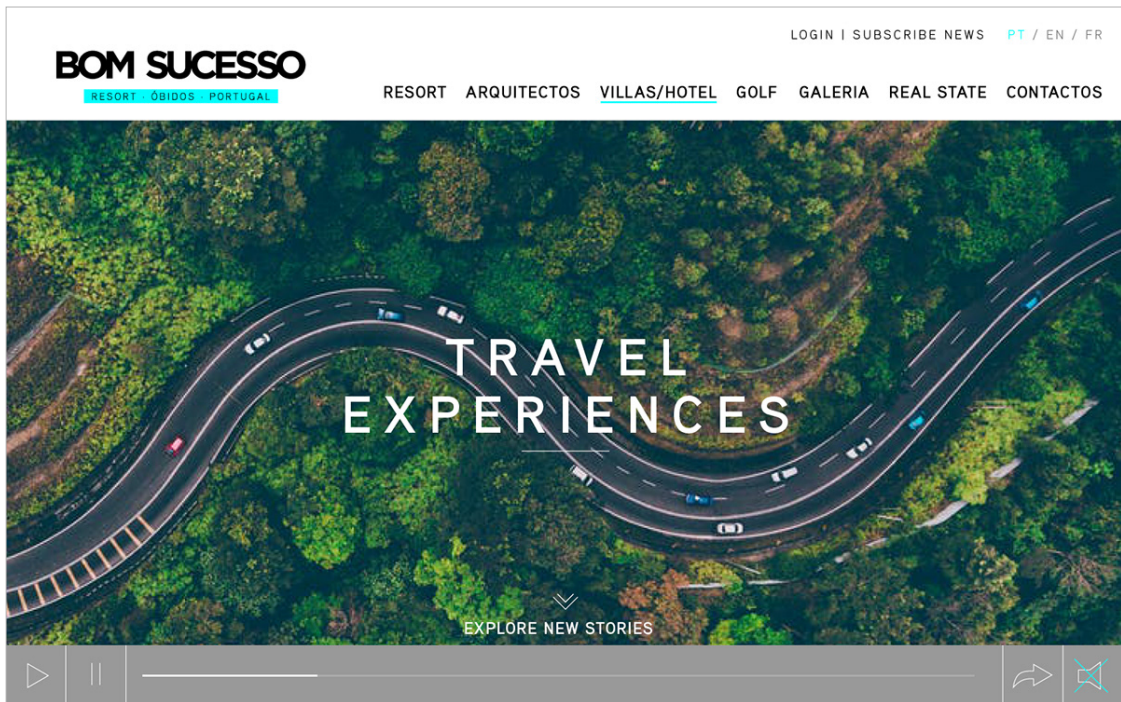
portefólio ~

criação & web design

resort óbidos "bom sucesso" -> bom sucesso

© 2019, 2020

implementação/programação do site: ARMIS, Porto



9 ~

portefólio ~

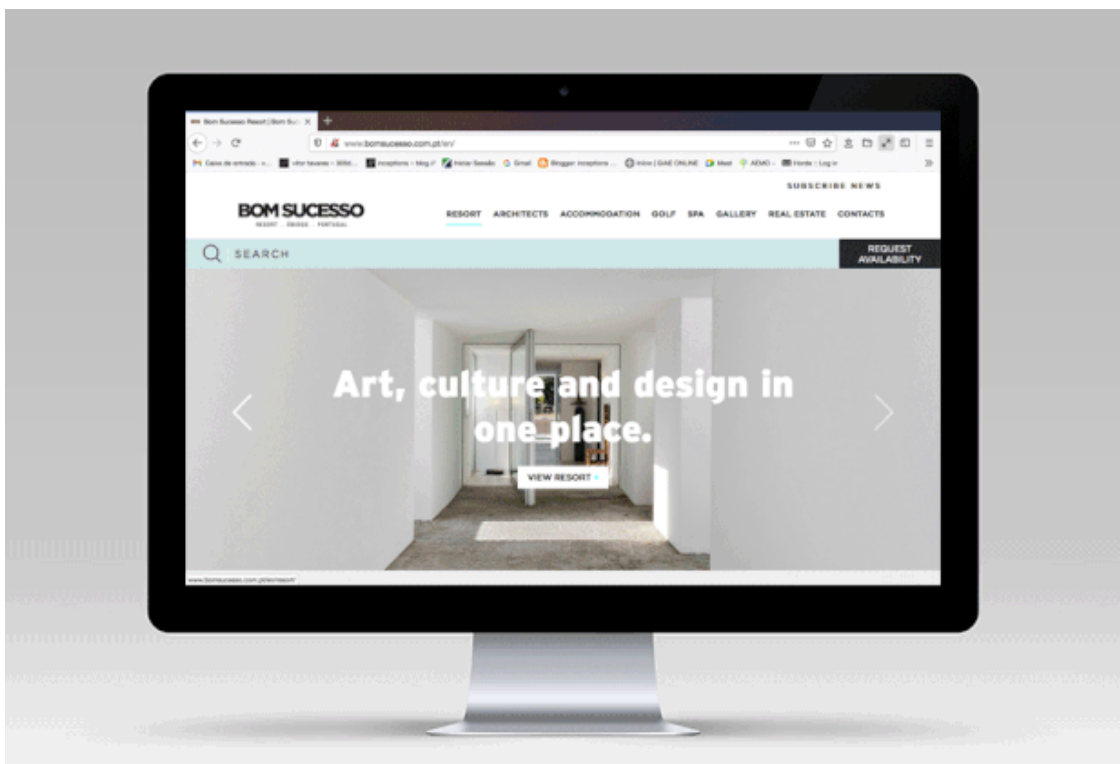
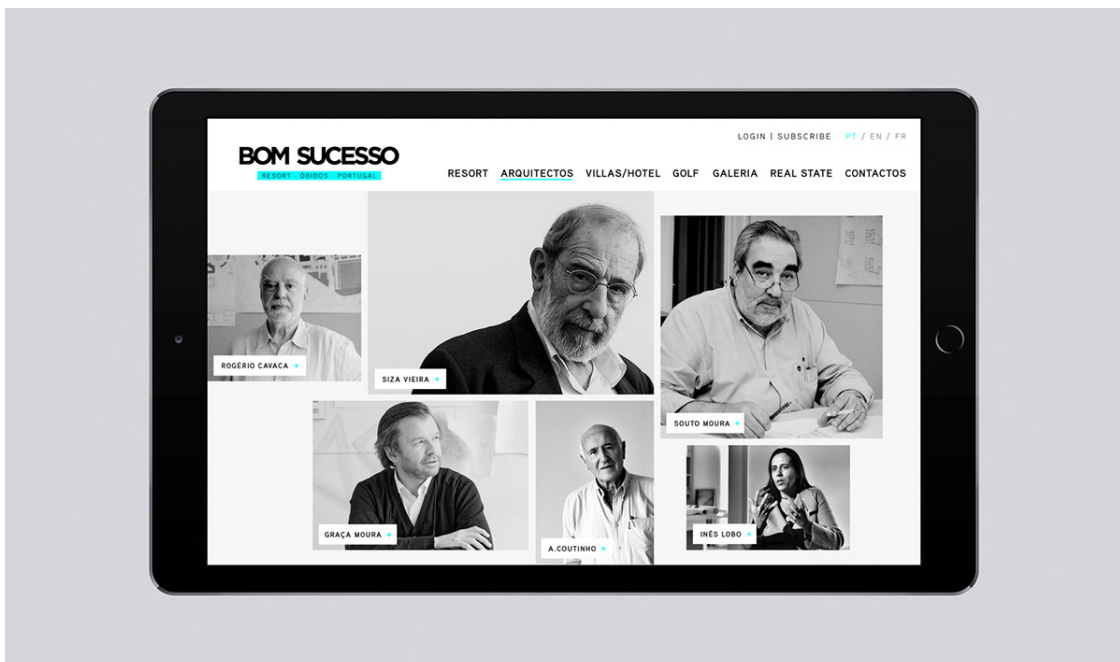
criação & web design

resort óbidos "bom sucesso" → [bom sucesso](#)

© 2019, 2020

implementação/programação do site: ARMIS, Porto

bomsucesso.net



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

e-convite "save the date" -> [continental pneus, portugal](#)

© 2015-16



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa
campanha digital "clube rp on" -> radio popular
© 2017



 A screenshot of a website for the RP ON credit card program. The website has a navigation bar with links: Inicio, Vantagens RP ON, Pagamentos RP ON, RP ON onde usar, Adm. do RP ON, and Estatísticas. The main content area features the same lifestyle-themed image as above. To the right of the image, the text reads:

UM MUNDO DE VANTAGENS NA SUA MÃO.

CLUBE RP ON

Quem utiliza o cartão RP ON tem vantagens em compras na Radio Popular e não só. Como membro do clube RP ON, poderá desfrutar de vantagens exclusivas. Há centenas de descontos em viagens, cultura, moda, lazer e muito mais. Descubra um mundo de vantagens na sua área de cliente em radiopopular.pt

A RP reserva-se o direito de alterar as vantagens e benefícios do programa de fidelização que oferece aos clientes aderentes ao Cartão de crédito RP ON.

TAEG CARTÃO DE CRÉDITO RP ON: 16,1%
Ex. para limite de crédito de €1.500, pago em 12 prestações iguais de capital da quais a primeira inclui juros e encargos, taxa 13,27%. Anuidade 0,25% de comissão de processamento de pagamentos, sempre após o pagamento mínimo. Informação sobre Cartões, marca B BNP Paribas PF, TIT 27 27 27 0306, rede Ruad0306, todos níveis. Financiada ao segundo nível. Acesso 100, de 24 a 01, das 09h às 20h. A Radio Popular atua como intermediária de Crédito à Mão acessível e com segurança.

9 ~

portefólio ~

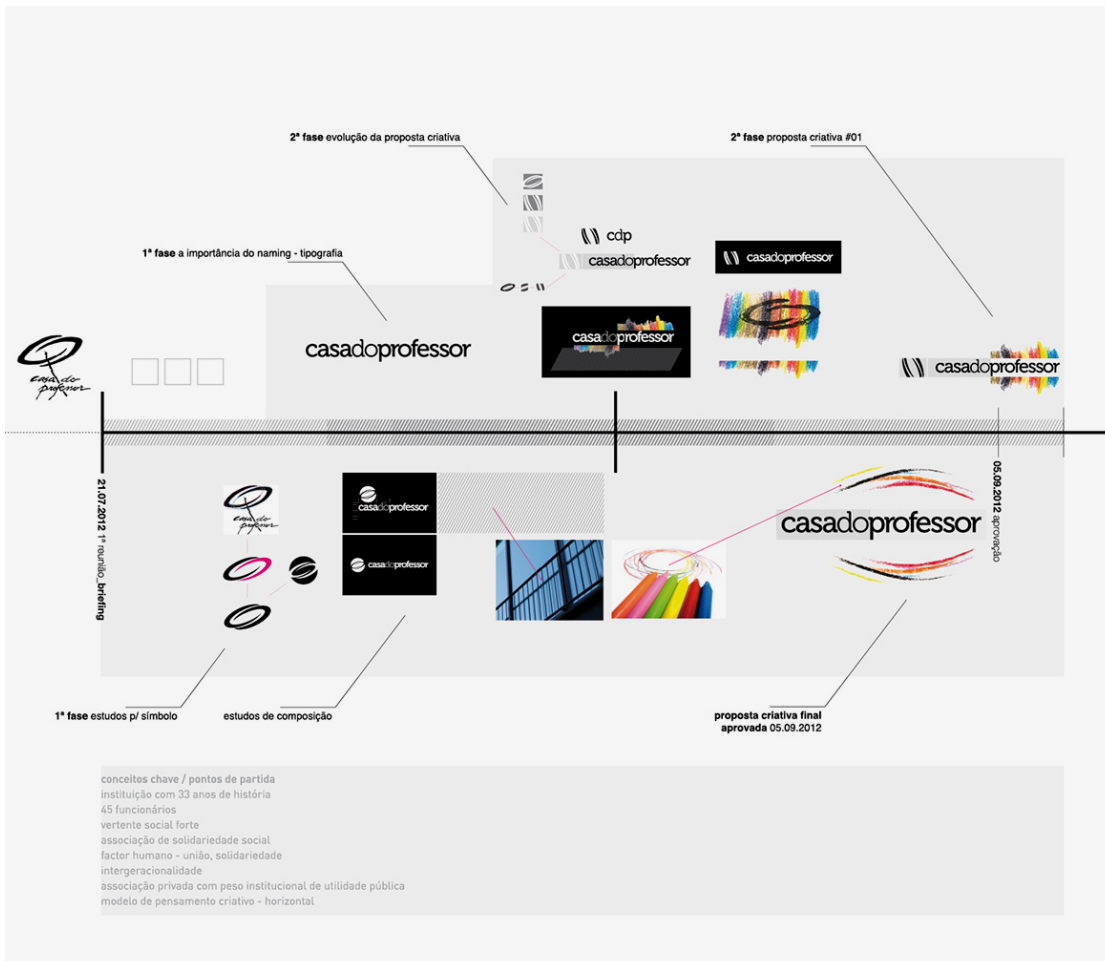
criação & design, web design, direção criativa

new branding - filme promocional → casa do professor, braga

© 2014-2015



link/online: <https://vimeo.com/117589721>



9 ~

portefólio ~

criação & design, web design, direção criativa
new branding - logomarca -> casa do professor, braga
© 2012



9 ~

portefólio ~

criação & design, web design, direção criativa
new branding - logomarca -> casa do professor, braga
© 2012



