



# Vítor Tavares

Designer · Teacher · Creative Director · Researcher

//~

ciência vitae → [cienciavitae.pt/portal/en/0610-278B-C14C](https://cienciavitae.pt/portal/en/0610-278B-C14C)

orcid → [orcid.org/0000-0001-9646-7040](https://orcid.org/0000-0001-9646-7040)

//~

work/portfolio → [305design.pt](https://305design.pt)

linkedin → [linkedin.com/in/305vitortavares](https://linkedin.com/in/305vitortavares)

## Bionote //~ pt

**Vítor Tavares** é licenciado em Design de Comunicação (2000) e mestre em Arte e Multimédia (2008) pela Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto. Na mesma Faculdade, frequentou o doutoramento em Arte e Design (tendo concluído unidades curriculares). Em 2022, realizou provas públicas no Instituto Politécnico da Maia, onde obteve o Título de Especialista em Audiovisuais e Produção dos Media (com especialização em design gráfico, arte multimédia e audiovisuais). Com 16 anos de experiência profissional em Agências de Publicidade/Comunicação (trabalhou com marcas/clientes nacionais e internacionais de relevância, entre os quais Toyota, BMW, Lexus, Mini, Metro do Porto, SIC TV, GE Money, APCOR, Beira Douro Cafés, Grupo Salvador Caetano, Essência do Vinho Porto, Timberland, AEG Portuguesa, APN, Rádio Popular, Continental Pneus, Molaflex, IDIS, NEWSCHOOL, Clickfiel, AE2O, Judas Group, etc). Durante vários anos, enquanto Designer de Comunicação e Produtor fotográfico, geriu e coordenou o estúdio de fotografia da agência CAETSU Advertising. É o fundador e criador da 305DESIGN®, atualmente celebra 26 anos de atividade profissional. No seu percurso profissional e académico no contexto atual, concilia o cargo de Diretor Criativo no Instituto Técnico de Inovação com a docência no ensino superior (função que exerce desde 2009).

A sua experiência pedagógica no ensino superior, de 16 anos, incidem essencialmente nas áreas disciplinares do Design de Comunicação/gráfico, Design Editorial, Branding, Tipografia, Metodologias e Processos Criativos em Design, Design Thinking, Web Design, Laboratório de Arte Digital, Edição de Imagem Digital, Publicidade, Produção de Vídeo, Edição de Vídeo Digital, Arte Multimédia, Criatividade, Inovação e News Media.

Há vários anos que defende a seguinte premissa: **"as boas ideias não caem do céu"**.

A sua vasta experiência no mercado de trabalho (desde ano 2000) constitui um ativo fundamental, visando sempre enriquecer a equipa colaborava de trabalho com um profundo conhecimento do setor, ao mesmo tempo que oferece uma perspetiva externa valiosa para avaliar e inovar práticas de comunicação visual. Porém, o seu olhar externo e experiente garante uma compreensão clara do poder transformador da Inteligência Artificial, permitindo tirar verdadeiro partido destas novas e emergentes tecnologias para otimizar resultados e afinar processos criativos operacionais. A integração destas inovações tecnológicas digitais em estratégias de comunicação visual conduz a soluções, não só mais eficientes e dinâmicas, como também mais alinhadas com as tendências atuais do mercado. O seu compromisso em manter-se na vanguarda das tecnologias digitais bem como na inovação de metodologias educativas no ensino superior é evidente pela sua participação em programas de formação, nomeadamente o "Professional Development Training Program on Demola Co-Creation Facilitation", "Generative Artificial Intelligence in Education", e "Pedagogical Innovation in Higher Education-Best Practices".

Atualmente é membro da equipa/comissão organizadora da DESIGN COMMIT'26 - 2ª Conferência Internacional sobre Design e Indústria 2026. Os seus interesses de investigação centram-se sobretudo na criatividade, inovação e educação, o que se comprova através de publicações académicas como "A Relevância e Pertinência da Criatividade e da Inovação no Desenho de Processos Criativos" e "O Génio da Lâmpada Mágica ou Génio Colaborativo? Reflexão sobre o Uso da Inteligência Artificial Generativa no Processo de Ensino-Aprendizagem em Design de Comunicação". Apresentou em conferências nacionais e internacionais vários artigos científicos, como único autor, o artigo científico intitulado "Thinking vs. Creating. Handmade vs digital (AI), good practices for generating new ideas in communication design, multimédia or audiovisual projects" na Conferência de Inovação Pedagógica do Porto (P.PIC), decorreu no Instituto Superior de Engenharia do Porto, em julho de 2025. Como segundo autor, apresentou o artigo científico com indexação Scopus intitulado "The impact of social media on the reputation of Delta and Starbucks Coffee Brands" no Congresso Internacional 2025 (4ª Edição) no ISPGAYA. Como primeiro autor, apresentou o artigo científico com indexação Scopus e WoS intitulado "The Implications of Generative AI on the co-creation process in design and in the production of audiovisual materials" na DIGICOM'25 (9ª Conferência Internacional sobre Design e Comunicação Digital), organizada pela Escola Superior de Design do IPCA e pelo ID+ (Research Institute for Design Media and Culture). Mais recentemente, apresentou dois artigos científicos com indexação intitulados "Education in design and generative AI: A kind of 'Pandora's box' in the context of creative teaching" e "Branding on the Portuguese Way of Santiago: The Case Study of the São Teotónio Hostel" (como 1º e 2º autor respectivamente) na Conferência Internacional - DESIGN COMMIT'26 (25-27 março) na capital verde europeia, cidade de Guimarães, Portugal. É membro da Comissão Científica e Coordenador de Design de Comunicação do 2º Simpósio em Design de Produto e Serviços, da Escola de Arquitectura, Arte e Design da Universidade do Minho, que vai decorrer no dia 29 de abril de 2026, no Campus de Couros - Instituto de Design de Guimarães (IDEGUI).