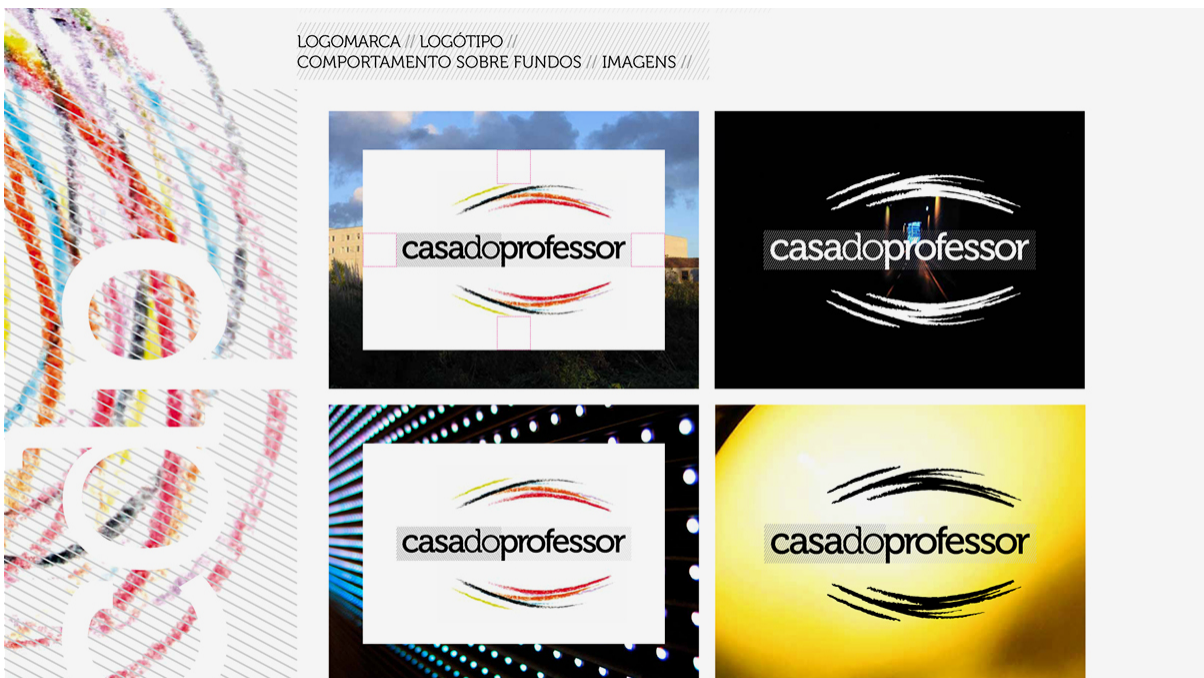
9 ~

portefólio ~

criação & design, web design, direção criativa

new branding - manual de identidade -> **casa do professor, braga**

© 2012



9 ~

portefólio ~

criação & design, web design, direção criativa
 new branding - comunicação → **casa do professor, braga**
 © 2013-14



9 ~

portefólio ~

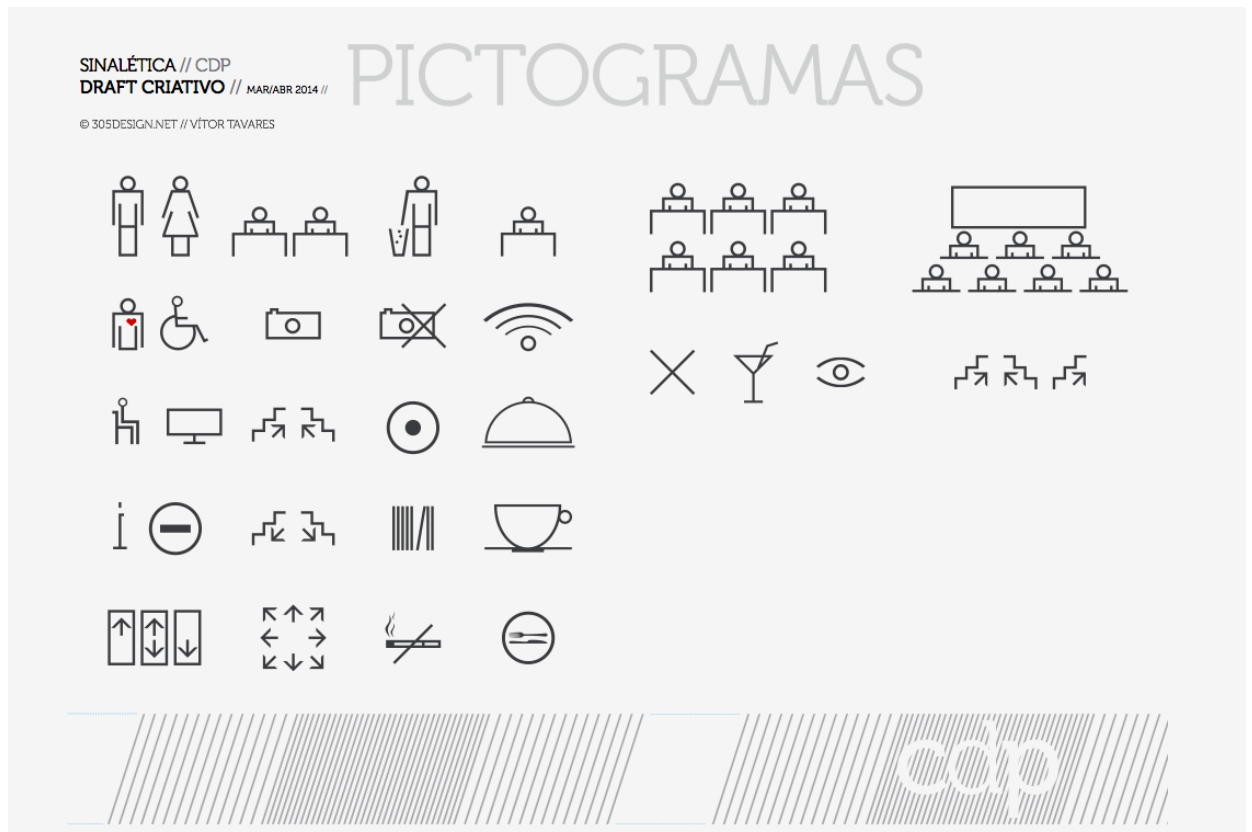
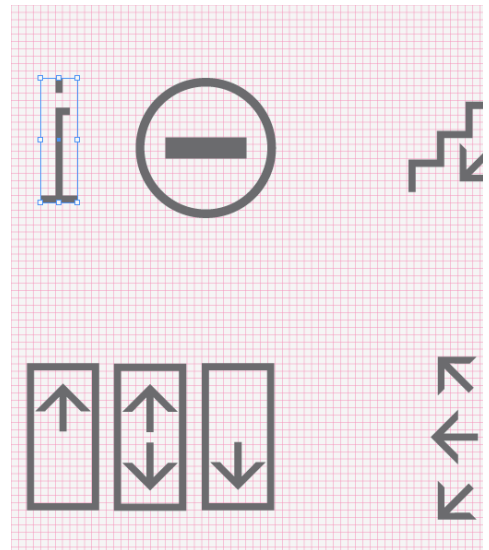
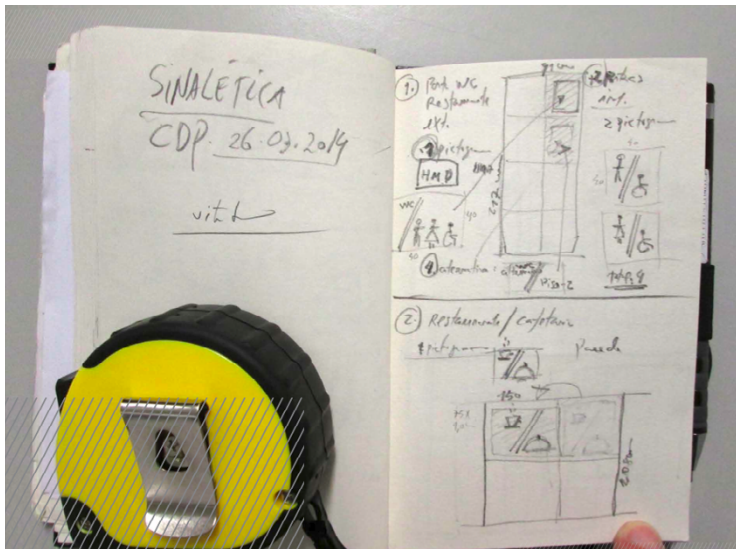
criação & design, web design, direção criativa
new branding - sinalética → casa do professor, braga
© 2014



9 ~

portefólio ~

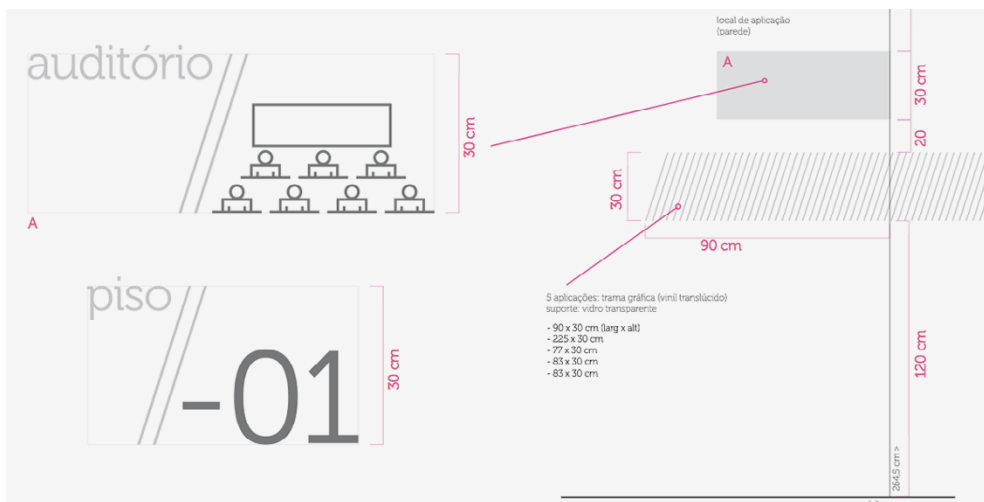
criação & design, web design, direção criativa
new branding - sinalética -> casa do professor, braga
© 2014



9 ~

portefólio ~

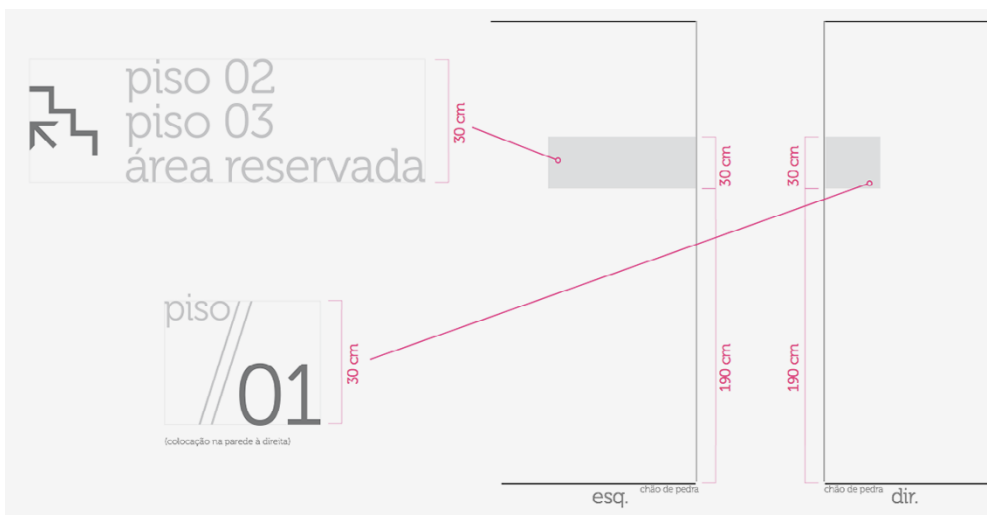
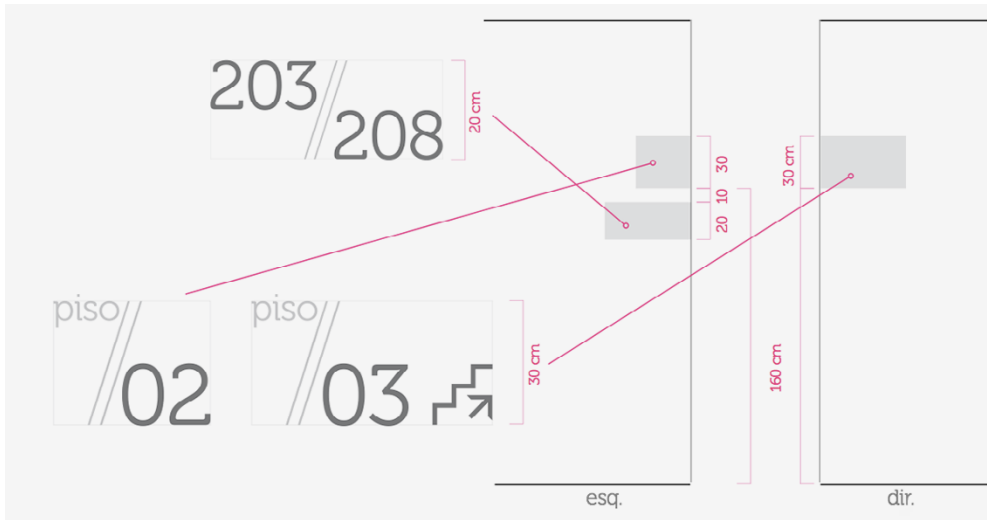
criação & design, web design, direção criativa
 new branding - sinalética → casa do professor, braga
 © 2014



9 ~

portefólio ~

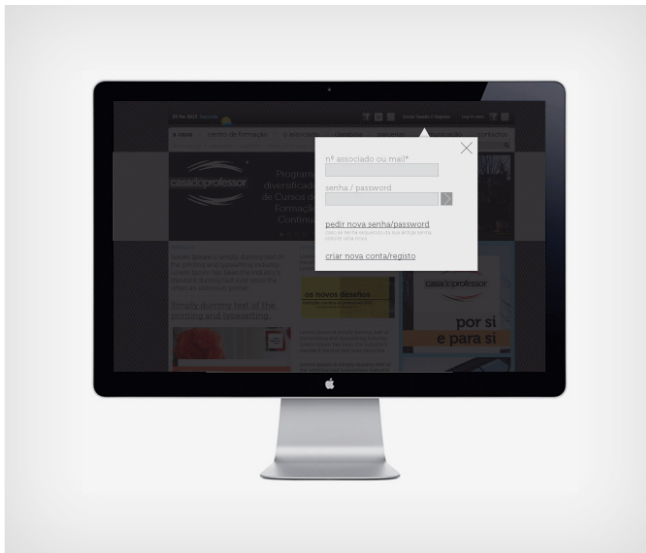
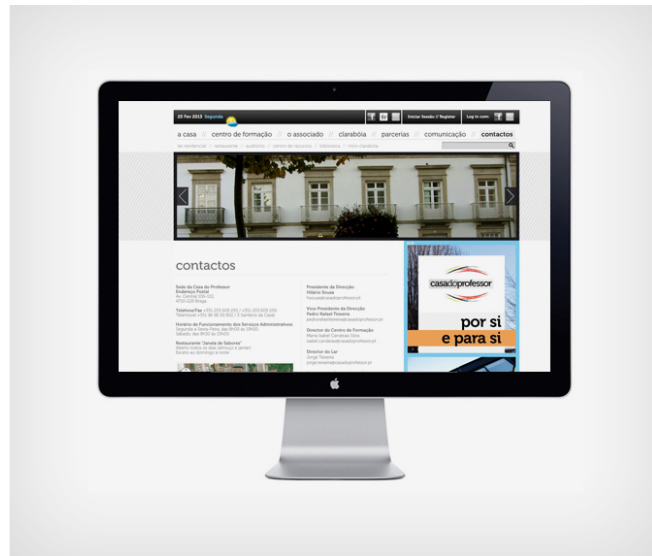
criação & design, web design, direção criativa
new branding - sinalética -> casa do professor, braga
© 2014



9 ~

portefólio ~

criação & design, web design, direção criativa
new branding - web site → casa do professor, braga
© 2014-2015



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

campanha "performance em movimento" -> [continental pneus, portugal](#)

© 2018



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

campanha "performance em movimento" -> continental pneus, portugal

© 2018

Continental
The Future in Motion

Performance em movimento

2x Continental[®] jante = ou > 17"

OU

4x Continental[®] jante = ou < 16"

pulseira fitness

- Contagem de calorias
- Medição dos batimentos cardíacos
- Contagem de quilómetros
- Pedómetro
- Alerta de chamadas e SMS
- Relógio

Campanha válida na compra de 4 pneus de jante igual ou inferior a 17" ou de 2 pneus de jante igual ou superior a 17", da marca Continental, entre 9 de Junho e 4 de agosto de 2018, inclusive, num dos agentes aderentes. Promoção destinada a clientes particulares, não sendo válida para frotas de veículos, veículos de renting, oficinas, profissionais, empresas ou funcionários dos agentes aderentes. Limitado a 1 oferta (pulseira fitness) por fatura, e limitada ao stock existente de cada ponto de venda. O promotor da campanha reserva-se ao direito de alargar ou encurtar o período da campanha, face ao stock existente de ofertas em cada ponto de venda.

9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

campanha "performance em movimento" -> [continental pneus, portugal](#)

© 2018



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

campanha "performance em movimento" -> continental pneus, portugal

© 2018

Continental
The Future in Motion

Performance em movimento

2x Continental S
jante = ou = 17"

OU

4x Continental S
jante = ou = 16"

=

pulseira fitness

- Contagem de calorias
- Medição dos batimentos cardíacos
- Contagem de quilómetros
- Pedómetro
- Alerta de chamadas e SMS
- Relógio

Campanha válida na compra de 4 pneus de jante igual ou inferior a 16" ou de 2 pneus de jante igual ou superior a 17", da marca Continental, entre 9 de julho e 4 de agosto de 2018, inclusive, num dos agentes aderentes. Promoção destinada a clientes particulares, não sendo válida para frotas de veículos, veículos de aluguer, prémios, empresas ou funcionários dos agentes aderentes. Limitado a 1 oferta por cliente por loja, e limitada ao stock existente de cada ponto de venda. O prémio da campanha reserva-se ao direito de alterar ou encerrar a qualquer período da campanha. Para as lojas existentes de distritos em cada ponto de venda.

9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

cartaz promoção de produto -> radio popular

© 2015

radiopopular.pt

LG Life's Good

RP

Evolui para Ultra HD
Ultra Claridade! Ultra Realidade!

EXCLUSIVO

Live TV

4K ULTRA HD

43" (109cm)

webOS 2.0

€999⁹⁹

€579

PVP com desconto incluído

LG TV LED LG 43 UF 690V
1260974

14 A 16 DE AGOSTO

DESCONTO DIRETO ATÉ **-40%**

EM TODAS AS TV'S ULTRA HD (4K)

PRODUÇÃO: VALGUA DE 14 A 16 DE AGOSTO DE 2015. VER CONDIÇÕES NA LUGAR DE INSTALAÇÃO. COM O PRODUTO EM NOSSO ACOMPANHAMENTO ELETRÓNICO.

> 4K
> WEBOS 2.0 - a nova Launcher e o "conector" do webOS, sendo tudo unificado. Esta funcionalidade permite alternar instantaneamente entre todo o conteúdo disponível. Basta clicar no botão Home do seu comando para selecionar, a partir do Launcher, conteúdos ou funções, no momento exato. Pode transferir facilmente entre programas em direto, gravações, conteúdos, serviços favoritos ou mesmo aplicações instaladas.
> DLNA
> MIRACAST
> WIFI incorporado

9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

imprensa -> lipor

© 2015



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

imprensa → lipor

© 2015



PROBLEMA
Os relatórios LIPOR de Contas e Sustentabilidade são uma oportunidade única para divulgar a atividade e o valor da LIPOR, junto da comunidade. Mas estes relatórios, pelo seu formalismo, não são de fácil leitura.

SOLUÇÃO
Criar uma narrativa complementar aos relatórios, mais resumida, mais apelativa graficamente e que assenta num conceito chave de fácil percepção e memorização.

CONCEITO
Tudo que a LIPOR deixa uma marca de regeneração e sustentabilidade.

IMPLEMENTAÇÃO
Na terra vista do espaço vêem-se as pegadas de regeneração de sustentabilidade da LIPOR. A estas corresponde uma ação concreta.

ALCANCE
Este conceito não se esgota neste contexto de comunicação, pode e deve ser o mote de muitas outras ações.

lipor

PEGADA SUSTENTÁVEL

≠ PEGADA ECOLÓGICA

A pegada sustentável é uma marca de regeneração. É uma pegada que devolve a vida que sustenta o ambiente. É fruto de trabalho de tecnologia e de cidadania.

9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa
campanha "blusão" -> [continental pneus, portugal](#)
© 2015



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa
campanha "blusão" -> [continental pneus, portugal](#)
© 2015



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa
campanha "blusão" -> **continental pneus, portugal**
© 2015



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

filme institucional para comunicação e promoção da marca

conceito — “orquestra” —> [molaflex](#)

© 2015



online: www.youtube.com/watch?v=bA_GJE3k3bk
(molaflex)

making-off — filme institucional

(imagens capturadas na fábrica molaflex, são joão da madeira)



9 ~

portefólio ~

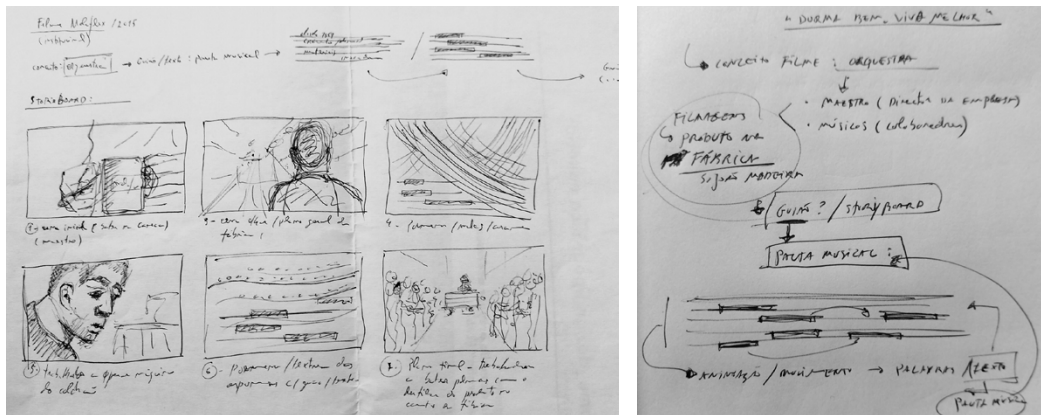
criação & direção artística criativa

filme institucional para comunicação e promoção da marca

conceito — “orquestra” —> molaflex

© 2015

story board - estudos/ensaios iniciais e grafismos para o filme



story board — filme institucional

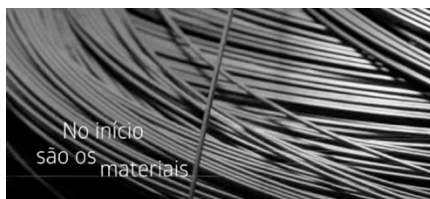
(imagens capturadas/produzidas na fábrica molaflex, são joão da madeira, 2015)



cena #1



cena #2



cena #3



cena #4



cena #5



cena #6



packshot final (logo + assinatura da marca)

9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

1ª convenção - contiservice -> [continental pneus, portugal](#)

© 2016



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

1ª convenção - contiservice → [continental pneus, portugal](#)

© 2016



cont. —>>>

9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

1ª convenção - contiservice -> [continental pneus, portugal](#)

© 2016



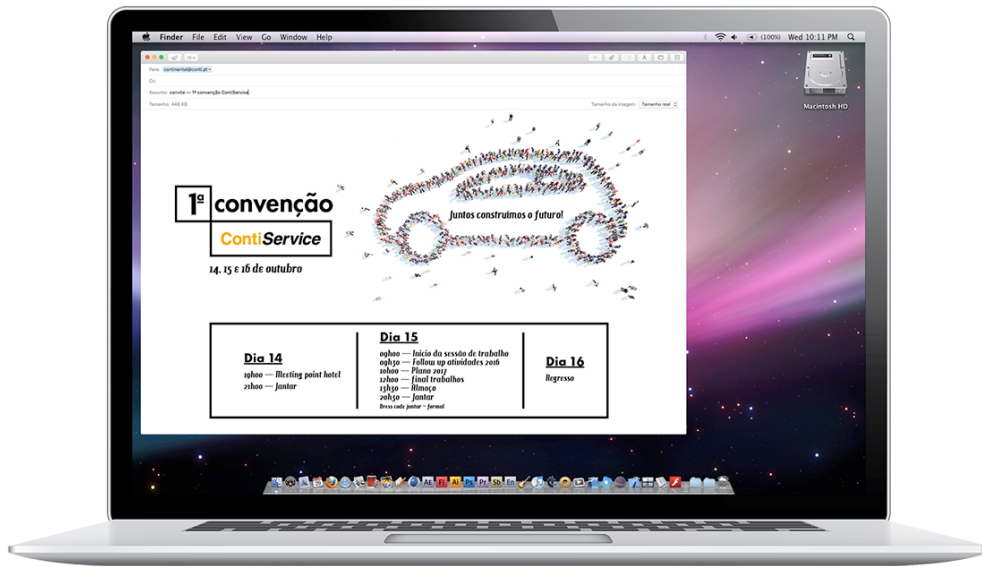
9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

1ª convenção - contiservice → **continental pneus, portugal**

© 2016



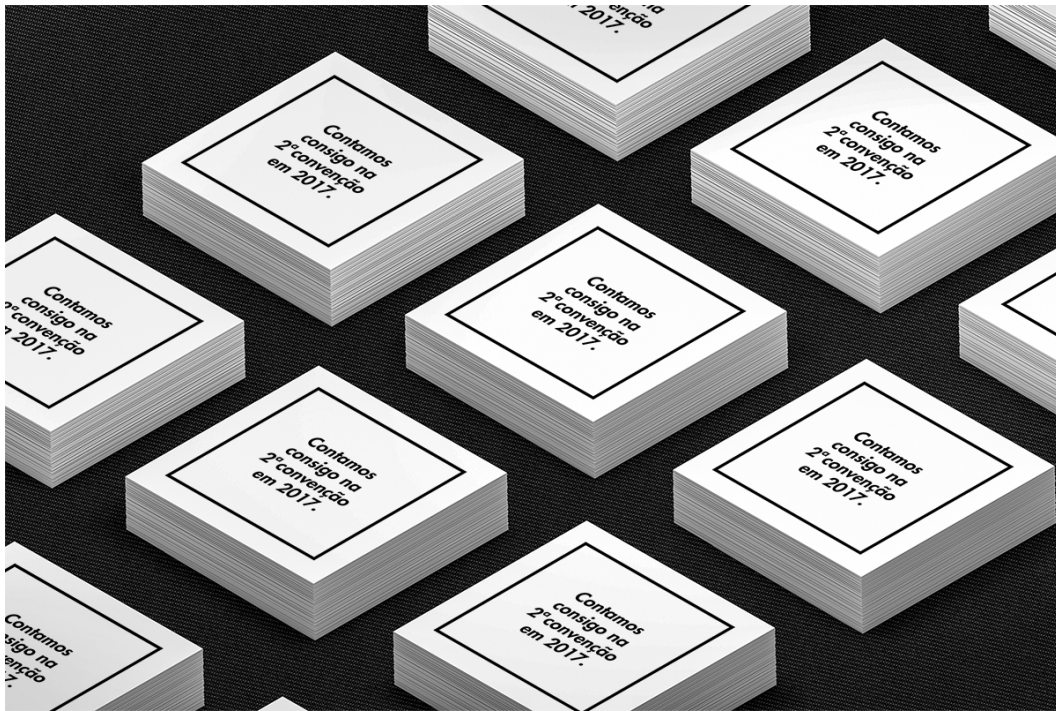
9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

1ª convenção - contiservice → [continental pneus, portugal](#)

© 2016



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa
postal natal 2017 → [continental pneus, portugal](#)
© 2016



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

postal natal 2017 → [continental pneus, portugal](#)

© 2016



versão digital

9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa
campanha euro 2016 → [continental pneus, portugal](#)
© 2016