# Vítor Tavares

Designer · Teacher · Creative Director · Researcher

//~

ciência vitae → [cienciavitae.pt/portal/en/0610-278B-C14C](https://cienciavitae.pt/portal/en/0610-278B-C14C)

orcid → [orcid.org/0000-0001-9646-7040](https://orcid.org/0000-0001-9646-7040)

//~

work/portfolio → [305design.pt](https://305design.pt)

linkedin → [linkedin.com/in/305vitortavares](https://linkedin.com/in/305vitortavares)

## Bionote //~ eng

Vítor Tavares holds degree's in Communication Design (2000) and a master degree's in Art and Multimedia (2008) in Faculty of Fine Arts of the University of Porto (FBAUP). At the same faculty, he attended a PhD program in Art and Design (completed course units). In 2022 at IPMAIA obtained the Title of Specialist in Audiovisuals and Media Production (specialization in graphic design, multimedia art, and audiovisuals).

With 16 years of professional experience in Advertising/Communication Agencies (working with Toyota, BMW, Lexus, Mini, Metro do Porto, SIC TV, GE Money, APCOR, Beira Douro Cafés, Grupo Salvador Caetano, Essência do Vinho Porto, Timberland, AEG Portuguesa, APN, Rádio Popular, Continental Pneus, Molaflex, IDIS, NEWSCHOOL, Clickfiel, AE2O, Judas Group, etc). For several years, as a Communication Designer and Photographic Producer, he managed and coordinated the photography studio at the CAETSU Advertising Agency.

He's the founder and creator of 305DESIGN®, currently celebrating 26 years of professional activity.

For several years he has defended the premise: "Good ideas don't just fall from the sky."

Has 16 years of teaching experience in higher education focus mainly on the areas of Communication/Graphic Design, Editorial Design, Branding, Typography, Creative Methodologies and Processes in Design, Design Thinking, Web Design, Digital Art Laboratory, Digital Image Editing, Advertising, Video Production, Digital Video Editing, Multimedia Art, News Media, Creativity and Innovation.

Your extensive experience in job market (since 2000) is a key asset, always aiming to enrich the team with his in-depth knowledge of the sector, while offering a valuable external perspective to evaluate and innovate visual communication practices. However, his external and experienced perspective ensures a clear understanding of the transformative power of Artificial Intelligence, allowing us to take full advantage of these new and emerging technologies to optimize results and refine operational creative processes. The integration of these digital technological innovations into visual communication strategies leads to solutions that are not only more efficient and dynamic, but also more aligned with current market trends. His commitment to remaining at the forefront of digital technologies and innovation in educational methodologies in higher education is evident in his participation in training programs, namely the "Professional Development Training Program on Demola Co-Creation Facilitation," "Generative Artificial Intelligence in Education," and "Pedagogical Innovation in Higher Education - Best Practices."

Is a member of the organizing team/committee of DESIGN COMMIT'26 - 2nd International Conference on Design and Industry 2026. Is a member of the Scientific Committee and Coordinator of Communication Design for the 2nd Symposium on Product and Service Design 2026, at the School of Architecture, Art and Design of the University of Minho, Couros Campus - Guimarães Design Institute (IDEGUI).

Your research interests focus primarily on creativity, innovation, and education, as evidenced by academic publications such as "The Relevance and Pertinence of Creativity and Innovation in the Design of Creative Processes" and "The Genie of the Magic Lamp or Collaborative Genie? Reflection on the Use of Generative Artificial Intelligence in the Teaching-Learning Process in Communication Design". He presented several scientific papers at national and international conferences, as sole author, the scientific paper entitled "Thinking vs. Creating. Handmade vs digital (AI), good practices for generating new ideas in communication design, multimedia or audiovisual projects" at the Porto Pedagogical Innovation Conference (P.PIC), which took place at the Porto Higher Institute of Engineering in July 2025. As a author, presented the scientific paper entitled "The impact of social media on the reputation of Delta and Starbucks Coffee Brands" at the 2025 International Congress (4th Edition) at ISPGAYA.

As first author, presented scientific paper entitled "The Implications of Generative AI on the co-creation process in design and in the production of audiovisual materials" at DIGICOM'25 (9th International Conference on Design and Digital Communication), organized by the IPCA School of Design and ID+ (Research Institute for Design Media and Culture).

More recently, presented two indexed WoS scientific papers entitled "Education in design and generative AI: A Kind of 'Pandora's box' in the context of creative teaching" and "Branding on the Portuguese Way of Santiago: The Case Study of the São Teotónio Hostel" (as 1st and 2nd author respectively) at the International Conference - DESIGN COMMIT'26 (March 25-27) in the European Green Capital, the city of Guimarães, Portugal.

//~



**305DESIGN**®

*vik tavares*  
(vitor tavares)