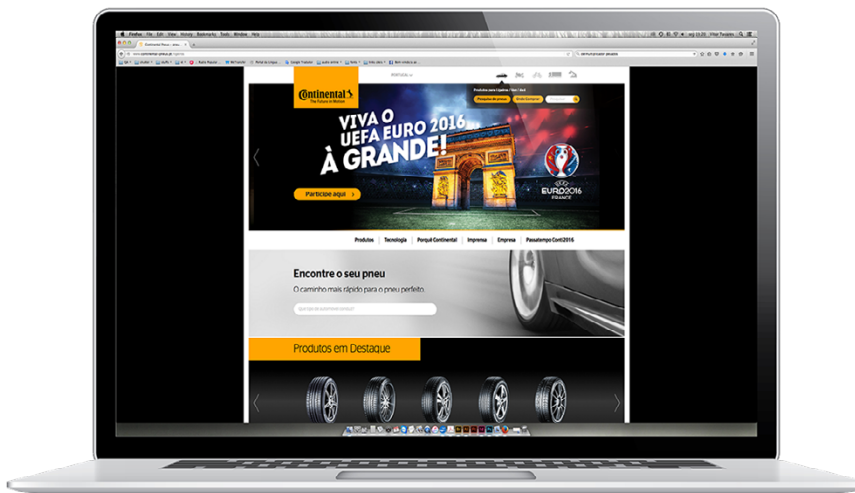
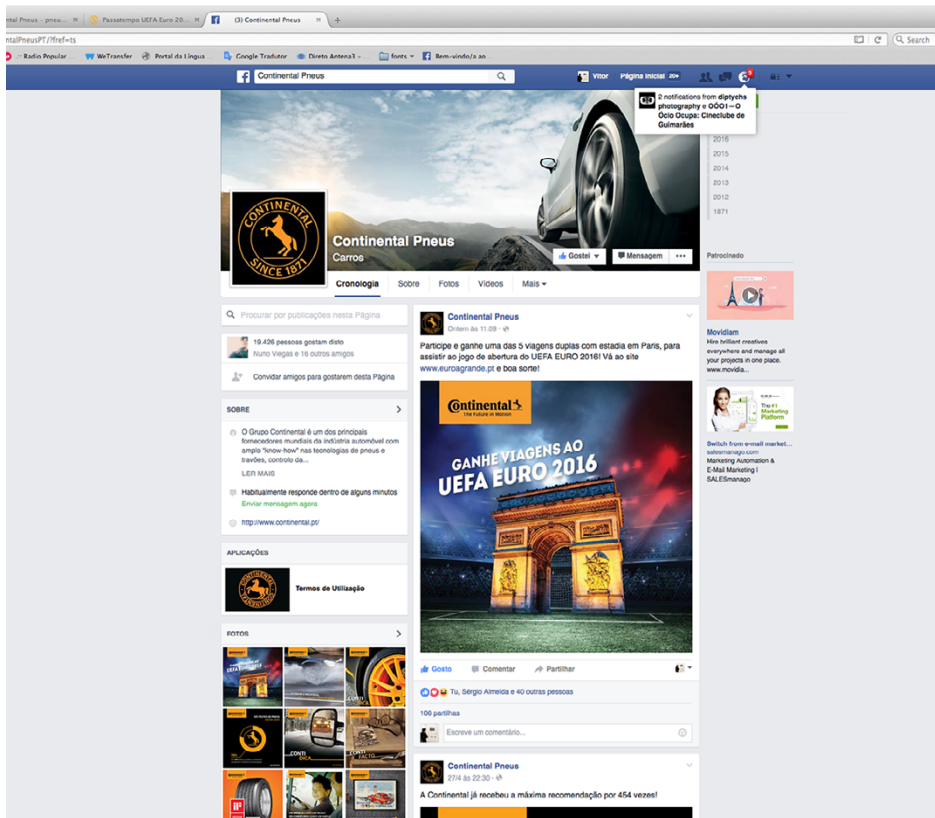




9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa
campanha euro 2016 → [continental pneus, portugal](#)
© 2016



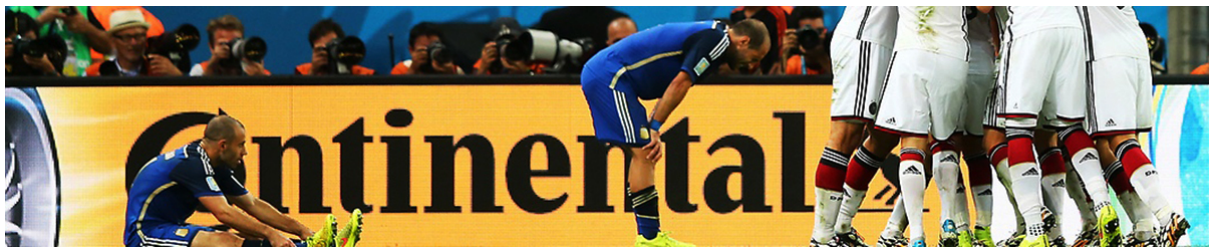
9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa
campanha euro 2016 -> continental pneus, portugal
© 2016



mascote oficial - continental/Euro 2016



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa
campanha euro 2016 -> [continental pneus, portugal](#)
© 2016



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

campanha sell-out "fique ligado à continental" -> continental pneus, portugal

© 2015



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

rp "super descontos" -> radio popular

loja - mar shopping

© 2017



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

rp "super descontos" -> [radio popular](#)

loja - mar shopping

© 2017



loja - onlie RP

cont. ->>>

9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

rp "super descontos" -> **radio popular**

loja - mar shopping

© 2017



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

evento "conti team 2017" -> [continental pneus, portugal](#)

© 2017



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

evento "conti team 2017" -> [continental pneus, portugal](#)

© 2017



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

evento "conti team 2017" -> **continental pneus, portugal**

© 2017



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa

evento "conti team 2017" -> [continental pneus, portugal](#)

© 2017



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa
comunicação projeto -> flux voice
© 2015



9 ~

portefólio ~

criação & direção artística criativa
comunicação projeto -> flux voice
© 2015





9 ~

portefólio ~

criação & design gráfico
comunicação CT200h → **lexus**
© 2011



NUNCA O SILÊNCIO QUIS DIZER TANTO

O novo Lexus CT 200h é um automóvel verdadeiramente único. Trata-se do primeiro compacto de luxo Full Hybrid do mundo. Isto significa que este modelo de alta classe conjuga sofisticação e prestígio com níveis superiores de eco-eficiência, graças à sua avançada dupla de motores eléctrico e gasolina.

Equipado com a tecnologia Lexus Hybrid Drive de 2ª geração, o CT 200h pode ser conduzido totalmente em modo eléctrico (EV), permitindo deslocações silenciosas, sem qualquer consumo de combustível e zero emissões poluentes.

Uma manifestação vigorosa de performance e economia.

CT 200h FACTOS & ARGUMENTOS

PRIMEIRO COMPACTO DE LUXO FULL-HYBRID DO MUNDO

O novo CT 200h é um compacto de cinco portas de luxo, pensado para o condutor que pensa mais à frente. A tecnologia Lexus Hybrid Drive combina de forma exemplar um inovador motor a gasolina de 1.8 litros de todo-Alison com um motor eléctrico de elevada potência, em uma bateria compacta e uma transmissão híbrida de última geração.

LEDERANÇA AMBIENTAL

Lidera no seu segmento, o CT 200h apresenta emissões de CO2 tão reduzidas quanto 87 g/km e baixas emissões de NOx. A sua média de consumo de combustível em modo combinado é de apenas 3.9 litros/100km.

4 MODOS DE CONDUÇÃO

O modo EV (apenas com o motor eléctrico a funcionar) permite deslocações silenciosas com zero emissões de CO2. O modo

ECO+ e NORMAL, combinam ambos os motores para uma condução mais descontraída. O modo SPORT proporciona uma experiência de condução mais dinâmica.

DINÂMICA DE CONDUÇÃO AVANÇADA

O comportamento dinâmico é assegurado pelo suspensão traseira de dupla-actuação, enquanto a estabilidade eléctrica garante um controlo preciso. Os amortecedores performance+, dispositivos como o power steering, melhoram ainda mais a dinâmica de condução.

AERODINÂMICA DE ÚLTIMA GERAÇÃO

Learn from the air, conectando a adaptação eletrónica do espelho lateral ao sistema de direção, reduz a resistência ao ar. Um teto solar panorâmico, que inclui ventilador, ilumina o interior e o exterior, e o sistema de climatização.

PANEL DE INSTRUMENTOS DUPLO

Dividido em duas áreas, o painel de instrumentos foi pensado na máxima utilização por parte do condutor. A Zona de Visualização é alimentada pelo monitor "pop-up", perfeitamente posicionado. A Zona de Operações, num nível inferior, inclui os selectores de velocidade e modo de condução e ainda o controlo remoto, para uma utilização intuitiva e sem esforço, basta um toque para seleccionar temperatura, música ou vídeos.

CONTROLO REMOTO TOUCH / ÁUDIO / NAVEGAÇÃO / CLIMATIZAÇÃO

Situado de forma conveniente no consolo central, o premiado controlo remoto analógico acotaxa, é tão fácil de usar como um rato de computador. Facilmente é associado ao sistema de som sem fios, a um condicionador e ao sistema de navegação.

EXCELÊNCIA INCONTTESTÁVEL

No CT 200h, a qualidade está em todo o lado: no requinte dos acabamentos em pele, no detalhe em madeira oriunda de florestas sustentáveis, nos elementos em metal cuidadosamente concebidos e aplicados. Produzido na fábrica da Lexus de Kyushu, no Japão, onde o gualteme fabricado a RAV4000, o CT 200h destaca-se pela sua sofisticação e rigor de fabrico. Está à medida do condutor que exige altamente especializadas e supervisionadas pelos mais experientes chefes de produção da Lexus, que se asseguram de forma exacta de que a qualidade, em todo o processo de fabrico, corresponde aos padrões de excelência da Lexus.



NUNCA CONDUZIR UM AUTOMÓVEL DE LUXO FOI TÃO COMPETITIVO

MENORES CONSUMOS DE COMBUSTÍVEL

O Lexus CT 200h apresenta o mais baixo consumo do seu segmento apenas 3.9 l/100km. A energia conjugada entre o seu motor a gasolina de 1.8 litros e o motor eléctrico de elevada eficiência assim o permite. A baixa velocidade, apenas o motor eléctrico é accionado, para uma condução sem consumo de combustível nem emissões.

ELEVADA RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

As mais baixas emissões de CO2 do seu segmento, apenas 87 g/km. Para que conduza a seu próprio ritmo.

MENORES CUSTOS DE MANUTENÇÃO/REPARAÇÃO

A forma inovadora como está construído faz do CT 200h um automóvel verdadeiramente competitivo também no que às intervenções de Apoio em caso de emergência. A construção dos veículos não híbridos, o Motor de Arranque e Recarga, manutenção e os custos de traslado têm uma maior durabilidade (50% da força de travagem é suportada pelo sistema híbrido). Para além disso, o CT 200h não requer Correia de Assistência, Correia de Distribuição, Turbo ou Bomba de Água pressões. Resultado: custos de reparação e manutenção significativamente inferiores aos dos veículos atuais.

	SEGRETO	PRIMEIRO	SEGUNDO
PREÇO	127K	161K	161K
CONSUMO COMBUSTÍVEL	NA	16K/L	16K/L
EMISSÃO	NA	160G	160G

PNEUS DE MAIOR DURAÇÃO

O CT 200h utiliza pneus de baixo rolamento e alta pressão standard. Devido à distribuição uniforme do peso pelo automóvel (motor eléctrico, motor leve, a frente e bateria atrás), os seus pneus conseguem fazer mais 10.000 km, em média, do que os pneus de um veículo não híbrido.

DISTRIBUIÇÃO DO PESO - CT 200h VS CONCORRÊNCIA



FORTE VALOR RESIDUAL

Os valores de retorno do CT 200h preveem-se elevados, uma vez que se trata de uma proposta única no segmento C, oferecendo níveis superiores de qualidade. Para além disso, o Programa de Leasing SELLECT - OPORTUNIDADES LEXUS oferece condições atractivas de compra.



9 ~

portefólio ~

criação & design gráfico

comunicação imprensa -> BMW

© 2006

Obrigado, merci, grazie, danke, thank you.
O novo BMW Série 5 é o "Auto 1 of Europe 2004".

Os leitores da revista AutoBild na Europa ficaram tão bem impressionados que não tiveram dúvidas em votar no novo BMW Série 5 para o galardão "Auto 1 of Europe 2004". E o melhor de tudo: a BMW recebeu ainda o prêmio de inovação automóvel "Auto 1 Innovation Prize" pelo seu sistema revolucionário de "Direção Activa". Estamos muito satisfeitos com esta dupla vitória e por isso dizemos "obrigado". Para mais informações, visite www.bmw.com.





Baviera, S.A.
Rede de Distribuição
 Autorizada para a BMW
 Portugal Serviços
 www.bmw.pt



**Pelo prazer
de conduzir**

Consumo combinado: 6,9-8,2 l/100km • Emissões CO2: 186-240 g/km.

9 ~

portefólio ~

criação & design gráfico

Poster → APN

© 2010



9 ~

portefólio ~

criação - design gráfico

stand para "exponor", porto → Beira Douro Cafés

© 2008



9 ~

portefólio ~

criação - design gráfico

stand para "exponor", porto → Beira Douro Cafés

© 2008



9 ~

portefólio ~

criação - design gráficostand para "exponor", porto → [Beira Douro Cafés](#)

© 2008



9 ~

portefólio ~

criação - design gráfico

stand para "exponor", porto → Beira Douro Cafés

© 2008



9 ~

portefólio ~

criação & design gráfico e produção fotográfica
comunicação - editorial -> [Município da Póvoa de Varzim](#)
© 2012



criação & design gráfico e produção fotográfica
comunicação - editorial -> Município da Póvoa de Varzim
© 2012



9 ~

portefólio ~

criação & design gráfico

press kit Lexus → **Salão Internacional do Automóvel, Lisboa**

© 2006



9 ~

portefólio ~

criação & design gráfico

press kit Lexus → Salão Internacional do Automóvel, Lisboa

© 2006



9 ~

portefólio ~

criação & design gráfico
 editorial iQ → toyota
 © 2008



Agilidade revolucionária. Um novo posicionamento para a transmissão torna possível um raio de viragem nunca antes visto.



Para a Toyota, qualidade é uma forma de estar na vida. Nada é tão bom que não possa ser melhorado.



Tranquilidade x 9.

Cada um dos nove airbags foi estrategicamente posicionado para proporcionar protecção por todos os lados. O airbag de cortina do vidro traseiro é o primeiro do seu tipo em todo o mundo.

Um automóvel revolucionário que joga pelo seguro.

Accessórios

Os packs de acessórios iQ foram criados a pensar na individualidade de cada pessoa. Cada um destes packs foi desenvolvido com o intuito de tornar ainda mais pessoal a interacção entre si e o seu carro.

Style Pack
 Os detalhes não revelam-se nos detalhes. As vistosas aplicações cromadas (portas e laterais), asseguram um toque de requinte que reflete a personalidade desportiva do iQ. Os trocoços em alumínio prateado acrescentam a sofisticação urbana.

Sport Pack
 A estética do poder e da performance - com um arfacto inconfundível. A tala e spoiler traseiros, em combinação com a pintura de escape cromada, reflectem a feroz intenção desportiva da Toyota.

Cockpit Pack
 Estilo e funcionalidade, reflectidos na investigação de materiais, cores e materiais. Os botões de controlo, transmissão manual, interior com a imagem de qualidade. Esta combinação realça a elegância, acrescentando uma nova e excitante dimensão ao interior do iQ.



- 01. Rodaço cromado portão
- 02. Aplicação lateral cromada
- 03. Aplicação lateral traseira
- 04. Tala traseira (com do spoiler)
- 05. Spoiler traseiro (com do spoiler)
- 06. Pintura de escape cromada
- 07. Pedais desportivos (transmissão manual)
- 08. Botões de comando
- 09. Aplicação de vidro de plástico



9 ~

portefólio ~

criação & design gráfico
editorial iQ → toyota
© 2008

Veja o iQ mais de perto e escolha o seu carro ideal...

Toyota Optimal Drive
Dois motores à sua escolha.

1.0*	1.4
Gasolina VVT-i	Diesel D-4D
Consumo de combustível 4.3 litros por cada 100 km	Consumo de combustível 4.0 litros por cada 100 km
Emissões de CO ₂ 99 g/km	Emissões de CO ₂ 104 g/km
Aceleração 14.7 seg 0-100 km/h	Aceleração 11.8 seg 0-100 km/h

* Taxa de consumo médio de combustível em ciclo urbano, extraurbano e misto.
* Taxa de emissão média de CO₂ em ciclo urbano, extraurbano e misto.
* Taxa de aceleração de 0 a 100 km/h em ciclo urbano, extraurbano e misto.
* Taxa de consumo médio de combustível em ciclo urbano, extraurbano e misto.
* Taxa de emissão média de CO₂ em ciclo urbano, extraurbano e misto.
* Taxa de aceleração de 0 a 100 km/h em ciclo urbano, extraurbano e misto.

iQ
Use inovador do espaço, concepção engenhosa e aparência dinâmica, sem comprometer a qualidade ou o design.

Equipamento principal

- Jantes em aço de 15" - 175/R15
- Bancos com aberturas à 270 graus e cintos com pino integrado
- Para-choques à cor da carroçaria com protecções nas aberturas
- Air conditioning manual
- Volante em pele com comandos de áudio
- Alças de portas em plástico texturizado
- Volante multifunção em pele
- Rádio com sistema de som
- Indicador de passagem de cebra (transmissão manual) e de cebra (indicador)
- ABS (Sistema Anti-Blockade de Travagem), EBC (Distribuição Electrónica de Força de Travagem com BA (Brake Assist))
- ESC (Sistema de Estabilidade de Veículo) e TRC (controlo de tração) de série
- Motor centralizado com comando à distância
- Lâmpadas de série
- Rádio/CD com seis colunas, leitura de MP3/WMA e formato AAC
- Chaveless

Possuir um iQ é usufruir da tranquilidade proporcionada pela reputação global Toyota de qualidade e integridade.

Garantia Toyota
O sistema de segurança do iQ está preparado para resistir a qualquer choque de menor força ou colisão de cinco minutos. O seu sistema de alarme e immobilizador ficam protegidos pelos principais componentes de segurança Europeus.

Especificações

DIMENSÕES EXTERIORES E PESO	
Altura do capô	1100 mm
Comprimento exterior (mm)	3000
Largura exterior (mm)	1680
Altura do eixo dianteiro (mm)	1050
Altura do eixo traseiro (mm)	1000
Vol. do tanque (litros)	35.0
Vol. do reservatório	3.0
Peso bruto máximo	1100

DIMENSÕES INTERIORES E BAGAGEM	
Comprimento	1200 mm
Largura	1300 mm
Altura	1345 mm
Capacidade máxima de passageiros	5
Capacidade máxima de carga (sem passageiros)	300 kg

Equipamento

EXTERIOR	iQ	iQ+
Tapetes interiores, elásticos e à cor da carroçaria	•	•
Escudo motorista elástico ajustável à cor da carroçaria, material absorvente	•	•
Revolução do motor transparente	•	•
Para-choques pintados	•	•
Luz de freio LED	•	•
Sensor de chuva	•	•
Equipamento de climatização	•	•
Taças de travagem	•	•
Barro frontal, 3x3, selagem exclusiva	•	•
Alças interiores em plástico texturizado	•	•
Volante traseiro e lateral ajustáveis	•	•

INTERIORES	iQ	iQ+
Alcova lateral ajustável	•	•
Alcova lateral ajustável	•	•
Volante em pele com comandos de áudio	•	•
Para-choques pintados à cor	•	•
Volante com acabamento em pele e profundidade	•	•
Indicador de passagem de cebra (Transmissão Manual)	•	•
Indicador de passagem de cebra (Transmissão Automática)	•	•
Para-choques pintados à cor da carroçaria	•	•
Volante multifunção	•	•
Volante elástico	•	•
Capacidade de bagagem (sem passageiros)	•	•
Capacidade de bagagem (com passageiros)	•	•

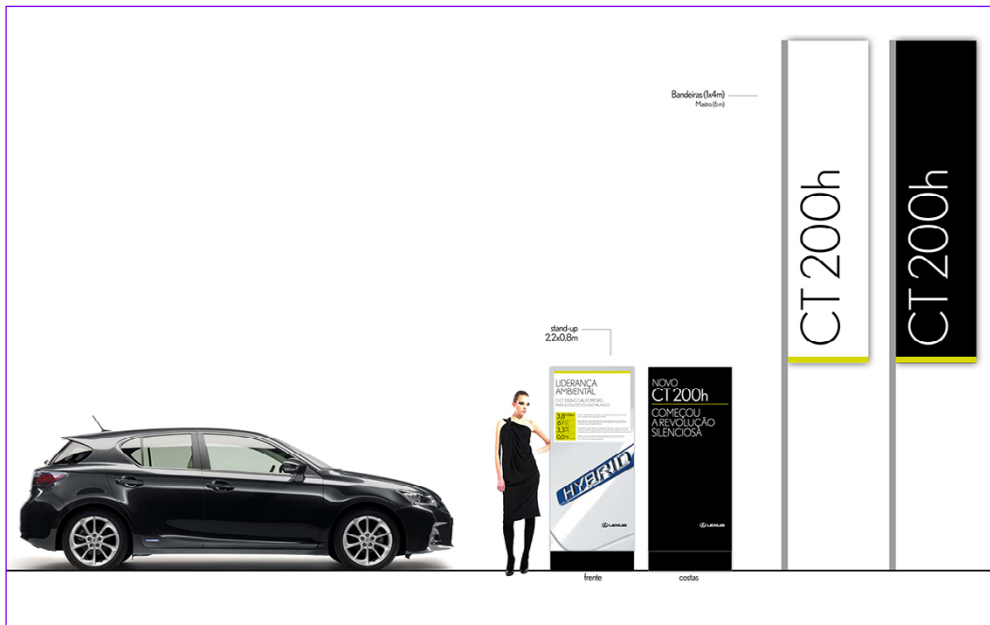
9 ~

portefólio ~

criação & design gráfico

show room lexus, lisboa -> [lexus](#)

© 2011



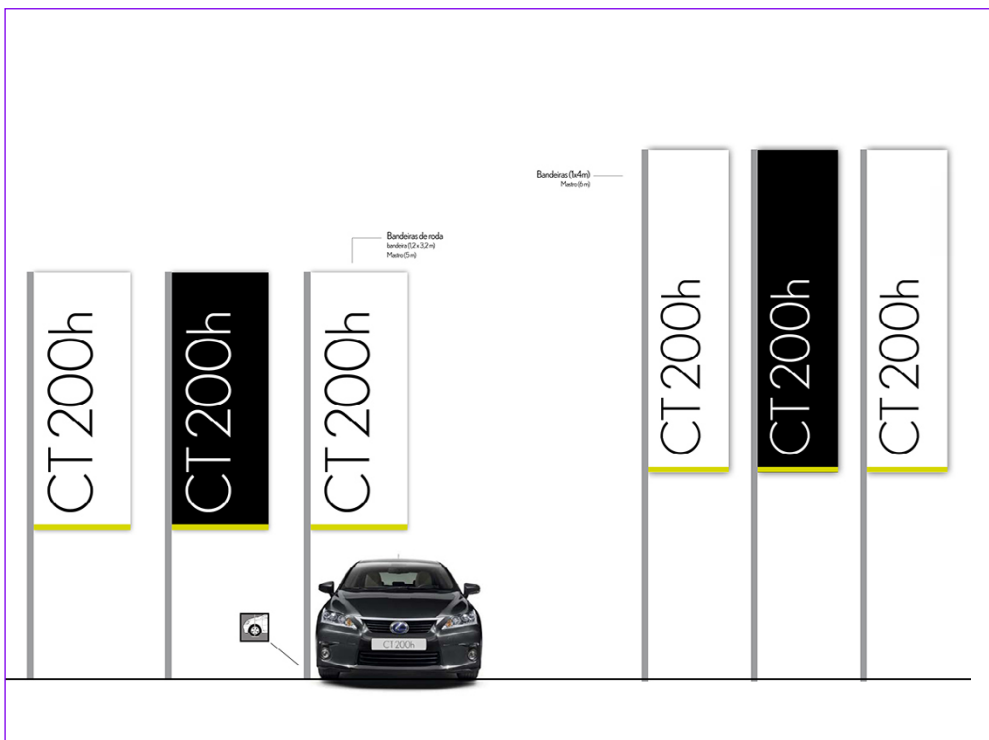
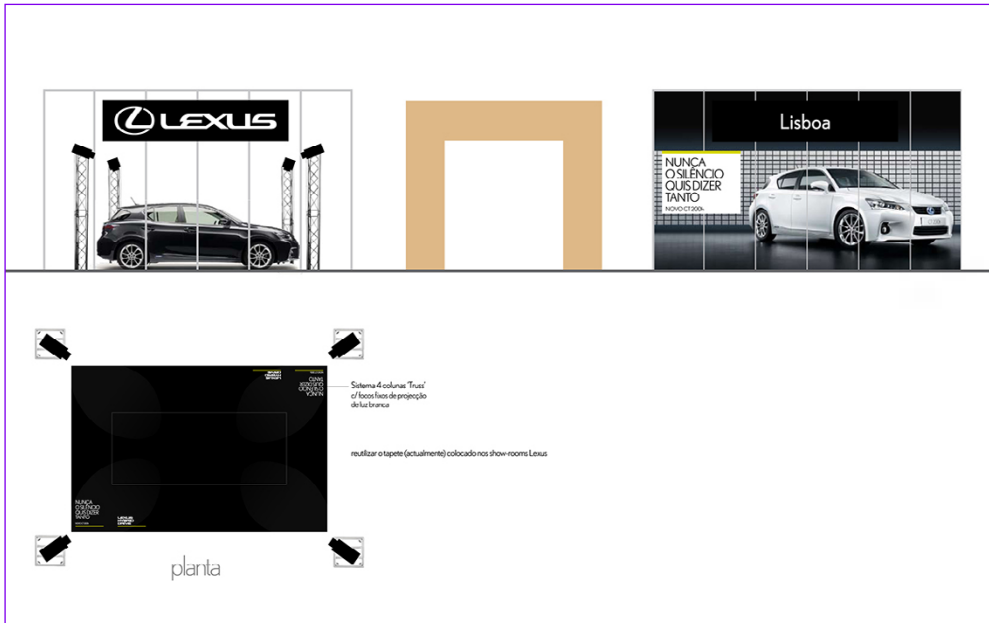
9 ~

portefólio ~

criação & design gráfico

show room lexus, lisboa -> [lexus](#)

© 2011



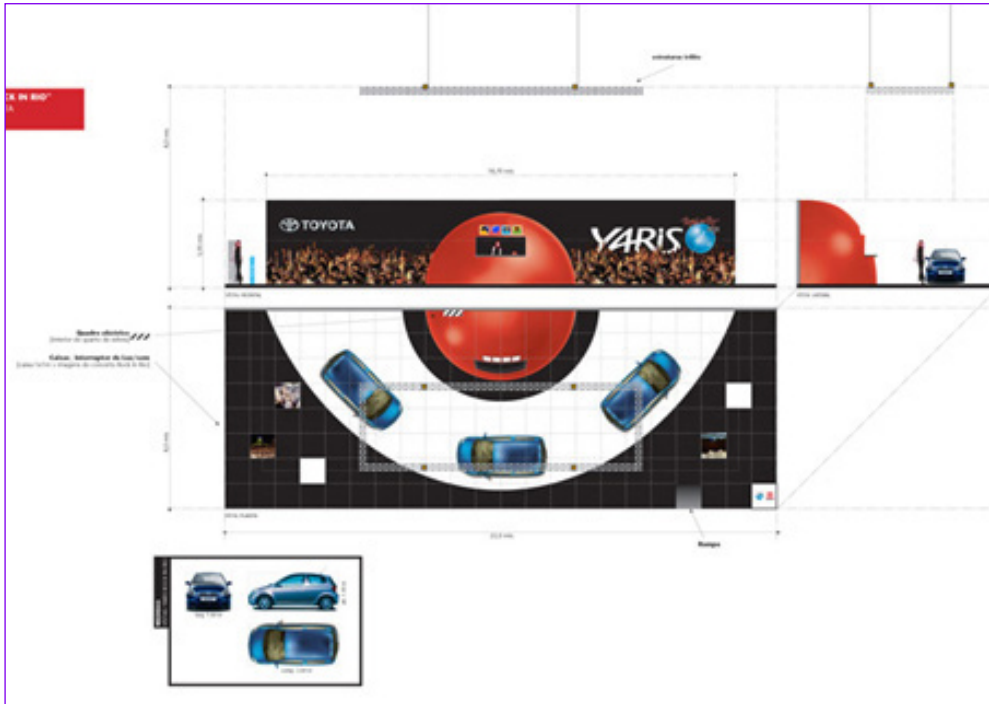
9 ~

portefólio ~

criação & design gráfico

stand yaris - FIL, lisboa → toyota

© 2005



9 ~

portefólio ~

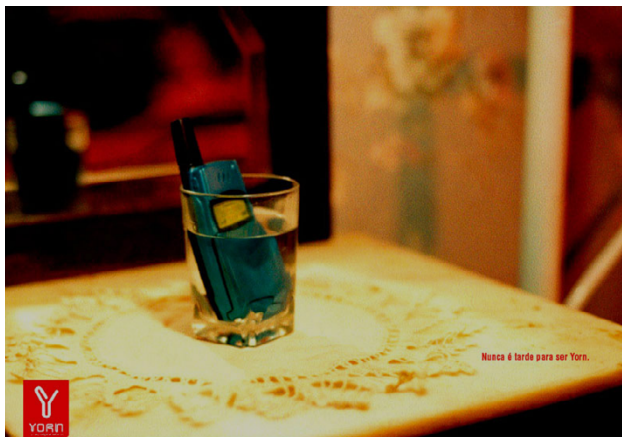
CERIMÓNIA ENTREGA PRÉMIOS, CCP LISBOACCP - Clube da Criatividade Portugal → clubedacriatividade.pt

© 2002

1º lugar com o projeto cartaz & audiovisual: "Nunca é tarde para ser Yorn"

Cerimónia decorreu CCB (Centro Cultural de Belém)

Prémio: Participação no Festival de "Cannes"



**1st award // clube criativos de portugal
year // 2002 ©**

**client // yorn
concept // dentures
photo // vítor tavares
art direction // vítor tavares
copy // teresa rebeiro, antónio silva
agency // caetsu advertising**


9 ~

portefólio ~

BLOGS DE DOCÊNCIA - IPCA (MINHA AUTORIA)

anos letivos → 2009–2017

EST & ESD, do IPCA



ESCOLA SUPERIOR DE DESIGN IPCA

////////////////////// **BLOG DOCÊNCIA 2016-17 //** -
 brief#3 // campanha—o design por uma causa
 07.05.2017 // aula #30 - 4ªfeira—auditório, 20H00-23H30




BLOGS - ANOS LETIVOS

- blog - 2016-17
- blog - 2015_16
- blog - 2014_15
- blog - 2013_14
- blog - 2012_13
- blog - 2011_12
- blog - 2010_11
- blog - 2009_10
- blog - tipografia 2011_12
- blog - mddp_rcp (mestrado) 2011

TOTAL DE VISUALIZAÇÕES:

DOCENTE [ENSINO SUP. PÚBLICO]
 vitor tavares // vtavares@ipca.pt
 curso // design gráfico pl 2016.17
 ano#1 // mdg (ac. de projeto)
 autor // responsável pelo blog @2016

ETIQUETAS

- packaging—confiança (11)
- campanha—o design por uma causa (10)
- identidade gráfica (10)
- narrativa gráfica (8)
- vinil (8)
- letras e conceitos (6)
- forma gráfica e grafismo (tipografia) (3)
- apresentação (1)
- bem-vindos! (1)

↓

<https://ipca-mdg1e2-2016-17.blogspot.com/>

<https://ipca-mdg1e2-2015-16.blogspot.com/>

<https://ipca-mdg1e2-2014-15.blogspot.com/>

<https://ipca-mdg1e2-2013-14.blogspot.com/>

<https://ipca-mdg1e2-2012-13.blogspot.com/>

<https://ipca-mdg1e2-2011-12.blogspot.com/>

<http://ipca-tipografia-2011-12.blogspot.com/>

<http://mddp-rcp2011.blogspot.com/>

<https://ipca-mdg1e2-2010-11.blogspot.com/>

<https://ipca-mdg1e2-2009-10.blogspot.com/>

9 ~

portefólio ~

10 ANOS IDIS - INSTITUIÇÃO DE DESENVOLVIMENTO E INCLUSÃO SOCIAL

Arquivo Municipal Sophia de Mello Breyner, VN Gaia → 06.06.2025

Membro da equipa organizadora e responsável pela criação e direção criativa da comunicação do evento: "10 anos IDIS" - Projeto de inclusão e transformação social, que decorreu no dia 6 de junho, em VN Gaia, estiveram todas as entidades e instituições parceiras relevantes, as quais desde o ano da sua fundação (2015), têm apoiado de forma extraordinária a IDIS.



9 ~

portefólio ~

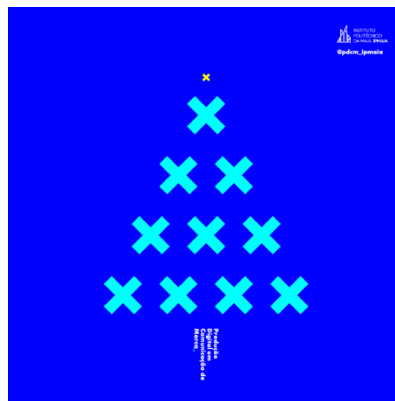
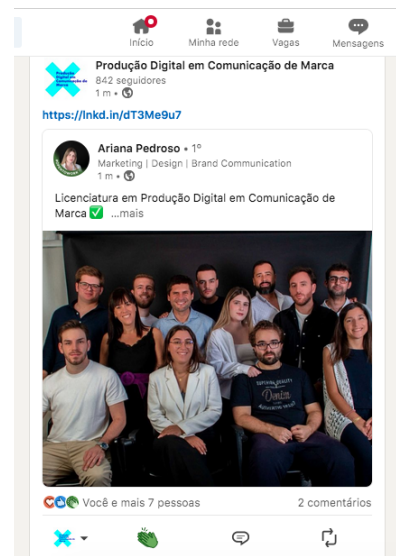
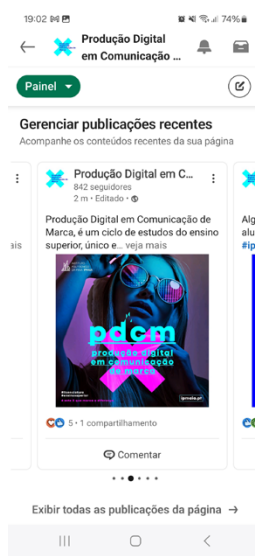
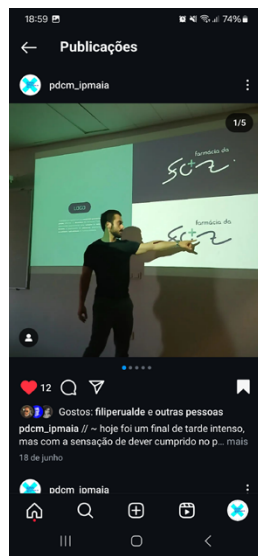
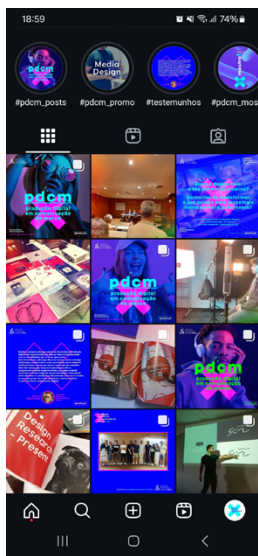
CRIAÇÃO - IDENTIDADE VISUAL E COMUNICAÇÃO

PDCM_IPMAIA → desde 2021

Identidade visual do curso de licenciatura (1º ciclo de estudos) do IPMAIA:

Produção digital e Comunicação de Marca

redes sociais - instagram (@pdc_m_ipmaia) e linkedIn



posts - promoção/divulgação do curso → insta e linkedIn.

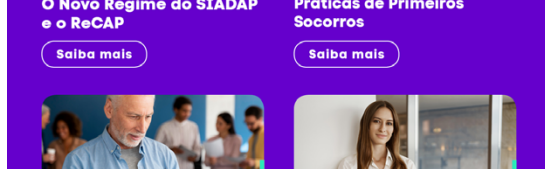
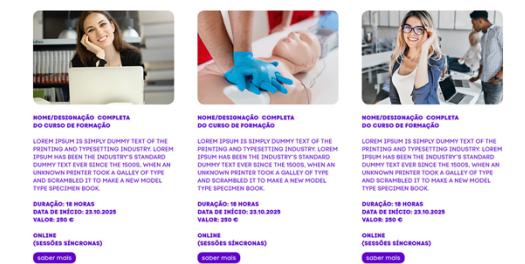
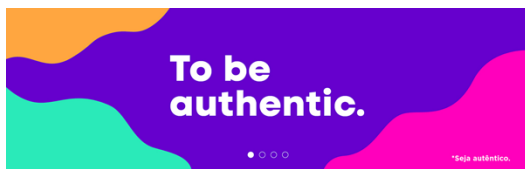
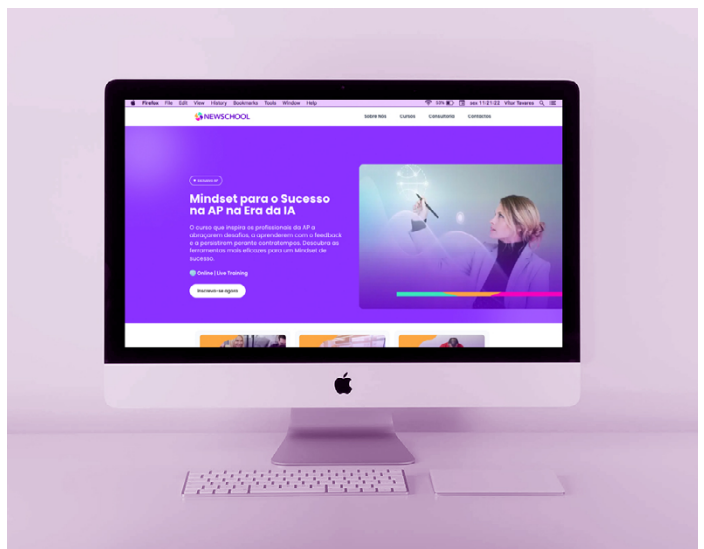
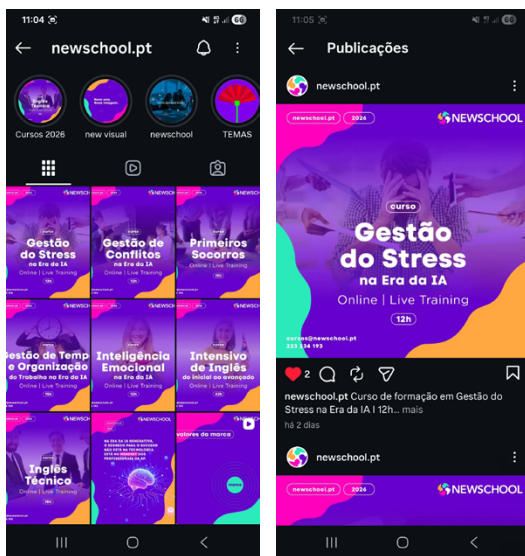


9 ~

portefólio ~

CRIAÇÃO - NEW BRANDING'26
NEWSCHOOL.PT → 2025/26

Nova Identidade visual da NEWSCHOOL
Redes sociais (comunicação digital) - instagram, face e linkedin

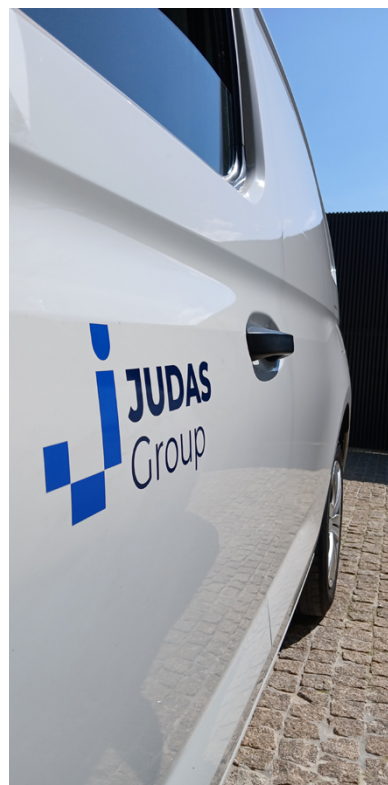
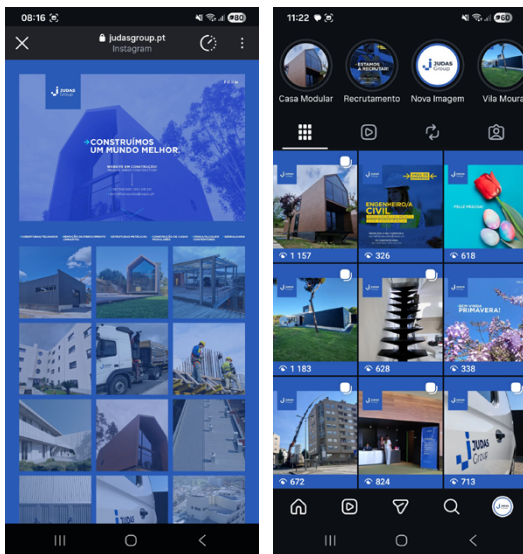


9 ~

portefólio ~

criação - new branding'26
JUDASGRROUP.PT -> 2025/26

Nova Identidade visual da Judas Group
Redes sociais (comunicação digital) - instagram, face e linkedin



10 ~



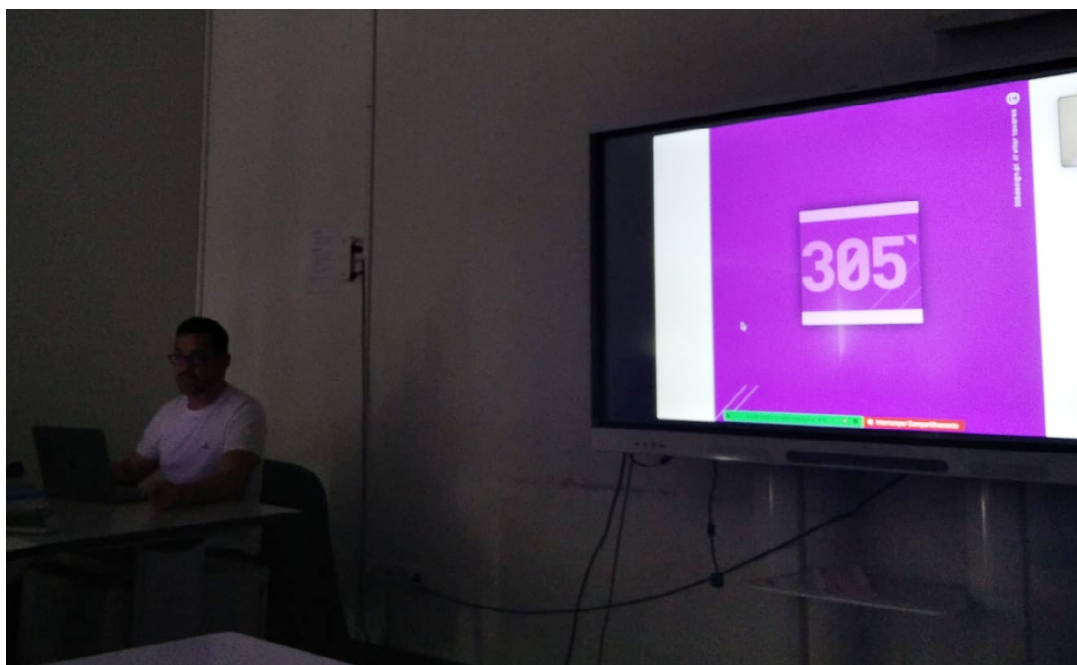
participação em conferências/
eventos científicos ~

participação em conferências/ eventos científicos ~

PARTICIPAÇÃO E COMUNICAÇÃO - AULA ABERTA/PALESTRA

ESD. IPCA → 18.05.2023

Orador convidado de Comunicação intitulada: "O Processo Criativo no Design de Comunicação - Pensar as imagens", dirigida aos estudantes do curso de licenciatura de Design Gráfico, que decorreu nas instalações da Escola Superior de Design do IPCA, no dia 18 maio 2023.



**à conversa com
VITOR TAVARES**
designer, diretor criativo e docente

**O PROCESSO CRIATIVO NO
DESIGN DE COMUNICAÇÃO**
PENSAR AS IMAGENS

18 MAIO 2023
11h > 12h30 • SALA D1_ESD

Atividade no âmbito da UC Metodologias do Design Gráfico II
ESD • Org. Suzana Dias








participação em conferências/ eventos científicos ~

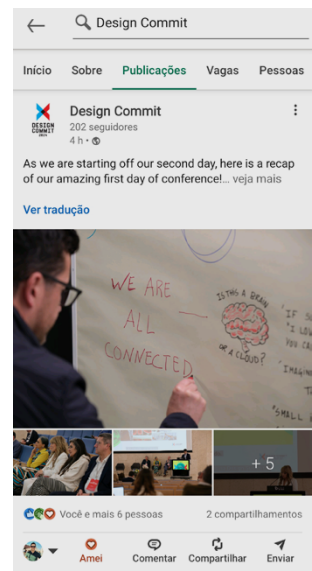
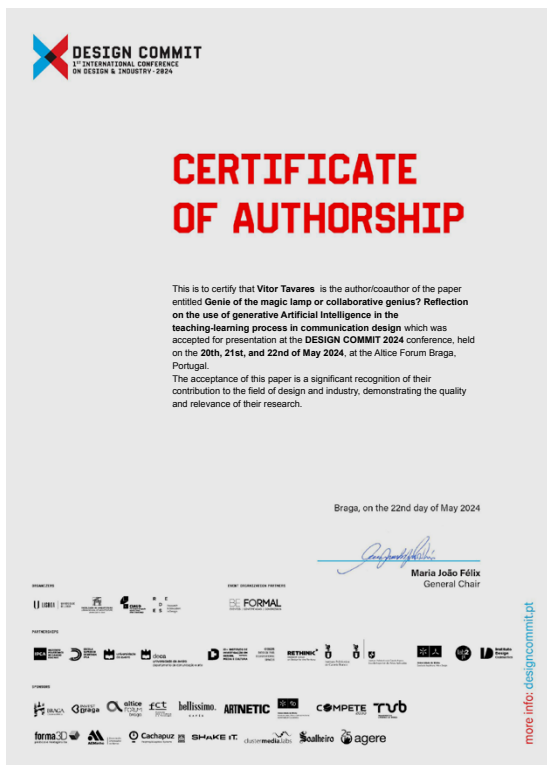
PARTICIPAÇÃO E COMUNICAÇÃO - ARTIGO EM CONFERÊNCIA INTERNACIONAL DESIGN COMMIT'2024, Fórum Braga → 20-22.05.2024

Apresentação como 1º autor de artigo/abstract no DESIGN COMMIT '24 - 1st International Conference on Design & Industry - com a colega, Suzana Dias, intitulado: "Genie of the magic lamp or collaborative genius? Reflection on the use of generative Artificial Intelligence in the teaching-learning process in communication design".

Book of Abstracts ---> <https://designcommit.pt>

(Vol. I, pp. 153). Altice Forum Braga, Portugal. Aveiro, Portugal. ISBN 978-972-789-914-2.

DOI: 10.48528/40cz-rc04". Trabalho apresentado em Design Commit'24: 1st International Conference on Design and Industry, Braga, Portugal, 2024.



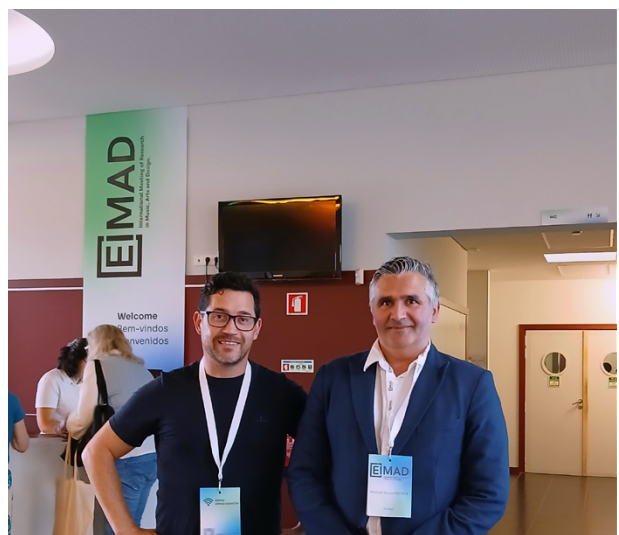
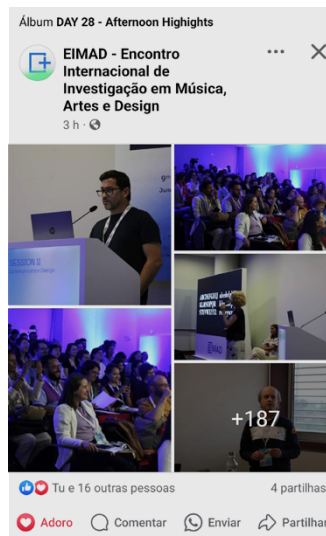
participação em conferências/ eventos científicos ~

PARTICIPAÇÃO E COMUNICAÇÃO - DE ARTIGO EM CONFERÊNCIA INTERNACIONAL

EIMAD'2024, no IPCB, Castelo Branco → 29.06.2024

Participação e apresentação como 1º autor de artigo no EIMAD'24 (International Meeting of Research in Music, Arts and Design) nos dias 27, 28 e 29 de junho 2024, artigo intitulado: "The relevance and pertinence of Creativity and Innovation in the Design of creative processes".
Book of Abstracts ----> <https://linktr.ee/eimad>

Tavares, Vítor; Pereira, Manuel Joaquim de Sousa. " & Tavares, V. Pereira, M. Faria, S. (2024) The relevance and pertinence of Creativity and Innovation in the Design of creative processes. Springer Nature Switzerland AG. Titled of the Proceedings: Advances in Design, Music and Arts III (ISBN: 978-3-031-73704-6); 9th International Meeting of Research in Music, Arts and Design, EIMAD 2024, June 27–29, 2024, Castelo Branco, Portugal—Volume 1". Springer Nature Switzerland AG. Volume 1 (2024): <https://link.springer.com/book/9783031737046>.



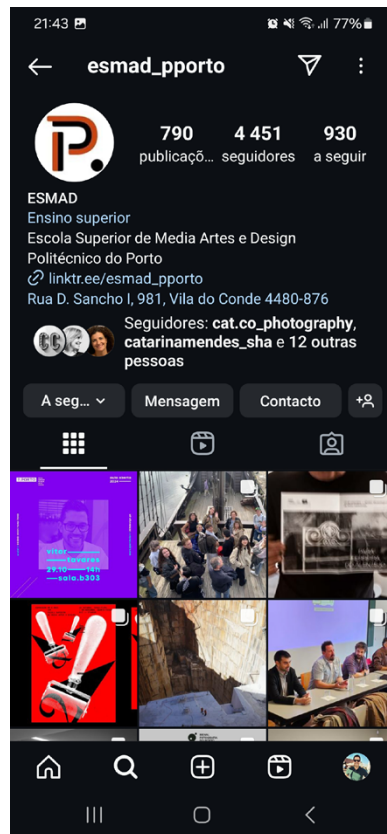
10 ~

participação em conferências/ eventos científicos ~

COMUNICAÇÃO - PALESTRA/AULA ABERTA

ESMAD P. Porto → 29.10.2024

Orador convidado de Comunicação intitulada: "Percurso Profissional - A Relevância das Boas Ideias em Projetos de Design de Comunicação e Audiovisual", dirigida aos estudantes do curso de licenciatura em Design - Ramo de Design de Comunicação, que decorreu nas instalações da Escola Superior de Media Artes e Design do Instituto Politécnico do Porto, no dia 29 outubro 2024.



10 ~

participação em conferências/ eventos científicos ~

COMUNICAÇÃO - PALESTRA: 'SER IA OU NÃO SER IA, EIS A QUESTÃO'

ISMT Coimbra → 02.05.2025

Orador convidado de Comunicação intitulada: "Ser IA ou não ser IA, eis a questão", no âmbito da uc de seminário, dirigida aos estudantes do 1º ciclo de estudos, curso de licenciatura em Design de Comunicação, que decorreu nas instalações do Instituto Superior Miguel Torga, em Coimbra, no dia 02 de maio de 2025.



participação em conferências/ eventos científicos ~

PARTICIPAÇÃO - ROADSHOW DE INOVAÇÃO EDUCATIVA NO ENSINO SUPERIOR

Politécnico do Porto → 14.05.2025 e 26.06.2025

Roadshow - Inovação Educativa

com a duração total de 25 horas e organizado em regime misto (presencial e online), com início a 14 de maio e término a 26 de junho de 2025, pelo Centro de Inovação Pedagógica do Politécnico do Porto.

Sob o lema "Currículos, Metodologias e Caminhos para o Futuro"

--> [<https://www.ipp.pt/noticias/roadshow-de-inovacao-educativa-do-cip>]



Publicado em: 12 Maio 2025

ROADSHOW DE INOVAÇÃO EDUCATIVA DO CIP

Sob o lema "Currículos, Metodologias e Caminhos para o Futuro", o Centro de Inovação Pedagógica (CIP) do P.PORTO organiza a primeira edição deste roadshow entre os meses de maio e junho, percorrendo os três campi

Esta iniciativa tem como objetivo promover uma visão integrada, dialética e reflexiva sobre inovação educativa, cruzando currículos, metodologias de ensino, avaliação e tecnologias emergentes.




P.PORTO

CERTIFICADO

ROAD SHOW – 25 HORAS
(PROGRAMA DETALHADO EM ANEXO)

VÍTOR TAVARES
participou no Road Show de Inovação Educativa com a duração total de 25 horas e organizado em regime misto (presencial e online), com início a 14 de maio e término a 26 de junho de 2025, pelo Centro de Inovação Pedagógica do Politécnico do Porto.

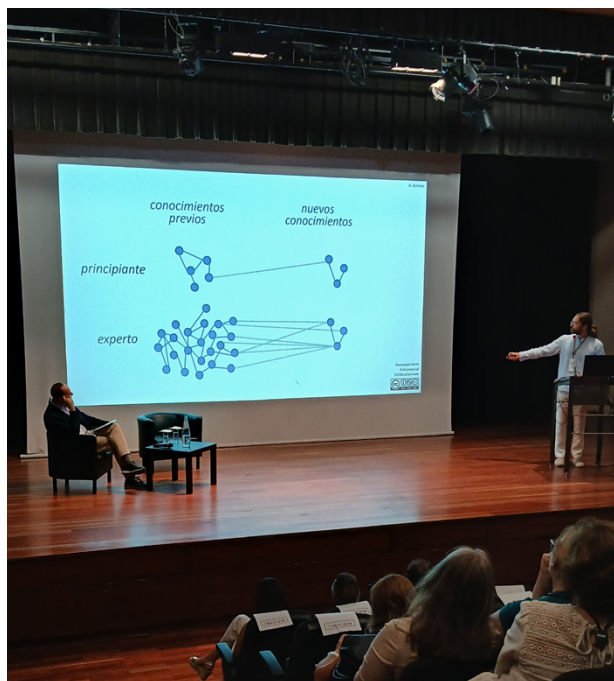
Assinado por: **Mário Rui Domingues Ferreira da Cruz**
Num. de Identificação: 11601736
Data: 2025.06.28 01:01:03 +0100

participação em conferências/ eventos científicos ~

PARTICIPAÇÃO E COMUNICAÇÃO DE ARTIGO - P.PIC'25

Politécnico do Porto → 17-18.07.2025

Apresentação e comunicação de artigo intitulado: "Thinking vs. Creating. Handmade vs digital (AI), good practices for generating new ideas in Presentation design, multimedia or audiovisuals projects" na Porto Pedagogical Innovation Conference (P.PIC'25), que decorreu no Politécnico do Porto, nos dias 17 e 18 de julho de 2025



participação em conferências/ eventos científicos ~

PARTICIPAÇÃO/COMUNICAÇÃO DE ARTIGO CIENTÍFICO NA DIGICOM'25 - 9TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON DESIGN & DIGITAL COMMUNICATION

ESD-IPCA, Barcelos → 06-08.11.2025

Artigo publicado com indexação Scopus e WoS, com o título: The Implications of Generative AI on the co-creation process in design and in the production of audiovisual materials.

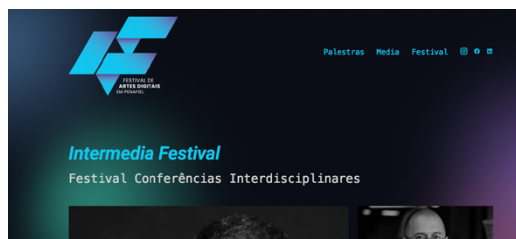
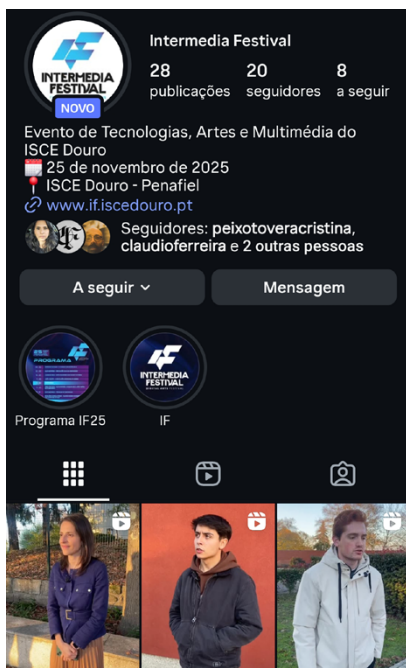
--> [<https://digicom.ipca.pt>]



10 ~

participação em conferências/ eventos científicos ~

MEMBRO DA COMISSÃO ORGANIZADORA - IF'25
INTERMEDIA FESTIVAL - DIGITAL ARTS
ISCE DOURO → 25.11.2025



participação em conferências/ eventos científicos ~

MEMBRO DA EQUIPA/COMISSÃO ORGANIZADORA - 2ª DESIGN COMMIT'26

designcommit.pt -> 2025/26



DECLARAÇÃO

A Organização da **DESIGN COMMIT 2026 – 2.ª Conferência Internacional sobre Design & Indústria**, que decorrerá de 25 a 27 de março de 2026, no District C, em Guimarães (Portugal), declara para os devidos efeitos que:

Vítor Tavares

exerce funções como **Corporate Liaison & Follow-up Coordinator** no âmbito da **DESIGN COMMIT 2026**, colaborando na articulação entre entidades institucionais, empresariais e académicas, bem como no acompanhamento de parcerias e contactos estratégicos associados à conferência.

Esta colaboração é oficialmente reconhecida pela Comissão Organizadora e integra o conjunto de responsabilidades ligadas à coordenação e desenvolvimento da 2.ª edição da conferência internacional **Design Commit – Design & Industry: Learning with Nature**, evento de carácter científico e académico, promovido em parceria com várias instituições de ensino superior e centros de investigação nacionais e internacionais.

Mais se declara que o presente documento se destina exclusivamente a **fins curriculares e de reconhecimento de participação institucional**.

Guimarães, 14 de novembro de 2025

Maria João Félix
General Chair – DESIGN COMMIT 2026
2.ª Conferência Internacional sobre Design & Indústria

<https://designcommit.pt>

2ND INTERNATIONAL CONFERENCE ON DESIGN AND INDUSTRY

</about our conference>

<date & place>

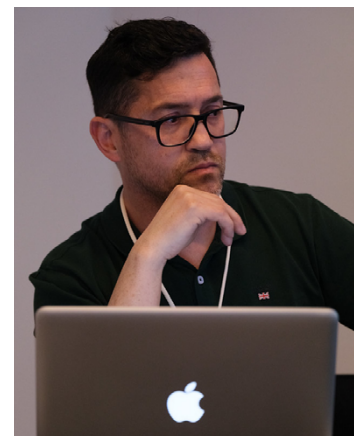
25–27 March 2026

**District C, Guimarães,
PORTUGAL**

participação em conferências/ eventos científicos ~

MEMBRO COMISSÃO ORGANIZADORA - 2ª DESIGN COMMIT'26

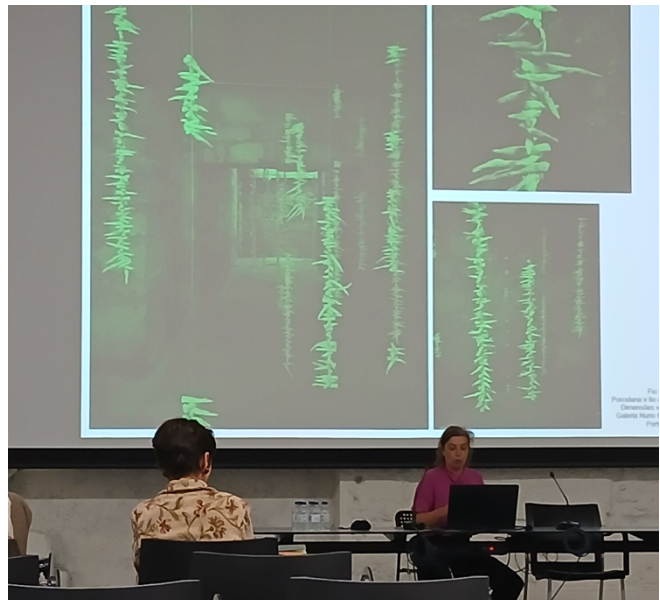
Decorreu na Capital Verde Europeia, Guimarães
designcommit.pt → 25-27 março 2026



participação em conferências/ eventos científicos ~

PRESENÇA NO COLÓQUIO INTERNACIONAL 'GEOGRAFIAS DO TEMPO E DA NATUREZA

Decorreu na ESAP, Porto
esap.pt -> 28 março 2026



10 ~

participação em conferências/ eventos científicos ~

PRESENÇA E PARTICIPAÇÃO NO ENCONTRO:

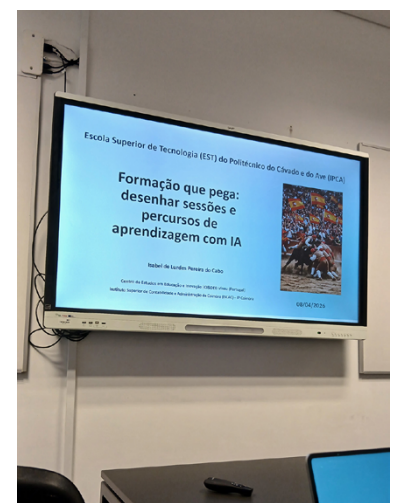
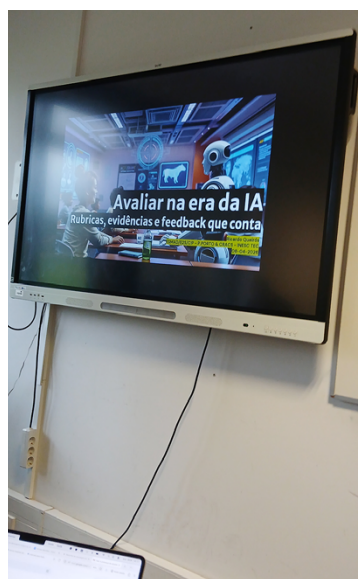
“IA EM SALA DE AULA: ESTRATÉGIAS PRÁTICAS PARA INOVAR NO ENSINO”

Participação e conclusão 2 workshops:

- WORKSHOP.1 - Avaliar na era da IA. Rúbricas, evidências e feedback que conta (ministrado por Ricardo Queirós do P. Porto)
- WORKSHOP.2 - Formação que pega: desenhar sessões de aprendizagem com IA (ministrado por Isabel Cabo do IP Coimbra)

Decorreu na EST-IPCA, Barcelos

ipca.pt -> 8 abril 2026

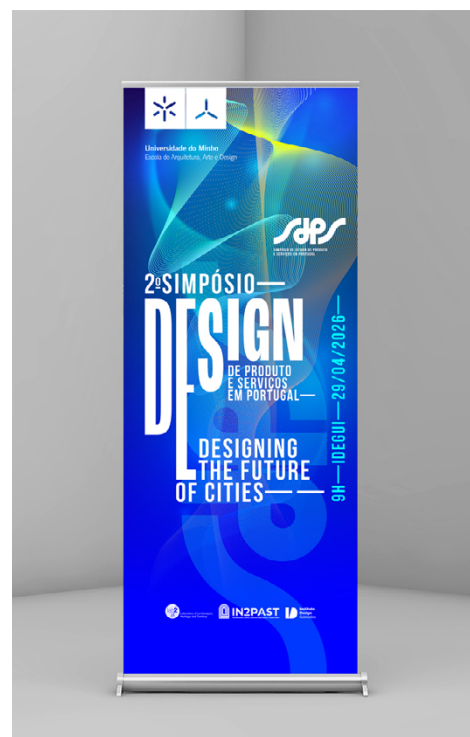


10 ~

participação em conferências/ eventos científicos ~

MEMBRO DA COMISSÃO CIENTÍFICA E COORDENADOR DE DESIGN DE COMUNICAÇÃO
2º SIMPÓSIO EM DESIGN DE PRODUTO E SERVIÇOS - SDPS'26
Escola de Arquitectura, Arte e Design da Universidade do Minho

<https://www.eaad.uminho.pt/> -> 29 abril 2026



participação em conferências/ eventos científicos ~

MEMBRO DA COMISSÃO CIENTÍFICA E COORDENADOR DE DESIGN DE COMUNICAÇÃO
2º SIMPÓSIO EM DESIGN DE PRODUTO E SERVIÇOS - SDPS'26
 Escola de Arquitectura, Arte e Design da Universidade do Minho

<https://www.eaad.uminho.pt/> -> 29 abril 2026



CERTIFICADO

Certifica-se que **Vitor Tavares** é membro da Comissão Científica e Coordenador de Design de Comunicação do 2.º Simpósio em Design de Produto e Serviços, da Escola de Arquitectura, Arte e Design da Universidade do Minho, que vai decorrer no dia 29 de abril de 2026, no Campus de Cursos - Instituto de Design de Guimarães (IDEGUI).

Em nome da Comissão Organizadora,

Assinado por: **SÍLVIA DANIELA PASSOS SOARES**
 Num. de Identificação: 11259037
 Data: 2026.03.30 15:36:25 +0100

Prof. Dra. Sílvia Soares



anexos comprobativos

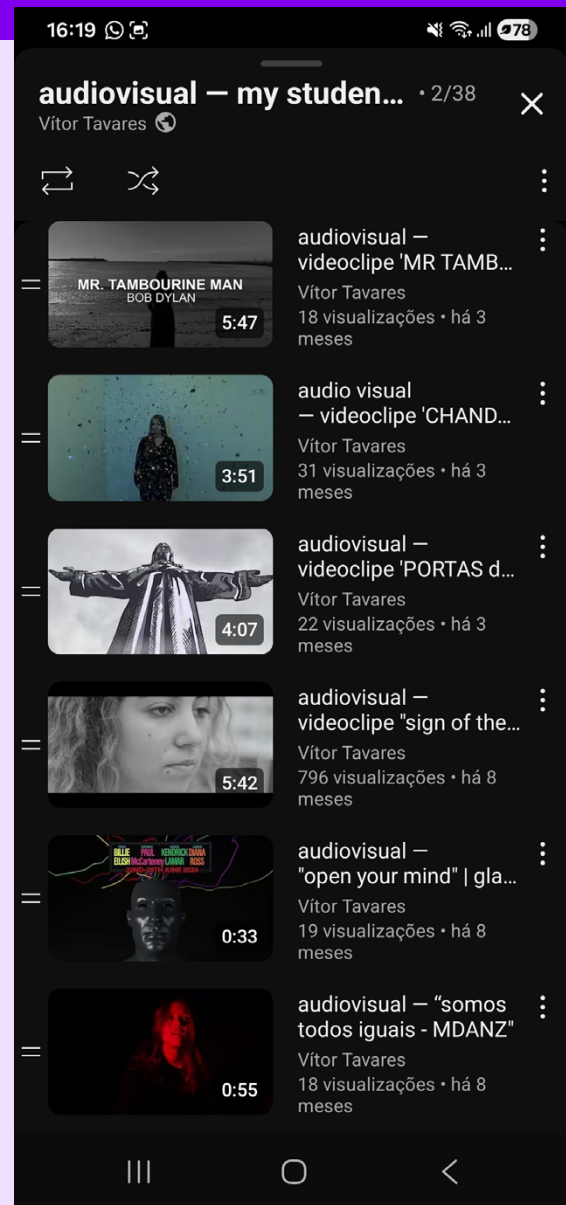
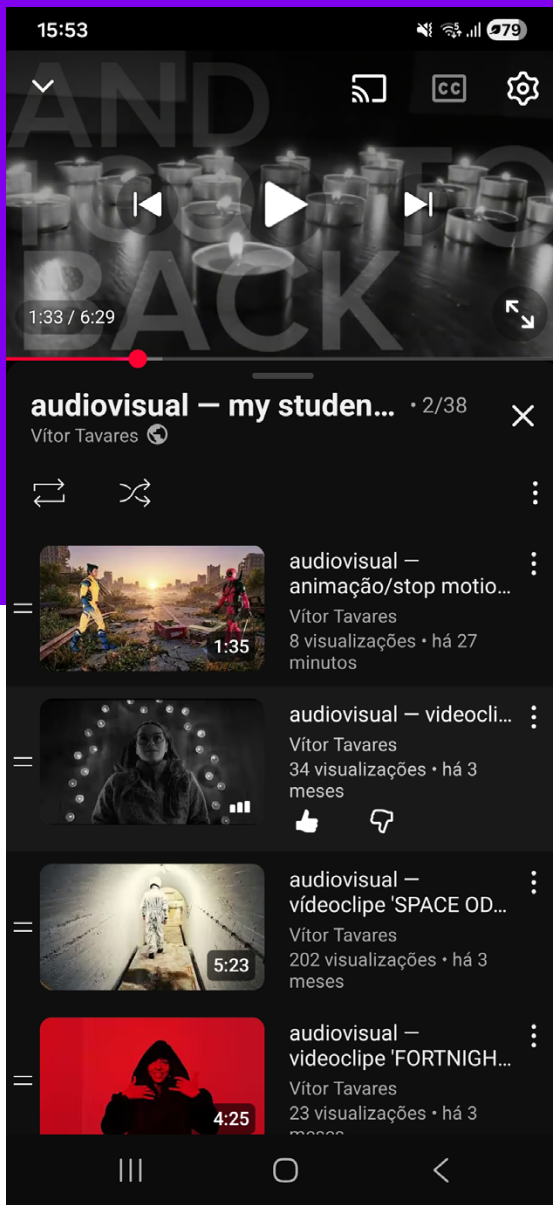
certificados/declarações académicas e profissionais
[zip - download]

→ www.305design.pt/cv/anexos_comproativos.zip

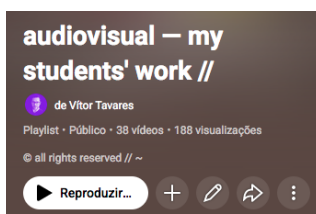
[pdf interativo]



audiovisual – my student's work ~



<https://www.youtube.com/playlist?list=PLvFGd8pFSLYc05Ulu6PX8NQ8L31FZ357M>



12 ~



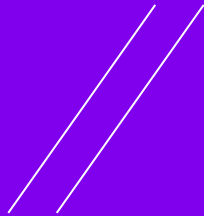
————→ ciência vitae iD ~ [0610-278B-C14C](#)

————→ orcid iD ~ [0000-0001-9646-7040](#)

// ~ ~ ~

Vik Tavares

(vitor tavares)



305DESIGN[®]

